



# KAYSERİ

## TURİZM VE SOSYAL ALTYAPI SEKTÖREL ÇALIŞMA GRUBU

### RAPORU

MAYIS 2011

---

## İÇERİK

1. GİRİŞ (SUNUŞ) .....	1
2. ÇALIŞMANIN AMACI (MİSYON) .....	3
3. ULAŞILMAK İSTENİLEN HEDEFLER (VİZYON) .....	3
4. İZLENİLENMESİ ÖNERİLEN YOL VE YÖNTEMLER (STRATEJİLER) .....	3
5. STRATEJİLERİN UYGULANMASINDA KULLANILABİLECEK (ÖNERİLEN) MODELLER.....	9
6. SONUÇ VE ÖNERİLER.....	111

---

---

## KAYSERİ TURİZM VE SOSYAL ALTYAPI SEKTÖREL ÇALIŞMA GRUBU

### BAŞKAN

**Ahmet BAKTIR**

*Hacılar Dağcılık ve Kış Sporları Merkezi, Yönetim Kurulu Üyesi*

### RAPORTÖR

**Yrd. Doç. Dr. Birol AKGÜL**

*Erciyes Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Öğretim Üyesi*

### ÇALIŞMA GRUBU ÜYELERİ

**Recep ÖZKAN**

*Develi Belediyesi, Belediye Başkanı*

**Mehmet ÖZMEN**

*Bünyan Belediyesi, Belediye Başkanı*

**Abdülkadir DAĞLI**

*Erciyes Üniversitesi Kayseri Meslek Yüksekokulu, Öğretim Görevlisi*

**Kürşat AÇIKGÖZ**

*Toprak Tasarım Mimarlık, Mimar*

**Memduh KESKİNKILIÇ**

*Alto Turizm, Yönetim Kurulu Başkanı; Kayseri Turizm İşletmeciler Derneği, Üye*

**Mehmet EĞLENCELİOĞLU**

*Kayseri Turizm İşletmeciler Derneği, Yönetim Kurulu Başkanı*

**Nezir ÖTEGEN**

*Develi Belediyesi, Basın Danışmanı*

**Hüseyin GÜNDÜZ**

*Develi Halk Eğitim Merkezi, Müdür*

**Emre SAĞIROĞLU**

*Bünyan Belediyesi, Harita Mühendisi*

**Kemal BAYIR**

*Aspo Tur, Genel Koordinatör; Kayseri Turizm İşletmeciler Derneği, Üye*

**Mustafa MAYDA**

*Kayseri Turizm İşletmeciler Derneği, Üye*

### KATKI SAĞLAYANLAR

**H. Mehmet ÖZTÜRK**

*Kayseri İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, İl Müdür Yardımcısı*

**Ömer OZAN**

*Kayseri İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Şube Müdürü*

**Tamer KAPLAN**

*Bünyan Belediyesi, Belediye Başkan Yardımcısı*

---

---

## 1. GİRİŞ (SUNUŞ)

Kayseri'nin turizm değerlerine sahiplik açısından oldukça zengin kaynak ve imkanlara sahip olduğu ancak bu kaynak ve imkanların gerektiği gibi değerlendirilemediği ve kalkınma çalışmalarında kullanılmadığı tespit edilmektedir. Bu kapsamda ORAN Kalkınma Ajansı'nın Kalkınma Kurulu toplantısında bu mevcut kaynakların daha etkin kullanılması ve ekonomiye kazandırılması amacıyla "Kayseri Turizm ve Sosyal Altyapı Sektörel Çalışma Grubu" oluşturulmuş ve çalışmalarına başlamıştır. Kayseri Turizm ve Sosyal Altyapı Sektörel Çalışma Grubu, toplam dört (4) çalışma toplantısı ile çalışmalarını tamamlamıştır.

### I. Toplantı:

Birinci çalışma toplantısı, **01 Şubat 2011** tarihinde, saat 13:00 de ORAN Kalkınma Ajansı'nın Kayseri Hizmet Binasında gerçekleşmiştir.

Toplantıda, Hacılar Dağcılık ve Kış Sporları Merkezi Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet BAKTIR "Başkan", Erciyes Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Birol AKGÜL "Raportör" olarak seçilmiştir.

Toplantıda Ajans personeli tarafından sektörel grubun çalışma yöntemi ve süreci hakkında bilgi verilmiş, grupta yer alması uygun görülen ilgili kişiler katılımcılar tarafından belirlenmiştir.

### II. Toplantı:

İkinci çalışma toplantısı, çalışma grubu üyeleri ve Ajans personelinin katılımlarıyla, **18 Şubat 2011** tarihinde, saat 14:00'de Develi Belediyesi'nde gerçekleştirilmiştir.



**Kayseri "Turizm ve Sosyal Altyapı" Sektörel Çalışma Grubu II. Toplantı**

---

Gerçekleşen toplantıda, kış Turizmi, Sağlık Turizmi, Kongre Turizmi, Doğa Turizmi ve Kültür Turizmi olmak üzere beş (5) turizm alanı ile ilgili çalışmalar yapılması benimsenmiştir. Söz konusu alanların, belirlenecek vizyon, amaç, hedef ve stratejiler çerçevesinde değerlendirilmesine karar verilmiştir.

### **III. Toplantı:**

Üçüncü çalışma toplantısı, çalışma grubu üyeleri ve Ajans personelinin katılımlarıyla, **25 Mart 2011** tarihinde saat 10:30'da Bünyan Belediyesi'nde gerçekleşmiştir.

Toplantıda, Kayserinin turizm değerlerinin belirlenmesi ve stratejilerin oluşturulmasıyla ilgili teknik çalışmalar yapılmıştır.



**Kayseri "Turizm ve Sosyal Altyapı" Sektörel Çalışma Grubu III. Toplantı**

### **IV. Toplantı:**

Dördüncü çalışma toplantısı, **15 Nisan 2011** tarihinde, saat 10:00'da ORAN Kalkınma Ajansı Hizmet Binasında gerçekleşmiştir.



**Kayseri "Turizm ve Sosyal Altyapı" Sektörel Çalışma Grubu IV. Toplantı**

---

Toplantıda, daha önce başlatılan teknik çalışmalar tamamlanmış ve öneriler oluşturulmuştur.

## 2. ÇALIŞMANIN AMACI (MİSYON)

“Kayseri’de **Sağlık Turizmi ve Kış Turizmi**’nin **odak konusu**, **Doğa Turizmi, Kongre Turizmi ve Kültür Turizmi**’nin ise **destek konuları** olarak benimsenerek sürdürülebilir kalkınmanın sağlanması” temel amaç (misyon) olarak kabul edilmektedir.

## 3. ULAŞILMAK İSTENİLEN HEDEFLER (VİZYON)

Kayseri Turizm ve Sosyal Altyapı Çalışma Grubu, ORAN Kalkınma Ajansı’nın faaliyet alanı içinde yer alan başta Kayseri olmak üzere üç (3) İl’i kapsayacak şekilde hedeflerin belirlenmesi gerektiği, bu kapsamda çalışmaların daha verimli olacağı ve kaynak israfının önlenebileceğini öngörülmektedir. Bu çerçevede toplam beş (5) temel hedef belirlenmiştir. Bu hedefler;

3.1. Kayseri, Sivas ve Yozgat’tan oluşan bölgeyi **“Master Plan Bölgesi”** olarak tanımlamak,

3.2. Master Plan Bölgesi’ndeki mevcut turizm değerleri göz önüne alındığında; **Sağlık Turizmi, Kış Turizmi, Doğa Turizmi, Kongre Turizmi ve Kültür Turizmi** alanlarını proje bazlı **yatırım, destek ve teşvik alanları** olarak kabul etmek / ilan etmek,

3.3. Master Plan Bölgesi’nde **“Kapsamlı Turizm İmkânları Envanteri”** çıkarmak,

3.4. Bölgeye yönelik **Onbeş (15) yıllık “Sürdürülebilir Bölgesel Turizm Master Planı”** hazırlamak,

3.5. Onbeş (15) yıllık planlama, yatırım ve uygulama sürecinin sonunda bölgeyi Dünya ölçeğinde tanıtarak marka haline getirmek ve **bölgede “On Milyon” (yerli / yabancı) turist sayısına** ulaşmak, şeklinde tespit edilmiştir.

## 4. İZLENİLENMESİ ÖNERİLEN YOL VE YÖNTEMLER (STRATEJİLER)

Kayseri Turizm ve Sosyal Altyapı Sektörel Çalışma Grubu olarak, ORAN Kalkınma Ajansı çalışmalarına yardımcı olmak amacıyla, turizm sektörüne ve yapılması gereken altyapı çalışmalarının desteklenmesine yönelik izlenmesi gereken yol ve yöntemlere ilişkin, altı (6) strateji önerisi belirlenmiştir;

---

#### **4.1. “Turizm Değerleri Envanteri” Hazırlamak Amacıyla Bir Proje Uygulaması Gerçekleştirilmelidir.**

Kayseri’deki mevcut turizm değerleri ile ilgili detaylı (tam) bir veri bankası ya da envanteri bulunmadığı, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından hazırlanmış olan envanterlerin ise Turizm Master Planı hazırlayabilmek, yatırımları teşvik etmek ve desteklemek için yetersiz olduğu tespit edilmektedir.

Bu kapsamda Kayseri İl sınırları içindeki turizm değerlerini tespit etmenin yanı sıra bu değerlerle ilgili geniş kapsamlı/detaylı bilgilerin derlendiği bir proje çalışması yapılmalı ve uygulaması gerçekleştirilmelidir. Bu projenin gerçekleştirilebilmesi için ORAN Kalkınma Ajansı gerekli “Ön Hazırlık” çalışmasını yapmalı ve uygulama için destek vermelidir.

#### **4.2. Stratejik Öneme Sahip Mevcut Turizm Kaynakları Tespit Edilmelidir.**

Kayseri İl sınırları içerisinde stratejik öneme sahip çok sayıda turizm kaynağı mevcuttur. Ancak yöreye **kısa sürede** gelir getirebilecek ve kalkınma çalışmalarına katkı sağlayabilecek turizm kaynakları tespit edilerek yatırım ve desteklerde öncelik bu kaynaklara yönelik proje uygulamalarına verilmelidir. Bu kapsamda, **öncelikle** değişik turizm alanlarındaki mevcut turizm kaynaklarının tespitine yönelik bir çalışma yapılmalıdır.

Turizm ve Sosyal Altyapı Sektörel Çalışma Grubu olarak, ORAN Kalkınma Ajansı’nın yatırım teşvik ve desteklerine yardımcı olabilmesi amacıyla, değişik turizm alanlarındaki mevcut turizm kaynakları içerisinde en önemlileri tespit edilerek aşağıda başlıklar altında verilmiştir.

##### **4.2.1. Doğa Turizmi’ne Yönelik Mevcut Turizm Kaynakları**

- Kapuzbaşı Takım Şelaleleri,
- Aladağlar Milli Parkı
- Yedi Göller,
- Sultan Sazlığı,
- Zamantı Irmağı,
- Ali Dağı ve Yamaç Paraşütü
- At Çiftlikleri,
- Erciyes Dağı (yayla turizmi, dağ tırmanışı, trekking dört mevsim turizmi)

---

#### **4.2.2. Kültür Turizmине Yönelik Mevcut Turizm Kaynakları**

- Mimar Sinan Markası (Oluřturmak),
- Kültepe - Kaniř),
- Ağırnas, Talas, Bünyan Yeraltı Őehirleri,
- Osmanlı Ve Selçuklu Eserleri (Külliyeler, Sultan Hanı, Karatay Hanı),
- Roma Ve Bizans Eserleri,
- Sođanlı renyeri,
- Erdemli Vadisi,
- Fraktın Kaya Mezarı (Kabartması),
- Gereme Harabeleri
- Gesi Kuř Evleri
- El Sanatları (Halı, Kilim, Kaput Bezi, Tař İşlemeciliği, Soğanlı Bebekleri, Kındıra rgclđ, Kamış, Zile Bebekleri),
- Kayseri Mutfağı (Sucuk, Pastırma, Mantı),
- Festivaller, Fuarlar, Őölenler, Bahar Őenlikleri, Vb.

#### **4.2.3. Kış Turizmине Yönelik Mevcut Turizm Kaynakları**

- Erciyes Dağı,
- Aladağlar,

#### **4.2.4. Kongre Turizmине Yönelik Mevcut Turizm Kaynakları**

- 8 adet 5 Yıldızlı Otel,
- 29 adet 4 Yıldızlı Otel,
- Kadir Has Kongre Merkezi (7200 kişilik),
- Erciye Üniversitesi Sabancı Kültür Merkezi (425 kişilik),
- Erciyes Üniversitesi Konferans Salonları (800 kişilik),
- Kayseri Büyük Şehir Belediyesi Tiyatro Salonu (544 kişilik),
- Kayseri İl zel İdaresi Salonu (505 kişilik),
- Kayseri İl Kültür ve Turizm Kültür Merkezi (762 kişilik),
- Kültürel ve Doğal Turizm Değerleri,



---

#### **4.2.5. Sağlık Turizmine Yönelik Mevcut Turizm Kaynakları**

- Erciyes Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastaneleri,
- Özel Hastaneler,
- Termal Oteller,

#### **4.3. Yatırım Yapılacak Mevcut Turizm Kaynakları Arasında Öncelik Sıralaması Yapılmalıdır.**

Kayseri İli'nin turizm kaynakları açısından oldukça zengin olduğu ve bu kaynakların kalkınma çalışmalarında Kayseri'ye önemli avantaj sağladığı görülmektedir. Ancak yukarıda da detaylı şekilde belirlenmiş olan turizm kaynaklarının tümüne birden/aynı anda yatırım yapılabilecek kadar finansman ne özel sektörde ne de kamu kurumlarında mevcut değildir. Bu nedenle de yatırım yapılacak mevcut turizm kaynakları arasında bir öncelik sıralaması yapılması mecburiyeti bulunmaktadır.

Turizm ve Sosyal Alt Yapı Sektörel Çalışma Grubu'nda çok yönlü tartışmalar ve yoğun çalışmalar sonucunda, ORAN Kalkınma Ajansı'nın yatırımları teşvik ve destekleme planlaması yaparken faydalanabileceği bir sıralama yapılmıştır.

1. *Erciyes Dağı,*
2. *Şehir Merkezi,*
3. *Kapuzbaşı Takım Şelalesi,*
4. *Sultan Sazlığı,*
5. *Mimar Sinan (markası), Ağırnas, Gesi, Bünyan Bölgesi,*
6. *Talas Bölgesi,*
7. *Yaban Hayatı Destekleme Projesi (At Çiftlikleri, Av Turizmi, Atış Poligonu).*

#### **4.4. Belirlenen Öncelikli Turizm Kaynakları ile İlgili Stratejik Planlama Çalışması Yapılmalıdır.**

Kayseri İl sınırları içerisinde bulunan Turizm Kaynaklarından yatırım teşvik ve destekleri ile yatırım koordinasyon çalışmaları sonucunda ekonomiye en hızlı ve en kısa sürede kazandırılacak kaynakların yukarıda belirtildiği sırada ilk yedi (7) kaynak verilmiştir. Ancak kısa vade de ilk üç (3) kaynağa ağırlık verilecek şekilde planlanması, diğer kaynaklar ile ilgili planlamaların ise orta vadeli planlar şeklinde koordine edilmesi önerilmektedir.

---

Bu rapor çalışmasında, kısa vade olarak önerilen ilk üç kaynak ile ilgili stratejik planlama yapılırken, yapılması ve desteklenmesi gereken çalışmalar ile ilgili öneriler sunulmaktadır.

#### **4.4.1. Erciyes Dağı'na Yönelik Stratejik Planlara İlişkin Öneriler:**

- *Erciyes Master Planı tam olarak uygulanmalı ve zamanında bitirilmelidir.*
- *Erciyes Dağı sadece kış turizmine yönelik değil, doğa turizmine yönelik faaliyetler içinde planlanmalı ve turizm sezonu uzatılmalıdır.*
- *Erciyes Dağı ve çevresinde "doğal hayatı destekleme" projeleri uygulanmalı ve turizm imkanları/çeşitliliği artırılmalıdır.*
- *Erciyes Dağı ve çevresinde ağaçlandırma çalışmaları için araştırma ve uygulama projeleri geliştirilmelidir.*

#### **4.4.2. Şehir Merkezi'ne Yönelik Stratejik Planlara İlişkin Öneriler:**

- *"Kayseri Kalesi" ile ilgili çalışmalara özel önem verilmeli ve çalışmalar hızlandırılmalıdır.*
- *Meydan/meydanlar mümkün olduğu kadar trafikten arındırılmalıdır.*
- *Seyit Burhanettin Markası oluşturularak dini turizm ön plana çıkarılmalıdır.*
- *Eski Kayseri Evleri korunmalı ve Kayseri Malleleri'nin restorasyonu yapılarak turizme kazandırılmalıdır.*
- *Bedestesten, camiler ve kiliseler ile ilgili planlamalar yapılmalıdır.*
- *Çarşı, Vezir Han ve Pamuk Hanla ilgili yeni planlamalar yapılmalı ve turizme kazandırılmalıdır.*

#### **4.4.3. Kapuzbaşı Takım Şelalesi'ne Yönelik Stratejik Planlara İlişkin Öneriler:**

- *Kapuzbaşı Şelaleler Havzası ile ilgili "Master Plan" hazırlanmalıdır.*
- *Havza içinde yer alan köyler daha uygun olan (havza dışındaki) yerlere taşınmalıdır.*
- *Havza dışında kalan uygun alanlarda konaklama ve turizm tesisleri yapılabilmesi için alanlar belirlenmelidir.*
- *Kapuzbaşı Takım Şelalelerinin ulusal ve uluslar arası alanda tanıtımı ve turizme kazandırılması için tanıtım ve bilgilendirme çalışmaları yapılmalıdır.*

---

#### **4.5. Turizm Sektörü Altyapısına Yönelik Stratejik Planlar Hazırlanmalıdır.**

- *Yöre Halkının yöredeki turizm değerlerini tanınması ve turizm faaliyetlerine katılımını sağlanması için bilgilendirme ve tanıtım amaçlı geziler düzenlenmelidir.*
- *Sektörde çalışabilecek nitelikli "insan kaynakları" ihtiyacının karşılanması için eğitim programları ve projeler geliştirilmelidir.*
- *Yörenin mimarisine uygun "Butik Otel" yapımı desteklenmeli ve teşvik edilmelidir.*
- *Yörenin konaklama kapasitesi artırılmalı ve hizmet kalite düzeyi yükseltilmelidir.*
- *Şehir merkezlerinde ve çevresinde çevre düzenlemeleri turistlerin ilgisini çekecek şekilde planlanmalıdır.*
- *Yöredeki turizm kaynaklarının tanıtımı ile ilgili bir birim oluşturulmalı ve ter tür iletişim aracından faydalanılmalıdır.*
- *Bilgilendirme ve yönlendirme tabelaları ile noksanlıklar giderilmelidir.*
- *Turizm değerleri ve kaynaklarının korunması için gerekli önlemler alınmalıdır.*
- *Tarihi ve kültürel kaynakların restorasyonuna daha fazla önem verilmeli ve finansman sağlanmalıdır.*
- *Yörede şehir yapılaşması, kültürel ve yerel doku dikkate alınarak, yeniden planlanmalıdır.*
- *Yöredeki turizm işletmelerinin yurtdışı turizm fuarlarına katılımının artırılması ile ilgili teşvik, destek ve koordinasyon çalışmaları yapılmalıdır.*
- *Yörenin turizm kaynaklarından daha fazla faydalanabilmek için yeni tur rotaları oluşturulmalıdır.*
- *Yörenin tümüne yönelik yatırım danışmanlığı yapabilecek ve pazarlama stratejisi oluşturup uygulayabilecek bir merkez/birim oluşturulmalıdır.*

#### **4.6. Planlar Çerçevesinde Proje Bazlı Yatırım, Destek Ve Teşvik Alanları Belirlenmelidir.**

- *Kamu kurum ve kuruluşların yatırım ve faaliyetlerine imkan sağlayacak destek ve teşvikler belirlenmeli ve ilan edilmelidir.*
- *Özel sektör işletmelerinin yatırım ve faaliyetlerine imkan sağlayacak destek ve teşvikler belirlenmeli ve ilan edilmelidir.*
- *Turizm kaynaklarının daha hızlı şekilde ekonomiye kazandırılması ve yörenin kalkınma çalışmalarının daha etkin olabilmesi için ORAN Kalkınma Ajansı'nın*

---

yatırım teşvik ve desteklerinde öncelik özel sektör kuruluşlarına/işletmelerine verilmelidir.

#### **4.7. Proje İlanına Gidilmeli Ve Destek Kredileri Verilmelidir.**

Yörenin kalkınma çalışmalarında ORAN Kalkınma Ajansı'nın teşvik ve yatırım uygulamalarında, turizm sektörü diğer sektöre göre önceliği olması gereken sektör konumundadır. Çünkü turizm sektörü;

- *Daha küçük finansman ile daha çok istihdam sağlaması,*
- *Mevcut kaynakların ekonomiye hızla kazandırılması,*
- *Çevrenin korunmasına yardımcı olması,*
- *Yöre halkının ekonomik gelişiminin yanı sıra kültürel gelişimine de katkı sağlaması,*
- *Tarihi ve kültürel değerlerin korunması, gibi nedenlerden dolayı öncelikli sektör olarak kabul edilmelidir.*

Bu kapsamda değerlendirildiğinde özellikle yukarıda da tespit edilmiş olan “yatırım yapılacak öncelikli turizm kaynakları” listesinde de belirtilmiş olan öncelikle (kısa vade de) ilk üç (3) kaynağa yönelik teşvik ve destek verilecek projeler ilan edilmeli, kredi ve hibeler verilmelidir.

### **5. STRATEJİLERİN UYGULANMASINDA KULLANILABİLECEK (ÖNERİLEN) MODELLER**

Kayseri Turizm ve Sosyal Altyapı Sektörel Çalışma Grubu'nun çalışmaları sonucunda da tespit edildiği gibi; Kayseri İli'ndeki mevcut turizm kaynaklarından azami ölçüde faydalanarak Kayseri ve yöresinin kalkınmasında turizm sektörünü etkin kılmak oldukça önemlidir. Bu kapsamda kısa bir çalışma sürecinde belirlenmiş olan stratejilerin daha da geliştirilmesi ve uygulanabilmesi için belli bir sistematik içinde çalışma yapmak gerekmektedir. Bu nedenle de uygulamalar belli bir model çerçevesinde gerçekleştirilmelidir.

Seçilecek model; daha önce başka bir yörede uygulanmış ve başarılı olmuş bir model yörenin şartlarına yeniden uyarlanarak geliştirilebilir. Ya da yörenin şartlarına ve imkanlarına göre yeni bir model oluşturulabilir.

Kayseri Turizm ve Sosyal Altyapı Sektörel Çalışma Grubu çalışmaları sonucunda, yörenin imkanları ve şartlarına uygun yeni model/modeller geliştirilmesi daha uygun bulunmuş; yeni model önerileri geliştirilerek aşağıda sunulmuştur.

---

## 5.1. MODEL OLUŞTURMA GEREKÇESİ

Kayseri İli ve yöresinde;

- “Turizm İmkânları Envanterinin” çıkarılabilmesi,
- “Sürdürülebilir Bölgesel Turizm Master Planının” hazırlanabilmesi,
- Mevcut turizm değerlerini turizme kazandıracak stratejilerin belirlenebilmesi,
- Projelerin hızlı ve etkin şekilde hazırlanması ve uygulanabilmesi,
- Turizmle ilgili kurum kuruluş ve oluşumlar arasında koordinasyonun sağlanabilmesi,

için gerekli çalışmaları yapabilecek ve sorumluluk üstlenebilecek bir **kurumsal yapılanma modeline** ihtiyaç duyulmaktadır.

Aşağıda beş (5) model önerisi sunulmaktadır. Bu önerilerin tümü aynada uygulanmak durumunda değildir. Çalışma Grubu olarak, ilk üç modelin birlikte uygulanması önerilmektedir. Yörede turizm sektörünün daha hızlı gelişebilmesi ve kalkınma çalışmalarının etkinliğinin artması açısından faydalı olacağı öngörülmektedir.

Şayet ilk üç modelin uygulanması mümkün olmayacak ise, dördüncü modelin uygulanması, eğer bu da mümkün olmasa beşinci modelin uygulanması önerilmektedir.

## 5.2. UYGULAMALARDA KULLANILABİLECEK MODEL ÖNERİLERİ (Uygulamalarda Benimsenen Modelin Seçilmesi)

Kayseri İli ve yöresinde “**Turizm İmkânları Envanteri**” ve “**Sürdürülebilir Bölgesel Turizm Master Planının**” hazırlanması ve uygulanabilmesi için ORAN Kalkınma Ajansı’nın koordinatörlüğünde;

### **I. ÖNERİ**

Kayseri Valiliği, Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanlığı, ORAN Kalkınma Ajansı, Erciyes Üniversitesi ve diğer üniversitelerin ortak girişimi ile ya Kayseri Büyükşehir Belediyesi’nin bünyesinde ya da Erciyes Üniversitesi bünyesinde; “**Orta Anadolu Turizm Araştırma ve Koordinasyon Merkezi**” adıyla yeni bir kurumsal birim oluşturulması önerilmektedir.

### **II. ÖNERİ**

Orta Anadolu Turizm Araştırma ve Koordinasyon Merkezi’ne bağlı olarak; “**Tanıtım Ofisi**” oluşturulması önerilmektedir.

---

### **III. ÖNERİ**

Kayseri İl'inde ya da Kayseri, Sivas ve Yozgat İllerini kapsayacak şekilde bölgesel bazlı; turizm sektöründe çalışan, turizmle ilgili, turizme gönül vermiş ve kamu kurum ve kuruluşları çalışanlarının da katılabileceği (üye olabileceği) "**Turizm Ekonomi Platformu**" kurulmalıdır.

### **IV. ÖNERİ**

Kayseri İl'inde ya da Kayseri, Sivas ve Yozgat İllerini kapsayacak şekilde; bölgesel bazlı, "**Kültür, Turizm ve Tanıtım Birliği**" Kurulması önerilmektedir.

### **V. ÖNERİ**

ORAN Kalkınma Ajansı'nın faaliyet alanı içinde yer alan Kayseri, Sivas ve Yozgat İllerini kapsayacak şekilde;

- Her ilden bir vali yardımcısı (3 kişi),
- İl Kültür ve Turizm Müdürleri (3 kişi),
- Üniversitelerden Öğretim Üyeleri 4 kişi),
- Turizm Derneklerinin Başkanları (3 kişi) ve
- ORAN Kalkınma Ajansı uzmanlarından (2 kişi) oluşan toplam 15 kişilik;

"**Bölgesel Turizm Strateji Kurulu**" oluşturulması önerilmektedir.

## **6. SONUÇ VE ÖNERİLER**

- Kayseri Sivas ve Yozgat illerini kapsayacak şekilde **15 yıllık** bir "**Sürdürülebilir Bölgesel Master Planı**" hazırlanmalıdır.
- Master Plan Bölgesi'ndeki "**Kapsamlı Turizm İmkânları Envanteri**" çıkarılmalıdır.
- Mevcut turizm kaynaklarını turizme kazandıracak projelerin hızlı ve etkin şekilde hazırlanabilmesi ve uygulanabilmesi için; Kayseri Valiliği, Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanlığı, ORAN Kalkınma Ajansı ve Erciyes Üniversitesi'nin ortak girişimi ile Kayseri Büyükşehir Belediyesi ya da Erciyes Üniversitesi bünyesinde "**Orta Anadolu Turizm Araştırma ve Koordinasyon Merkezi**" adıyla bir kurumsal birim oluşturulmalıdır.
- Orta Anadolu Turizm Koordinasyon Merkezi'ne bağlı olarak bir "**Tanıtım Ofisi**" ya da "**Kültür, Turizm ve Tanıtım Birliği**" oluşturulmalıdır.

- 
- Turizm yatırımcıları ile **strateji belirleme çalışmaları (beyin fırtınası)** yapmak için yoğun şekilde **Kongre, Konferans, Seminer, Sempozyum ve Paneller** düzenlenmelidir.
  - Ulusal ve uluslararası turizm işleme sahipleri ve yöneticilerine, basın mensuplarına ve yöre halkına yönelik, **turizm kaynaklarını/değerlerini tanıma ve tanıtma amaçlı geziler** düzenlenmelidir.
  - Turizm imkânları/bölgeleri ile ilgili **sorunlar** tespit edilerek çözümler üretilmelidir.

**Bölgede belirtilen çalışmaların yapılabilmesi durumunda; 15 yıllık bir süreç sonucunda yaklaşık yılda 10 milyon, yerli ve yabancı turist ağırlama kapasitesine ulaşılabilecektir.**