

ORTA ANADOLU KALKINMA AJANSI

2019

**ÇALIŞMA
PROGRAMI**

Yönetici Özeti

25 Temmuz 2009 tarih ve 27299 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan 2009/15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulan Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN), faaliyetlerini 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun ile belirlenen görev ve yetkiler dâhilinde yürütmektedir. 10 Temmuz 2018 tarihli Cumhurbaşkanlığı 1 sayılı kararnamesi ile Kalkınma Ajanslarının koordinasyonunu sağlama ve bunlarla ilgili iş ve işlemleri yürütme görevi Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına verilmiştir. ORAN, Düzey 2 bölgeleri Kayseri, Sivas ve Yozgat illerini kapsayan TR72 Bölgesi'nde faaliyet göstermektedir.

2019 yılı Çalışma Programı, Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulunun 30.12.2014 tarih ve 2014/1 sayılı Kararı ile onaylanan TR72 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planının eksen, öncelik ve tedbirleri, 2015-2019 dönemi Ajans Stratejik Planı amaç, hedef ve stratejileri, ulusal plan, program ve strateji belgeleri ile eylem planlarının Bölge ve Ajans ölçeğindeki yansımalarına ilişkin, bölge potansiyelleri ve gelişim alanları dikkate alınarak önceliklendirilmiştir. Orta Anadolu Kalkınma Ajansı 2019 yılında, "Eğitim ve İstihdam Yoluyla Sosyal Yaşamın Geliştirilmesi", "Sanayide Verimliliğin Artırılması ve Dijital Dönüşümün Sağlanması" ve "Yozgat'ın Sarıkaya İlçesinin Sosyo-Ekonomik Gelişiminin Sağlanması" sonuç odaklı programlarını öncelikli programlar olarak belirlemiştir.

2019 yılında, Ajans faaliyet ve kaynaklarını; kurumsal kapasitenin güçlendirilmesi ve Ajans faaliyetlerinin bölgede ve üst ölçekte paydaşlarca bilinirliğinin artırılması, paydaşlarla Ajans iletişiminin ve işbirliği ortamının geliştirilmesi, bölge için önem taşıyan konu ve alanlarda araştırma ve raporlama çalışmalarının yürütülmesi, bölgesel gelişim farklarının azaltılması amacıyla kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğinin geliştirilmesi ve kaynakların ortak bir amaca yönlendirilmesi, bölgeye yatırım çekilmesi ve yatırımcılara danışmanlık faaliyetleri ile Bölgede önem ve öncelik taşıyan alanlara yönelik destek mekanizmalarına yönlendirecektir.

2019 yılında yürütülmesi planlanan faaliyetlerin yol haritası niteliğindeki Çalışma Programının başarılı olmasını diler, program sonuçlarının bölgemiz ve ülkemiz için hayırlı olmasını temenni ederim.



Şehmus GÜNAYDIN
Kayseri Valisi
Orta Anadolu Kalkınma Ajansı
Yönetim Kurulu Başkan

Sunuş



TR72 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planının eksen, öncelik ve tedbirleri, 2015-2019 dönemi Ajans Stratejik Planı amaç, hedef ve stratejileri, ulusal plan, program ve strateji belgeleri ile eylem planları dikkate alınarak hazırlanan Ajans için 2019 yılı faaliyetlerini içeren 2019 yılı Çalışma Programı Bölgemiz için çok önemli hedefler içermektedir. Destekler, kurumsal gelişim, iletişim ve tanıtım, planlama programlama ve koordinasyon, yatırım destek ve tanıtım ile izleme ve değerlendirme başlıkları altında sınıflandırdığımız bu hedefler ile birlikte 2019 yılında Ajansı çok yoğun bir ajanda beklemektedir. Gerek yurtiçi gerekse yurtdışında çok yoğun bir tempo

ile çalışacağımız bu yılda Bölgemizin büyük bir ivmelenme yaşayacağından şüphemiz bulunmamaktadır.

3 yıllık bir strateji ile hazırladığımız Ajans Destek Stratejisi kapsamında belirlenen öncelikler doğrultusunda çıkılması planlanan Mali Destek Programları yanında, Fizibilite Destekleri, Teknik Destekler ve diğer Ajans faaliyetleri bu Bölge için hedeflediğimiz ivmelenmenin çıkış noktası olacaktır. Ayrıca girişimcilik alanında OSB'ler desteklenecek ve OSB'lerin lojistik ihtiyaçlarına yönelik araştırmalar yapılacaktır. Bölgenin en önemli sorunu olan göç ve diğer sosyal konularda araştırmalara ağırlık verilecektir. 2019 yılı Ajansın "Eğitim ve İstihdam Sağlanması Yoluyla Sosyal Yaşamın Geliştirilmesi", "Sanayide Verimliliğin Artırılması ve Dijital Dönüşümün Sağlanması" ve "Yozgat'ın Sarıkaya İlçesinin Sosyo-Ekonomik Gelişiminin Sağlanması" sonuç odaklı programlarına ağırlık verileceği bir yıl olacaktır. Ayrıca bu yıl Bölge için önem arz eden stratejik araştırma ve raporların sayısında artış olacağı bir yıl olacaktır. Bu raporlar içerisinde Bölgenin mevcut sorunlarının giderilmesine yönelik raporlar olacağı gibi önemli projelerin değerlendirilmesi adına etki analizlerinin ve fizibilite çalışmalarının da gerçekleştirileceği bir yıldır. Ajansın önemli faaliyetlerinden biri olan yatırım destek ve tanıtım faaliyetleri konusunda yurtiçinden ve yurtdışından Bölgeye yatırımcı çekebilmek adına yoğun bir bilgilendirme ve tanıtım sürecini öngörmekteyiz.

Bu kapsamda 2019 yılının Bölgemiz için faydalı ve hayırlı bir yıl olmasını diler, belirttiğimiz bu hedefleri gerçekleştirmede bize desteklerini esirgemeyecek tüm paydaşlarımıza şimdiden teşekkürlerimizi sunarız.

Ahmet Emin KILCI
Orta Anadolu Kalkınma Ajansı
Genel Sekreter V.

İçindekiler

Yönetici Özeti.....	i
Sunuş	iii
İçindekiler	v
Tablolar Listesi.....	ix
Şekiller Listesi	ix
Kısaltmalar	xi
1. Giriş.....	1
a. Ajansın Kuruluş Süreci	1
b. Organizasyon Yapısı.....	1
c. 2014-2023 TR72 Bölge Planı.....	2
d. Ajansın Kurumsal Kapasitesi ve Hedefleri	3
i. İnsan Kaynakları.....	3
ii. Fiziksel Kaynaklar.....	4
(1) Hizmet Binaları	4
(2) Bilgi ve Teknoloji Kaynakları	4
(3) Kurumsal Temel Politika ve Öncelikler	5
2. Stratejik Tercihler	7
a. Katma Değerli Tarım Uygulamalarının Geliştirilmesi.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
b. Eğitim ve İstihdam Sağlanması Yoluyla Sosyal Yaşamın Geliştirilmesi	7
c. Sanayide Verimliliğin Artırılması ve Dijital Dönüşümün Sağlanması.....	8
d. Yozgat'ın Sarıkaya İlçesinin Sosyo-Ekonomik Gelişiminin Sağlanması	10
e. Turizm Tanıtım Faaliyetlerinin Yaygınlaştırılması	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
f. Girişimciliğin Geliştirilmesi	10
3. Sonuç Odaklı Programlar	13
3.1. Eğitim ve İstihdam Sağlanması Yoluyla Sosyal Yaşamın Geliştirilmesi	13
a. Amaç.....	13
b. Özel Amaç.....	13
c. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi.....	13
d. Sonuç ve Çıktı Hedefleri.....	14
e. Proje ve Faaliyetler	14
f. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	15

g.	İzleme ve Değerlendirme	16
3.2.	Sanayide Verimliliğin Artırılması ve Dijital Dönüşümün Sağlanması	16
a.	Özel Amaç	16
b.	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi:	17
c.	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	18
d.	Proje ve Faaliyetler	19
e.	Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	23
f.	İzleme ve Değerlendirme	23
3.3.	Yozgat'ın Sarıkaya İlçesinin Sosyo-Ekonomik Gelişiminin Sağlanması	24
a.	Amaç	24
b.	Özel Amaç	24
c.	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	24
d.	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	25
e.	Proje ve Faaliyetler	25
f.	Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	27
g.	İzleme ve Değerlendirme	27
4.	Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı	28
a.	Amaç	28
b.	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	28
c.	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	28
d.	Proje ve Faaliyetler	28
i.	Kapasite Geliştirme	28
(1)	Dış Denetim Faaliyetleri	28
(2)	Bilgi İşlem Faaliyetleri	29
(3)	Mal Temini	29
(4)	Hizmet Temini	30
ii.	İnsan Kaynakları	31
iii.	Tanıtım ve Yatırım Destek	32
(1)	Basın ve Medya İlişkilerini Yürütme Faaliyetleri	32
(2)	Tanıtım ve İletişim Faaliyetleri	33
iv.	ORAN Eğitim Faaliyetleri	33
v.	Ajans Destekleri	38
(1)	2019 Yılı Fizibilite Desteği Programı	38

(2)	2018 Teknik Destek Programı.....	39
(3)	2019 Yılı Teknik Destek Programı	39
(4)	Güdümlü Proje Öncelikleri ve Faaliyetler	39
vi.	Diğer Proje ve Faaliyetler	39
(1)	Ulusal ve Uluslararası Fonların Bölgeye Çekilmesi	39
5.	Yerel Kalkınma Fırsatları	43
a.	Amaç.....	43
b.	Sonuç ve Çıktı Hedefleri.....	43
c.	Proje ve Faaliyetler	43
i.	Araştırma, Analiz ve Programlama	43
(1)	Bölge Potansiyelleri ile İlgili Nitelikli Raporların Hazırlanması	43
(2)	Bölgesel Yenilik Stratejisi Uygulamaları.....	44
(3)	Güdümlü Proje Konusunun Tespiti.....	44
ii.	İşbirliği ve Koordinasyon.....	45
(1)	Kamu, Özel Kesim ve Sivil Toplum Kuruluşlarını Bir Araya Getirme Faaliyetleri	45
(2)	Sektörel İşbirliği Ağları.....	45
(3)	Bölgesel Kalkınma İdareleri ve Diğer Ajanslar ile İşbirliği	46
(4)	Havza Yönetimi İşbirliği	47
(5)	Eurodesk Faaliyetleri	47
(6)	İyi Uygulama Örneklerinin Yerinde İncelenmesi	47
iii.	ORAN Eğitim Faaliyetleri	48
iv.	Yurtdışı Çalışma Ziyaretleri Gerçekleştirilmesi	49
v.	Diğer Faaliyetler.....	50
(1)	Önceki Yıllardan Kalan Ödemeler	51
6.	Sonuç ve Değerlendirme	53
7.	Ekler	54
7.1.	2019 Yılı Önemli Kamu Yatırımları Bilgi Formu.....	54
7.2.	2019 Yılı Performans Tablosu	56

Tablolar Listesi

Tablo 1. 2014-2023 Bölge Planı Vizyon, Gelişme Eksenleri ve Öncelikler	3
Tablo 2. Personel Durumu.....	4
Tablo 3. 2014-2019 Kurumsal Stratejik Plan Amaç ve Hedefler.....	6
Tablo 4. Program Süresi ve Zaman Planlaması - Eğitim ve İstihdam Sağlanması Yoluyla Sosyal Yaşamın Geliştirilmesi.....	15
Tablo 5. Program Süresi ve Zaman Planlaması - Sanayide Verimliliğin Artırılması ve Dijital Dönüşümün Sağlanması.....	22
Tablo 6. Program Süresi ve Zaman Planlaması - Yozgat'ın Sarıkaya İlçesinin Sosyo-Ekonomik Gelişiminin Sağlanması.....	25
Tablo 7. İdari Faaliyetler.....	30
Tablo 8. İnsan Kaynakları Faaliyetleri.....	32
Tablo 9. Kurum İçi Eğitim Talepleri.....	35
Tablo 10. Program Süresi ve Zaman Planlaması - Kurumsal Dönüşüm SOP	41
Tablo 11. Araştırma Faaliyetleri	44
Tablo 12. İşbirliği Faaliyetleri.....	48
Tablo 13. Ajans Eğitim Faaliyetleri	49
Tablo 14. Gerçekleştirilecek Yurtdışı Çalışma Ziyaretleri	50
Tablo 15. Program Süresi ve Zaman Planlaması - Yerel Kalkınma Fırsatları.....	52
Tablo 16. TR72 Bölgesi'nde Devam Eden SOP'larla İlgili Projeler.....	54
Tablo 17. Öne Çıkan Kamu Yatırımları ve Özel Sektör Sorunları	55

Şekiller Listesi

Şekil 1. Organizasyon Şeması	2
------------------------------------	---

Kısaltmalar

AB	: Avrupa Birliği
AGÜ	: Abdullah Gül Üniversitesi
AHIKA	: Ahiler Kalkınma Ajansı
APKB	: Araştırma, Planlama ve Koordinasyon Birimi
Ar-Ge	: Araştırma, Geliştirme
AVM	: Alışveriş Merkezi
BDU	: Bağımsız Değerlendirme Uzmanı
BROP	: Bölgesel Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programı
DAP	: Doğu Anadolu Projesi
DDK	: Cumhurbaşkanlığı Devlet Denetleme Kurulu
DK	: Değerlendirme Komitesi
EKSS	: Erciyes Küçük Sanayi Sitesi
GPD	: GÜdümlü Proje Desteği
GS	: Genel Sekreterlik
IPA	: Instrument for Pre Accession (Katılım Öncesi Yardım Aracı)
İD	: İç Denetçi
İDB	: İzleme ve Değerlendirme Birimi
İŞGEM	: İş Geliştirme Merkezi
KAG	: Kâr Amacı Güden
KAGM	: Kâr Amacı Gütmeyen
KAYMOS	: Kayseri Mobilya Sanayicileri Derneği
KAYS	: Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi
KOBİ	: Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler
KOP	: Konya Ovası Projesi
KOSGEB	: Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı

KYB	: Kurumsal Yönetim Birimi
MEVKA	: Mevlana Kalkınma Ajansı
MDP	: Mali Destek Programı
MOBİTEK	: Mobilya Üretim Altyapısını Güçlendirme Projesi
OECD	: Organisation for Economic Co-operation and Development (Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü)
ORAN	: Orta Anadolu Kalkınma Ajansı
OSB	: Organize Sanayi Bölgesi
PTÇ	: Proje Teklif Çağrısı
PYB	: Program Yönetim Birimi
SOP	: Sonuç Odaklı Program
STK	: Sivil Toplum Kuruluşu
STSO	: Sivas Ticaret ve Sanayi Odası
TB	: Tüm Birimler
TD	: Teknik Destek
TKDK	: Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu
TOBB	: Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
TOBB ETÜ	: TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi
TODAİE	: Türkiye ve Orta Doğu Amme İdaresi Enstitüsü
TSO	: Ticaret ve Sanayi Odası
TÜBİTAK	: Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurulu
TÜİK	: Türkiye İstatistik Kurumu
TÜZDEV	: Türkiye Üstün Zekâlılar ve Dâhiler Eğitim Vakfı
YDO	: Yatırım Destek Ofisleri Birimi
YK	: Yönetim Kurulu

1. Giriş

Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği'nin 21. ve 22. maddeleri hükümleri doğrultusunda hazırlanan Çalışma Programı, 2019 yılında Orta Anadolu Kalkınma Ajansı tarafından gerçekleştirilmesi planlanan faaliyetleri düzenlemektedir. Çalışma Programı; 2019 yılına ilişkin öncelik alanlarını, faaliyetleri ve bu faaliyetlere ayrılacak tahmini mali kaynakları göstermektedir.

ORAN 2019 Yılı Çalışma Programı'nın temel amaç ve öncelikleri oluşturulurken, ulusal kalkınma plan ve programlarında öngörülen ilke ve politikalar ile Ajansın 2014-2023 Bölge Planı ve 2015 - 2019 Kurumsal Stratejik Planı'nda yer alan temel hedef ve amaçlar ile Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği'nin ilgili maddeleri dikkate alınmıştır.

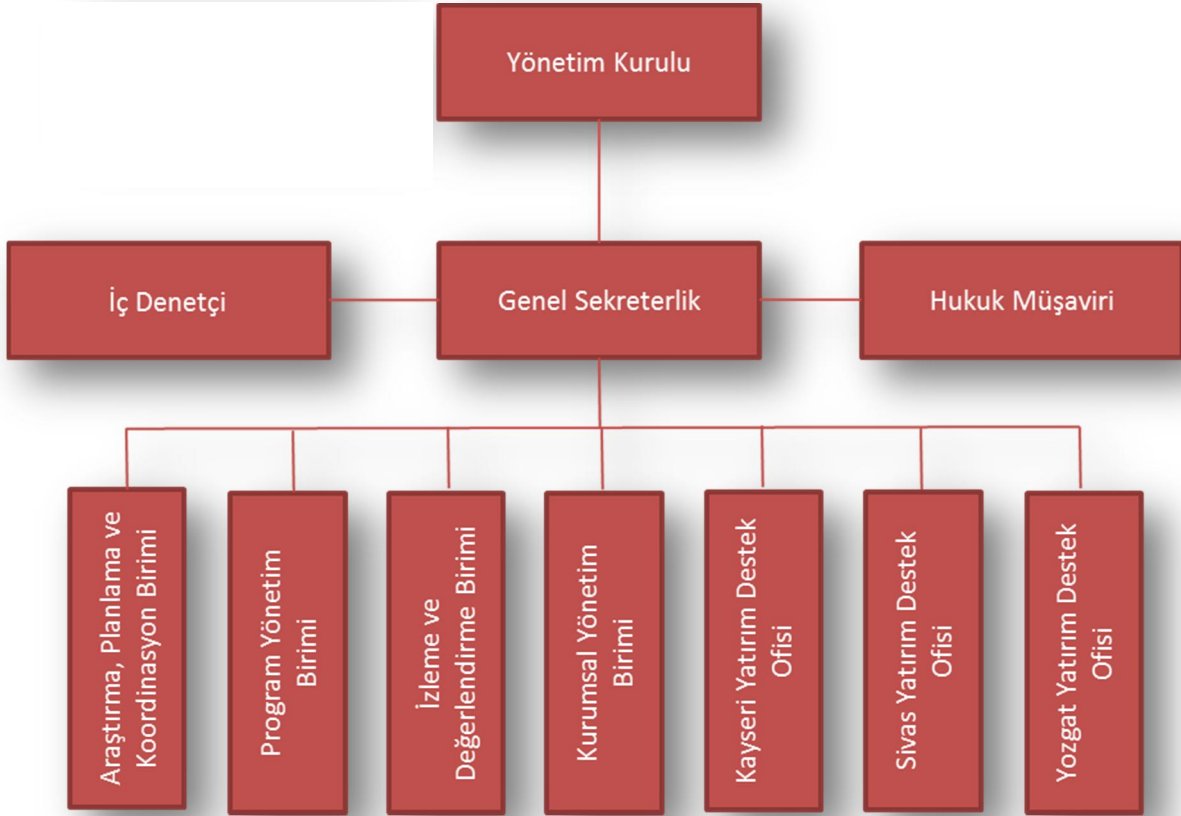
5018 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanunu çerçevesinde merkezi yönetim kapsamındaki kamu idareleri, sosyal güvenlik kurumları ve mahallî idarelerden oluşan genel yönetim kapsamındaki kamu idarelerinin stratejik plan ve buna bağlı olarak, performans programı ve bütçe hazırlamaları gerekmektedir. Kalkınma ajansları ise bölge içi ve bölgeler arası gelişmişlik farklarının azaltılmasında yürüttükleri görev ve faaliyetlerle ilgili tahsis edilen kamu kaynaklarının hesap verebilirlik ve malî saydamlık çerçevesinde yerinde ve etkin kullanılması ve dağıtılmasına özen gösteren kurumlar oldukları kadar, Bölge için sundukları hizmetin kalitesini de sürekli artırmayı hedeflemektedirler.

a. Ajansın Kuruluş Süreci

25 Temmuz 2009 tarih ve 27299 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan 2009/15236 Sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulan ORAN, faaliyetlerini 5449 Sayılı "Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun" ile belirlenen görev ve yetkiler dâhilinde yürütmektedir. 10 Temmuz 2018 tarihli Cumhurbaşkanlığı 1 sayılı kararnamesi ile Kalkınma Ajanslarının koordinasyonunu sağlama ve bunlarla ilgili iş ve işlemleri yürütme görevi Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına verilmiştir.

b. Organizasyon Yapısı

5449 Sayılı "Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun" un üçüncü bölümü, 7'inci maddesine göre, ORAN organizasyon şeması, danışma makamı olan Kalkınma Kurulu, karar makamı olan Yönetim Kurulu ve icra makamı olan Genel Sekreterlik ile Yatırım Destek Ofisleri olmak üzere dört bölümden oluşmaktadır. Genel Sekreterlik; Araştırma, Planlama ve Koordinasyon Birimi, Program Yönetim Birimi, İzleme ve Değerlendirme Birimi, Kurumsal Yönetim Birimi olmak üzere 4 birim ve Kayseri, Sivas ve Yozgat illerinde birer olmak üzere 3 yatırım destek ofisinden (YDO) oluşmaktadır. Ajans bünyesinde iç denetim hizmetleri 1 İç Denetçi tarafından yürütülmektedir.



Şekil 1. Organizasyon Şeması

c. 2014-2023 TR72 Bölge Planı

2014–2023 yıllarını kapsayacak şekilde bölgedeki yerel yönetimler, kamu, özel kesim, Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ve üniversitelerin aktif katılımı sağlanarak hazırlanan Bölge Planı Ajans tarafından ilgili dönem içerisinde uygulanacak destek programlarının önceliklerinin belirlenmesinde yol gösterici olacaktır. Bölge Planı Gelişme Eksenleri ve Öncelikleri Tablo 1’de özetlenmiştir.

Tablo 1. 2014-2023 Bölge Planı Vizyon, Gelişme Eksenleri ve Öncelikler

Vizyon	Ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet edebilir, beşeri ve sosyal sermayesi gelişmiş, potansiyellerini değere dönüştürmüş, kent ve sosyal altyapısını geliştirerek yaşam kalitesini arttırmış, ulaşılabilir Orta Anadolu						
Eksen	Rekabet Edilebilirlik						
Öncelik Alanları	Ar-Ge ve Yenilikçiliğin Geliştirilmesi	İmalat Sanayinin Geliştirilmesi	Hizmetler Sektörünün Geliştirilmesi	Dış Ticaretin Güçlendirilmesi	Girişimcilik Altyapısının ve Kültürünün Geliştirilmesi	Yatırım Ortamının İyileştirilmesi	Geleneksel Sektörlerin (Tarım Hayvancılık ve Madencilik) Geliştirilmesi
Eksen	Sosyal Kalkınma						
Öncelik Alanları	Beşeri, Sosyal Sermaye ve Kurumsal Kapasite ile Yönetişimin Geliştirilmesi		Yaşam Kalitesinin İyileştirilmesi	Eğitim Kalitesinin Yükseltilmesi		Sağlık Hizmetlerinin Yaygınlaştırılması ve Altyapısının Güçlendirilmesi	
Eksen	Sürdürülebilir Çevre ve Enerji						
Öncelik Alanları	Bölgede Hava Kalitesinin İyileştirilmesi ve İklim Değişikliğinin Etkilerinin Azaltılması	Su Kaynaklarının Yönetimi ve Verimli Kullanılması	Su Kaynakları Kirlilik Yükünün Azaltılması ve Çevresel Altyapının Kent ve Kırsalda Geliştirilmesi	Temiz Üretim ve Çevresel Atık Yönetimi Uygulamalarının Yaygınlaştırılması	Doğal Yaşam Alanları ve Kültürel Mirasın Korunması	Enerji Altyapısının İyileştirilmesi	
Eksen	Kentsel ve Kırsal Altyapı						
Öncelik Alanları	Bölgeye Erişilebilirliğin Artırılması ve Kent İçi Ulaşım Altyapısının Güçlendirilmesi		Lojistik Kapasitesinin Artırılması			Bilgi ve Teknolojiye Erişim İmkânının Artırılması	

d. Ajansın Kurumsal Kapasitesi ve Hedefleri

i. İnsan Kaynakları

2019 yılında gerek Ajansın kurumsal yapılanması olsun, gerek insan kaynakları açısından personelin eğitimi ve gelişimi olsun, yararlı görülen süreç iyileştirme faaliyetlerine devam edilecektir. Ajans bünyesinde 1 Genel Sekreter Vekili, 24 Uzman, 4 Destek Personeli, ve 1 İç Denetçi olmak üzere toplam 30 personel istihdam edilmekte olup personele ilişkin bilgiler Tablo 1' de verilmiştir.

Tablo 2. Personel Durumu

		İnsan Kaynakları											
Tecrübe		0-5 Yıl		6-10 Yıl		11-15 Yıl		16-20 Yıl					
		4		10		11		5					
Eğitim Durumu (Son Mezuniyete Göre)		Lisans		Yüksek Lisans (Devam)		Yüksek Lisans		Doktora (Devam)		Doktora			
		5		11		7		6		1			
Yabancı Dil		İngilizce		Almanca		Rusça		İtalyanca		Fransızca		Arapça	
		28		3		1		1		-		1	
		Bölüm		Kişi		Bölüm		Kişi		Bölüm		Kişi	
Meslek	Genel Sekreter V.	İktisat (ing)		1									
	İç Denetim	İktisat		1									
	Uzman (24)*	Elektrik Müh.		1		İşletme Müh.		1		Uluslararası İlişkiler(ing)		1	
		Sosyoloji		1		Makine Müh.		2		Siyaset Bil. ve Kamu Yön.		1	
		Elektronik Müh.		1		Matematik		2					
		Endüstri Müh.		3		Maliye		1					
		Gıda Müh.		1		Kamu Yönetimi		2					
		İşletme		6		İktisat İng.		2					
		İnşaat Müh.		2		Tekstil Müh.		2					
	Destek (4)	İşletme		2		İletişim ve Tasarım		1		Halkla İliş ve Reklamcılık		1	

*Çift diploma sahibi olan personeller sebebiyle sayı fazla çıkmaktadır.

ii. Fiziksel Kaynaklar

(1) Hizmet Binaları

Kayseri Merkez Hizmet Binası

Merkez hizmet binası 19 Temmuz 2018 tarihinden itibaren yeni adresine taşınmıştır. Söz konusu bina Mevlana Mah. Mustafa Kemal Paşa Bulvarı No:79 Kat 5 ve 6 Kocasinan/Kayseri adresinde yer almaktadır.

Sivas Yatırım Destek Ofisi Hizmet Binası

Sivas Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu onayıyla rölöve, restitüsyon ve restorasyon işleri tamamlanan tarihi Hubiyar Korucu Konağı 2014 yılı Ekim ayından itibaren, Sivas YDO Hizmet Binası olarak kullanılmaktadır. Söz konusu konak Akdeğirmen Mah. Höllüklük Cad. No: 39 Sivas adresinde yer almaktadır.

Yozgat Yatırım Destek Ofisi Hizmet Binası

Ajans, Yozgat YDO hizmet binası olarak kullanmak üzere, yine tarihi eser olan Sakarya Anaokulu' nu (Miralay Konağı) kiralamış, 2017 yılında ise söz konusu konak Yozgat Valiliği tarafından Ajansın kullanımına tahsis edilmiştir. Binanın 2012 yılında rölöve, restitüsyon ve restorasyon çizim projeleri tamamlanmış ve Yozgat Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu tarafından onaylanmıştır. İlgili bina restorasyonuna 2014 yılı içerisinde başlanmış olup 2017 yılı içerisinde tamamlanmıştır.

(2) Bilgi ve Teknoloji Kaynakları

Ajans, mevzuatla belirlenen ve gelecekte de üstlenmesi muhtemel faaliyetleri yerine getirebilmek için bünyesinde gelişmiş bilgi sistemleri barındırmakta ve bilişim altyapısını sürekli geliştirmektedir.

Faaliyete başladığı günden beri tedarik edilen bilgisayar, donanım, yazılım ürünleri, ofis ekipmanları ve iletişim cihazlarına ilaveten 2018 yılı içerisinde alınması planlanan ürünler tedarik edilmiştir.

Mevcut yapıda 3 (üç) adet fiziksel sunucu üzerinde Sanallaştırma Teknolojisi kullanılarak ihtiyaç duyulan sanal sunucular oluşturulmuştur. İp Telefon, EBYS sunucusu, Web Sunucusu, Dizin Hizmetleri, Anti-virüs, Yedekleme Sunucusu, Güvenlik Duvarı Cihazı Ajans bünyesinde kullanılmaktadır. Sivas ve Yozgat YDO ofislerinde de güvenlik duvarı cihazı ve yazılımı kurulmuş olup, Ajans merkez binasıyla aralarında bu güvenlik duvarı üzerinden Sanal Özel Ağ (VPN) ile bağlantı çalışmaktadır. Ajans merkez hizmet binasında mevcut kesintisiz 20Mbps metro internet erişim altyapısı mevcuttur. Böylelikle kurumsal hizmetler internet üzerinden aksamadan verilmektedir.

Kurumsal internet sitesi sürekli güncellenerek www.oran.org.tr ve www.oran.gov.tr adreslerinden hizmet sunmaktadır. 2018 yılında kurumsal internet sitesinin yenilenmesi çalışmaları ve kurumsal dosya sunucusu çalışmaları tamamlanmış olup, 2019 yılında söz konusu yeni web sitesi ile hizmet vermeye devam edilecektir.

2019 yılında da genel sekreterlik, çalışma birimleri ve yatırım destek ofislerinin yazılım, donanım ve altyapı ihtiyaçlarını karşılamak için bilgi işlem faaliyetleri yürütülecektir. Ayrıca Kalkınma Bakanlığı ve Kalkınma Ajanslarının ortak çalışması ile TÜBİTAK tarafından hazırlanan KAYS (Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi) aktif olarak kullanılmakta, özellikle proje destek talepleri ve izleme süreçleri ile muhasebe sistemi tamamen bu yazılım altında çalışmaktadır. Kurum içi ve kurumlar arası yazışmalarda EBYS (Elektronik Belge Yönetim Sistemi) tamamen aktif olarak kullanılmakta, buna ilaveten son dönemde üzerinde önemle durulan KEP (Kayıtlı Elektronik Posta) ile iletişimin sağlanması için gerekli iş ve işlemler yapılmaktadır.

(3) Kurumsal Temel Politika ve Öncelikler

ORAN, katılımçılık ilkesi çerçevesinde 2015-2019 Dönemi Stratejik Planı, ortak akıllı baz alan, bir yaklaşımla hazırlanmış; misyon ve vizyonla birlikte, önümüzdeki 5 yıllık dönemi kapsayan amaç, hedef ve stratejiler belirlenmiştir. Ajans'ın kurum misyonu ve vizyonu Şekil 1' de verilmiştir.

- **Misyon:** Bölgenin sosyal ve ekonomik olarak kalkınmasına katkı veren, bölgesel kalkınma faaliyetlerinde tüm paydaşlar için koordinasyon sağlayan ve yönlendiren bir merkez olmak
- **Vizyon:** Alanında uzmanlaşmış dinamik kadrosu ve güçlü kurumsal yapısıyla, bölgesel kaynak ve potansiyellerin değerlendirilmesinde katılımçılığı ve işbirliğini temel alarak bölge gelişimine yön veren, bölgesel kalkınmada öncü kurum olmak

ORAN, 2015-2019 yılları arasında faaliyet ve kaynaklarını Stratejik Planda belirlediği, "Bölgesel Rekabet Edebilirliğin Artmasına Katkı Sağlanması", "Bölgede İşbirliği ve Koordinasyonun Güçlendirilmesi", "Bölgeye Yapılan Yatırımların Artırılması" ve "Kurumsal Kapasitenin Güçlendirilmesi" olmak üzere 4 amacın ve bu amaçlar altında tanımlanan 14 hedefin başarılmasına yönlendirecektir.

Tablo 3. 2014-2019 Kurumsal Stratejik Plan Amaç ve Hedefler

Amaç-1	Bölgesel Rekabet Edebilirliğin Artmasına Katkı Sağlanması
Hedefler	1. Bölge Planında belirlenen ve bölgesel gelişimde önem taşıyan alanlarda araştırma ve planlama çalışmaları yürütmek
	2. Bölge planında belirlenen eksen ve öncelik alanları ile tedbirlerin bölgede uygulanmasına yönelik çalışmalar yürütmek
	3. Ajans destek mekanizmalarını geliştirmek ve etkin bir şekilde kullanmak
	4. Bölgede potansiyel yararlanıcılar arasında ulusal ve uluslararası fon kaynaklarından yararlanma düzeyini arttırmaya katkı sağlamak
Amaç-2	Bölgede İşbirliği ve Koordinasyonun Güçlendirilmesi
Hedefler	1. Bölgesel gelişme hedeflerini gerçekleştirmeye yönelik olarak; bölge içinde kamu kesimi, özel kesim, STK'ların kendi aralarında ve Ajans ile paydaşlar arasında işbirliklerini geliştirmek
	2. Danışma Kurulu Üyeleri ve diğer paydaşların karar alma ve uygulama süreçlerine katılımlarını sağlamak ve etkinliklerini arttırmak
	3. Bölge dışındaki kurum ve kuruluşlarla işbirlikleri geliştirmek
Amaç-3	Bölgeye Yapılan Yatırımların Artırılması
Hedefler	1. Bölgenin iş ve yatırım ortamını geliştirmek
	2. Bölgenin iş ve yatırım ortamını tanıtmak
	3. Bölgede yatırımcılara destek olmak
Amaç-4	Kurumsal Kapasitenin Güçlendirilmesi
Hedefler	1. Ajansın insan kaynakları kapasitesini geliştirmek
	2. Ajansın fiziki ve teknolojik altyapısını iyileştirmek
	3. Ajansın organizasyon yapısı ve iş süreçlerini geliştirmek
	4. Ajansın kurumsal iletişimini güçlendirmek ve tanıtımını yapmak

2.Stratejik Tercihler

a. Eğitim ve İstihdam Sağlanması Yoluyla Sosyal Yaşamın Geliştirilmesi

TR72 Bölgesinde göç önemli bir sorundur. Yozgat ve Sivas 2000’li yıllardan beri göç vermekle birlikte, ülke genelinde en çok göç veren ilk yirmi il arasındadır. Kayseri de dâhil olmak üzere, Sivas ve Yozgat’ta son 5 yılda, kırsal nüfus olarak tanımlanabilecek köy/belde merkezlerinde nüfus önemli ölçüde azalmıştır. Yozgat ve Sivas’tan göç eden nüfus ağırlıklı olarak İstanbul ve Ankara’yı tercih etmektedir. Bu tercihlerinde istihdam olanaklarının yanında, sosyo-kültürel altyapının da etkisi büyüktür. 2009-2016 yılları arasında Yozgat nüfusunun %13,6’sını Sivas ise %1,9’unu kaybetmiştir.

Türkiye’nin Şehirleri Sürdürülebilirlik Araştırması’na göre, Yozgat iller arasında sosyal performansına göre 60. sırada yer almaktadır. Sivas’ta sosyal hayat diğer bölge illerine göre bazı açılardan daha hareketli olmasına rağmen, altyapı bakımından geliştirilmeye ihtiyaç duymaktadır.

Yozgat ve Sivas’ta nüfus yaşlanmaktadır. Bu illerde göç eden nüfus ağırlıklı olarak çalışma çağındaki üretken ve eğitilmiş nüfustandır. Bu nedenle bu illerde yaş bağımlılık oranı ülke ortalamasının çok üzerindedir.

Sosyal iyileştirilmesi başta alınan işgücü göçünün kalifiye olarak iyileştirilmesi açısından olumlu sonuçlar doğuracaktır. Alınan bu göç ile başta sanayi, ticaret ve hizmet sektörleri alanlarında faaliyet gösteren işletmeler de dolaylı olarak işgücü kalifiyesi artacak ve faaliyet alanlarına pozitif katkı sağlayacaktır. Rekabet edebilir sosyal ve kentsel altyapılarının oluşması bölge şehirlerinde sağlanabilirse bu durum, sanayide üretilen ürünlere, üniversite-sanayi işbirliğini, çevre duyarlılığının artmasına ve birçok teknik ve çevreci konuda çarpan etkilerinin oluşmasına sebep olacaktır.

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı, ekonomik kalkınmanın sosyal unsurlarla bütünleşik ve anlamlı bir yapı teşkil ettiği gerçeğinden hareketle, insan odaklı kalkınma yaklaşımını benimsemekte ve bölge paydaşlarının katılımı ile hazırlanan TR72 Bölgesi 2014-2023 Yılları Bölge Planı’nda yer alan 4 eksenden biri olarak ‘Sosyal Kalkınma’ konusunu öncelikli olarak ele almaktadır. “Eğitim kalitesinin yükseltilmesi” tedbiri ise bölgedeki eğitim kalitesinin yükseltilmesini amaçlamaktadır.

Sosyal Kalkınma programında ilçe belediyeleri, il özel idareleri, sosyal yardımlaşma ve dayanışma vakıfları, ilçe milli eğitim müdürlükleri temel paydaşları oluşturmaktadır. Kırsal alanda yer alan belediyeler genel olarak finansal olarak ve proje yazma konusunda sıkıntı yaşamaktadırlar. İl özel idareleri ve valilikler en fazla ve düzenli projenin geldiği kurumlardır. Sivas’ın il merkezinde çok kuvvetli olmasına rağmen özellikle ilin doğu ilçelerinde proje yürütme kapasitesi kısıtlıdır. Yozgat’ın Sorgun, Boğazlıyan, Akdağmadeni gibi büyük ilçeleri dışında proje alınamamaktadır. Bu konuda neler yapılabilir:

- İl merkezlerindeki proje ofislerinin aktif kullanılması gerekmektedir.
- İlçelerde proje döngüsü eğitimleri verilebilir.
- Proje izleme sürecindeki her aşamada yararlanıcılara yönelik daha fazla bilgilendirme yapılabilir.

Bu stratejik önceliğe finansal ve beşeri kaynakların sürdürülebilirliği açısından bakıldığında durumun olumlu olduğu görülebilir. Zaten hâlihazırda il ve ilçe belediyeleri ve bağlı kuruluşları temel olarak sorumlu oldukları alanları daha yaşanabilir alanlar hale getirmek için çaba sarf etmektedir. Bu kapsamda hem belediyelerin hem de ilgili kuruluşlarının finansal ve beşeri açıdan projeleri yürütebileceği düşünülmektedir. Sadece spesifik konularda Ajans ve ilgili faaliyet ortağı kuruluşları personelinin yetersiz kaldığı durumlarda Ajans hizmet alımı marifetiyle faaliyete destek sağlayacaktır.

b. Sanayide Verimliliğin Artırılması ve Dijital Dönüşümün Sağlanması

Toplam Faktör Verimliliği (TFV) politika çerçevesi geliştirilmesine destek projesi kapsamında hazırlanan yeşil kitapta firma düzeyindeki içsel unsurlara yönelik tespit edilen eğilimlerin sentezlenmesi sonucunda, TFV'yi firma düzeyinde belirleyen yedi kritik unsur belirlenmiştir. Bunlar;

1. İş modelleri: Değer zincirlerinde konumlanma
2. Küresel tedarik zincirlerine entegrasyon
3. Bilgiye erişim, yenilikçilik ve teknoloji transferi
4. Firmalar arası iş birlikleri ve uzun vadeli müşteri ilişkileri
5. Modern üretim tekniklerinin kullanımı
6. Firma yönetim kalitesi ve kurumsallaşma
7. İşgücü verimliliği ve insan kaynakları uygulamaları

Firmaların özellikle küresel tedarik zincirlerine entegrasyonunun sağlanması aşamasında dijital pazarlamanın ve özellikle e-ticaret yetilerinin yerel düzeyde artırılması gerekmektedir. Program özel amaçları özellikle Toplam Faktör Verimliliği kapsamında tespit edilen eğilimlerle doğrudan uyumludur.

Bölge Planının Rekabet Edebilirlik gelişme ekseninde yer alan “İmalat Sanayinin Geliştirilmesi” önceliği aşağıdaki tedbirleri içermektedir.

- KOBİ'lerin yönetim becerilerinin geliştirilmesi ve kurumsal yetkinliklerinin artırılması sağlanacaktır
- Bölgede rekabetçi sektörler geliştirilecektir
- Mevcut üretim tesislerinin modernizasyonu geliştirilecektir.

Bu anlamda “Sanayide Verimliliğin Artırılması ve Dijital Dönüşümün Sağlanması” sonuç odaklı programı Bölge Planındaki öncelikle doğrudan ilgilidir.

Ayrıca Bölge Planının Rekabet Edebilirlik gelişme ekseninde yer alan “Ar-Ge ve Yenilikçiliğin Geliştirilmesi” önceliği “Bölgede Ar-Ge, yenilik ve endüstriyel tasarım kültürü işletmecilere kazandırılacaktır” tedbirini içermektedir. Bu kapsamda oluşturulan program bölge illerinin rekabet edebilirliklerine katkı sağlayacaktır.

TR72 Bölgesi illerinde özellikle de Kayseri’de sanayi üretimi fason imalata yöneliktir. Firmalar standart çok fazla tasarım özelliği taşımayan ürünlerini düşük fiyat stratejisini kullanarak satış yapma eğilimindedirler. Bu durum büyük üretim kapasitelerine sahip olan bölgemizde yeterli katma değer oluşmasını engellemekte ve beklenen ihracat rakamları veya yurtiçi satış rakamlarına ulaşamamaktadır. Tasarım kültürünün oluşması bölgemizde yeni bir iş kolunun gelişmesini

sağlayacaktır. Tasarladığı ürünleri üretici firmalara satan firmalar bölge sanayicisinin dönüşümünü de sağlayacaktır.

KOSGEB'in tasarım desteği olmasına rağmen, rakamın küçük kalması, tasarım yaptırılacak yerlerin sınırlandırılması ve tanıtım eksikliği gibi nedenlerle Türkiye geneli olduğu gibi TR72 Bölgesi'nde de yeterli ilgiyi oluşturamamaktadır.

En temel güçlük sanayicide kültür değişiminin sağlanmasıdır. Bunun için yalnızca MDP desteklerinden faydalanmak yerine başarılı, tasarımdan katma değer elde eden firmaların bölgede iyi uygulama örneği olarak bilinirliğinin artırılması gerekmektedir. Ayrıca yapılacak eğitimler ile de tasarım kültürünün oluşması desteklenmelidir. En temel paydaşlar OSB müdürlükleri, Sanayi Odaları, KAYMOS, MOBİTEK, Erciyes KSS ve TSO'lardır.

Tasarım konusu aslında yeni bir trend olmayıp, kültür olarak kazanılması gereken bir unsurdur. İnovasyon (Yenilikçilik) tabirinin son 10 yılda oldukça fazla kullanılmasına karşın başarılı firma örnekleri sınırlı kalmıştır.

Kayseri OSB tarafından Ajans desteği ile 2012 yılında faaliyete geçirilen Endüstriyel Tasarım Merkezi faaliyette bulunduğu 5 yılda belli bir bilinirliğe yeni yeni ulaşmaya başlamıştır. 2016 yılında 60 ürünün tasarımı yapılmıştır. 2018 yılında ise Kayseri OSB'de faaliyet gösteren 28 firmanın 56 farklı üründe tasarım desteği verilmiştir. Hali hazırda tasarımı devam eden 8 firmanın 38 ürünü bulunmaktadır. Yıllar itibarıyla tasarlanan ürün sayısı giderek artmaktadır.

Sanayide üretim yapan firmaların en temel problemlerinden biri de süreçlerinin yalın üretime uygun olarak dizayn edilememesidir. Çok fazla stokla çalışan, fire oranlarının oldukça yüksek olduğu, temin sürelerinin genel olarak aksadığı, kalite hatalarının bir türlü önlenemediği, piyasadaki rekabetçi fiyatlara ulaşamadığı mevcut durumda firmalar uzun vadede varlıklarını devam ettirememektedirler. Bu nedenle de köklü firmalar oluşmamaktadır.

Üretim süreçlerini verimli haline getiren firmaların hem ulusal piyasada hem de uluslararası piyasada varlıklarını sürdürmeleri kolaylaşmakta ve dolaylı yoldan ihracat rakamları ve istihdam miktarları artmaktadır.

Kurumsallaşmanın TR72 Bölgesi firmalarında tam olarak sağlanamaması, aile şirketlerinin fazlalığı, yüksek beyaz yaka personel devir oranları, firmaların büyük bir kısmının fason çalışması ve marka oluşturamamaları, pazarlama birimleri gelişmediği için mevcut pazar firmaları için aşırı fiyat kırmaları ve firmaların büyük bir bölümünde 1-2 mühendis ya da hiç çalışmaması TR72 Bölgesi'nde kurumsallaşma başlığı altında KOBİ'lere yönelik eğitimlerin desteklenmesini gerekli kılmaktadır.

Süreç verimliliği ile ilgili temel paydaşlar OSB Müdürlükleri, Sanayi Odaları, TSO'lar, Bilim Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlükleri'dir. OSB'lerdeki firmalar profesyonel danışmanlarla maliyet parametresi nedeniyle çalışmamakta, genellikle üniversite öğretim görevlileri ile çalışmaktadırlar. Sonuç odaklı olmayan bu çalışmalarda istenen sonuçlar alınamamaktadır.

Yalın imalat yeni bir trend olmayıp, ulusal büyük ölçekli firmalarda belli ölçüde gelişim göstermiştir. Ancak, orta ölçekli firmalarda özellikle bölgemizde yeni uygulama alanına gelmiş bir konudur.

c. Yozgat'ın Sarıkaya İlçesinin Sosyo-Ekonomik Gelişiminin Sağlanması

Sarıkaya ilçesi gerek coğrafi konumu gerekse de sahip olduğu tarihi, doğal ve kültürel değerleri ile oldukça önemli bir potansiyele sahiptir. Türkiye'nin tam ortasında bulunan ilçedeki termal su kaynakları ve yaklaşık iki bin yıllık geçmişe sahip olan tarihi Roma Hamamı ilçeye diğer ilçelerine göre farklı bir nitelik kazandırmaktadır. Sarıkaya'nın söz konusu kaynaklarının ekonomiye kazandırılarak ilçenin ve bölgenin kalkınmasına katkı sağlaması hedeflenmektedir.

Yozgat'ın Sorgun, Akdağmadeni, Yerköy ve Boğazlıyan büyük ilçeleridir. Bu dört büyük ilçeden sonra hiçbir il ile komşu olmayan Yozgat'ın tam ortasında Sarıkaya yer almaktadır. Ana ulaşım yolları üzerindedir. Roma Hamamı gibi bir tarihi değere sahiptir. Sulanabilir geniş tarım alanları bulunmaktadır.

2015 yılı Sarıkaya nüfusu, şehir 18.179, kırsal 17.364 olmak üzere toplam 35.543 kişiden oluşmaktadır. 2016 nüfusu ise 34.155 kişidir. İlçe göç veren ilçeler arasındadır. Sadece bir yıl içerisinde 1388 kişi nüfusu azalmıştır.

Bölge Planının Rekabet Edebilirlik gelişme ekseninde yer alan "Hizmetler Sektörünün Geliştirilmesi" önceliği kapsamında yer alan "Bölgede turizm (kış, sağlık, doğa, kültür-inanç, eko, termal) altyapısı geliştirilecektir" tedbiri bölge planındaki hedeflerin elde edilmesi için kritik öneme sahiptir. Ayrıca Ajans'ın temel görevlerinden biri olan bölgeler arası gelişmişlik farklarının azaltılması amacı Sarıkaya gibi göç veren bir ilçe için yapılacak faaliyetler ile uyumludur.

Sarıkaya ilçesinde Ajans tarafından kamuya yönelik olarak 5 MDP ve 2 DFD destek projesi yürütülmüştür. Bununla birlikte proje yürütme kapasitesinin istenilen seviyeye ulaştırılması için gerekli ilave tedbirlerin alınması gerekmektedir.

Program kapsamındaki temel paydaşlarımız Sarıkaya Kaymakamlığı, Sarıkaya Belediyesi, Yozgat Valiliği ve Yozgat İl Özel İdaresidir. Sarıkaya özelinde Kaymakamlık ve Belediyenin koordinasyonunu sağlamak önemlidir.

d. Girişimciliğin Geliştirilmesi

Yatırım Destek Ofisleri, mevzuatta belirtilen görev ve sorumlulukları çerçevesinde ajansa başvuran kişi ve kurumlara bilgilendirme yapmaktadır. İçerik olarak ajans desteklerinin yanı sıra diğer kurumların hibe programları ya da yatırım teşvik uygulamaları hakkında olan bu bilgilendirmeler; belirli bir finansal kaynağa sahip girişimcilerin uygun yatırım alanlarına yönlendirilmesi ya da belirli yatırım konularında başvuran girişimcilerin, yatırımlarına uygun finansal kaynaklara yönlendirilmesi şeklinde gerçekleştirilmektedir. Faaliyetler 3 başlıkta; yatırım danışmanlığı, belgelendirme ve koordinasyon faaliyetleri olmak üzere yürütülmektedir.

Girişimci; ticaret, sanayi gibi alanlarda sermaye koyarak bir işi yapmaya girişen, kar amacıyla riski üzerine alan kişidir. Ajans tarafından Girişimcilerin desteklenmesi Bölgede kritik önem taşımaktadır. Bölgede ticaret binlerce yıldır gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda girişimcilerin desteklenmesi Ajansım kaçınılmaz faaliyetleri arasında yerini almıştır. 2012 yılından beri girişimcilik desteklenmektedir. Son yıllarda ülkemizde de bu kapsamda gelişen konjonktür neticesinde, 2016

yılında ise daha somut adımlar atılmaya başlanmıştır. KOSGEB ile ortaklaşa yürütülen eğitimler ile Bölgede 10.000 kişi üzerinde girişimci sertifikalandırılıp, desteklenmiştir.

27/08/2014 tarihli ve 29101 sayılı Resmi Gazetede, “Kalkınma Ajansları Yatırım Destek Ofisleri Yönetmeliği” nin 8. maddesinde belirtilen “YDO’lar il düzeyinde il yatırım destek ve tanıtım stratejisini hazırlar veya hazırlatır ve uygulanmasını gözetir” hükmü gereği Ajansımız tarafından il bazında yatırım destek ve tanıtım stratejileri oluşturulmuştur. Bu kapsamda sağladığı faaliyetler ile Ajans hem girişimciler hem yatırımcılar için yönlendirici bir kurum haline gelmiştir. Yatırım Destek Ofisleri; yatırımcılara ve girişimcilere danışmanlık yaparak bazen çok karmaşık olan konularda doğru alanlarda ilerlemelerini sağlamaktadır.

Bölgenin 2023 yılında hedeflediği ihracat hacmine ulaşması vizyonu ve Ajans Bölge planındaki hedefler doğrultusunda; hedeflenen sektörlerde illerimizin uluslararası rekabet edebilirliğini güçlendirecek, ihracat ve istihdamı artıran, teknoloji transferi sağlayan ve sosyal kalkınmaya yardımcı yatırımların artırılması amacıyla, (ilgili tüm kurum ve kuruluşlarla işbirliği halinde) koordinatör kurum olarak yatırımları ve yatırımcıyı her aşamada desteklemek stratejik tercihimiz olacaktır.

Girişim ve Yatırım Destek stratejik tercihi ile; 1970’lerde tüm dünyada önemi anlaşılmaya başlayan KOBİ’lerin gelişmesi ve yeni girişimler desteklenerek sayılarının artırılması sağlanacaktır. Böylece 2014-2023 TR72 Bölge Planında Rekabet Edebilirlik ekseninde yer alan Girişimcilik Altyapısının ve Kültürünün Geliştirilmesi, İmalat Sanayinin Geliştirilmesi, Yatırım Ortamının İyileştirilmesi önceliklerine direkt ya da dolaylı olarak katkı sağlanmış olacaktır.

Özellikler girişimciliğin desteklenmesi amacıyla Ajans tarafından açılan girişimcilik eğitimleri Bölgede sahiplenilmiştir. Gerek kamu kurumları gerek ise özel sektör tarafından yoğun ilgi ile karşılanmıştır. Ayrıca Bu stratejik hedefin KOSGEB ile de aynı doğrultuda olması sonucunda iki kurum arasında ortak faaliyet düzenleme fırsatı da sağlanmıştır. Bu ortak strateji ile hem finansal hem de beşeri açıdan girişimciliği desteklenmesini sürdürülebilir kılmaktadır.

3.Sonuç Odaklı Programlar

3.1. Eğitim ve İstihdam Sağlanması Yoluyla Sosyal Yaşamın Geliştirilmesi

a. Amaç

Dezavantajlı grupların istihdam olanaklarının artırılması ve çocuklara, gençlere ve özellikle üstün yetenekli çocuklara yönelik eğitimde modern teknik ve uygulamaların artırılması yoluyla bölgenin sosyal yapısının kuvvetlendirilmesidir.

b. Özel Amaç

- Dezavantajlı grupların istihdam olanaklarının artırılması
- Gençlere yönelik eğitimde modern teknik ve uygulamaların artırılması

c. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Yozgat ve Sivas ülke genelinde en çok göç veren ilk on il arasındadır. Özellikle Yozgat, Yozgat nüfusundaki azalışın kaynağı olan kırsaldan olan göç çok dikkat çekicidir. Türkiye'nin Şehirleri Sürdürülebilirlik Araştırması'na göre, Yozgat iller arasında sosyal performansına göre 60. sırada yer almaktadır. Sivas'ta sosyal hayat diğer bölge illerine göre bazı açılardan daha hareketli olmasına rağmen, altyapı bakımından halen geliştirilmeye ihtiyaç duymaktadır. Öte yandan Kayseri'nin bazı ilçeleri Kalkınma Bakanlığı ve TR72 Bölgesi 2014-2023 Dönemi Bölge Planı çalışmaları kapsamında yapılan sosyo-ekonomik gelişmişlik endeksi sıralamasında oldukça geri sıralardadır.

TR72 Bölgesi illeri arasında Sivas ve Yozgat, baskın kırsal alanlardır. Kayseri'yi tamamen kırsal kategorisine girmekten alıkoyan etmen, 2016 yılı ADNKS verilerine göre, nüfusun, toplam il nüfusunun yaklaşık %81,35'inin yaşadığı merkez ilçeler olan Kocasinan, Melikgazi ve Talas ilçelerinde yoğunlaşmasıdır. Bu durum, aslında bölge illeri arasında en gelişmiş il olan Kayseri'nin merkez ilçeleri ile diğer ilçeler arasındaki gelişmişlik farkının fazla olduğunu; Kocasinan, Melikgazi ve Talas ilçelerinin diğer ilçelerden ayrı değerlendirilmesi gerektiğini ortaya koymaktadır.

Kayseri, Sivas ve Yozgat illeri için hazırlanan İlçe Ziyaret Raporlarında sorun olarak belirtilen başlıca alanlar "İlçelerin Sosyal Altyapısının Yetersizliği" ve "Sosyal faaliyetlerin yapılabileceği merkezin olmaması" şeklindedir.

Kadın istihdamı açısından TR72 Bölgesi ve Türkiye'yi kıyasladığımızda; TR72 Bölgesi'nin Türkiye ortalamasının altında bir kadın istihdamına sahip olduğu görülmektedir. Bu durum bölgemizde kadın istihdamına yönelik politikaların geliştirilmesini gerekli kılmaktadır.

Cinsiyete göre TR72 Bölgesi ve Türkiye İstihdamı (TÜİK-2017)

	TR72	Türkiye
Erkek	79,1	78,2
Kadın	31,1	37,6

2018 yılı içerisinde yapılan “Sivas İli Sosyal Risk Araştırmaları Bağlamında Kadınların Sosyo Ekonomik Hayata Katılımlarının Araştırılması ve Potansiyel Destek Unsurlarının Belirlenmesi” çalışması TR72 Bölgesi’ndeki kadın istihdamı ile ilgili bazı tespitlerin yapılmasını sağlamıştır;

Sivas Merkez ve 6 ilçede 432 lise öğretmeni ile yapılan anket çalışmasında öğretmenler, Sivas’ta bir kadın istihdamı sorunu olduğunu düşünüyor. Bu istihdam sorununun altında yatan nedenler olarak da

- Eğitim düzeylerinin yetersiz olması (%77)
- Aza kanaat etmeleri (%51)
- Çalışma koşullarının iyi olmaması (%67)
- İş olanaklarının kısıtlı olması (%87)
- İş ve çalışma kültürünün yetersiz olması (%81)
- Çocuk bakma ve ev işleri gibi sorumlulukların çalışmaya fırsat vermemesi (%78)
- Geleneksel yapıda kadının çalışmasına soğuk bakılması (%75)
- Ücretlerin yetersiz olması olarak belirtilmiştir (%74).

2017 yılı “Yozgat İli Göç Araştırması Raporu” kapsamında 1500 kişi ile yapılan görüşmelere göre göç sebepleri incelendiğinde çıkan temel nedenlerden biride “Çocuklar için daha iyi bir eğitim arzusu” dur. Katılımcıların %15,9’u da eğitim imkanlarının yetersizliğinden şikayetçi olup göç nedenleri olarak eğitim imkanlarını ön plana çıkarmaktadır.

d. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

- Eğitimde modern teknik, yöntem ve uygulamaların kullanıldığı proje sayısı
- Okullarda modern eğitim tekniklerinin uygulanmasına ve atölye çalışmalarına yönelik verilen eğitimlerle ulaşılan çocuk sayısı
- Kadınların ve göçle gelen kesimlerin işgücü piyasasına kazandırılmasını amaçlayan proje sayısı
- Ulaşılan üstün yetenekli öğrenci sayısı
- Ajans uzmanlarınca verilen kodlama eğitimi sayısı
- Kodlama eğitimleri ile ulaşılan öğrenci sayısı
- Modern teknik ve eğitimlerde uzmanlaşmış eğitici sayısı
- Doğrudan ve dolaylı istihdam edilen kadın sayısı
- İlçelerde Girişimcilik konusunda farkındalık oluşturulan çocuk sayısı

e. Proje ve Faaliyetler

Sivas İl Özel İdaresi’nin sorumlu kurum olduğu Sivas İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü’nün proje ortağı olduğu “Şehir ve Sanayi Mektebi Müzesi” güdümlü projesinin amacı Sivas ili merkezde bulunan Yarı Açık Ceza Evi’nin rölöve-restitüsyon-restorasyon-makine elektrik ve peyzaj, müze teşhir ve tanzim çalışmalarının yapılması yoluyla tescilli yapının aslına uygun şekilde Şehir ve Sanayi Mektebi Müzesi olarak hizmet vermesini sağlamaktır. Müze kapsamında el sanatları eğitim merkezi bulunacaktır. Sanayi Mektebi Güdümlü Projesi CMDP kapsamına alınmış ve CMDP kapsamında fonlanmıştır.

Bölgede bulunan halk eğitim merkezi ve kadın derneklerinin ürünlerinin pazarlama problemlerini çözmek için “ortak pazarlama ajansı” benzeri bir yapının Bölgede kurulması hedeflenmektedir. Ortak Pazarlama Ajansları tüm dünyada da gelişen ve kooperatiflerin pazarlama sorununa çözüm olarak görünen bir yapılanmalıdır.

Tablo 4. Program Süresi ve Zaman Planlaması - Eğitim ve İstihdam Sağlanması Yoluyla Sosyal Yaşamın Geliştirilmesi

Faaliyet	Sorumlu Birim	Paydaşlar	Tür	2018		2019		2020		2021	
						1. Dönem	2. Dönem	1. Dönem	2. Dönem	1. Dönem	2. Dönem
Sosyal Hizmet ve Sosyal Yardım Organizasyonu ve Yardıma Muhtaç Hane Bilgi Sistemi Geliştirilmesi	APKB	Kayseri Büyükşehir Belediyesi	Proje								
KOP Bölgesi’nde Sosyal Yapının Analiz Edilmesi Projesi	APKB	KOP İdaresi	Proje								
Çocuk Bilgi Merkezi\Kütüphanesi	APKB	Kayseri Büyükşehir Belediyesi	Proje								
Eğitim ve İstihdam Sağlanması Yoluyla Sosyal Yaşamın Geliştirilmesi MDP İzleme ve Değerlendirme Süreci	APKB PYB İDB	ORAN	Alt Program								
Şehir ve Sanayi Mektebi Müzesi Projesi (CMDP)	APKB PYB İDB	ORAN Sivas İl Özel İdaresi Sivas İl Kültür Turizm Md.	Proje								
Sosyal Odaklı Tematik Teknik Destek	PYB	ORAN	Alt Program								
Tarımsal Yeniliklerin Yaygınlaştırılması 2019 yılı Yayım Projesi: Kırsal Alandaki Dezavantajlı Kadınların Sosyal Hayata Katılımlarının Artırılması	APKB PYB	Kayseri İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü	Proje								
Sivas İli Kadın Odaklı Sosyal Risk Haritası Çalışması	APKB	ORAN	Faaliyet								
Lab Erciyes Çocuk Atölyesi	PYB	ORAN Erciyes Teknopark	Faaliyet								
TÜBİTAK 4004 YBO’lar Geleceğe Umutla Bakıyor Projesi	İDB	ORAN	Faaliyet								

f. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Ajans organizasyon yapısında tanımlanan birimler faaliyetlerini sürdürmekle beraber Sonuç Odaklı Programlara birimlerden bağımsız Ajans personeli ilgi alanları, mesleki yatkınlık gibi parametreler

dikkate alınarak atanacaktır. Kurulacak olan matris yapı ile bir Ajans uzmanının organizasyon yapısında belirtilen birimi dışında sorumlu olduğu bir SOP'ta olacaktır. SOP'a atanan uzmanlar arasından bir başkan seçilecektir.

g. İzleme ve Değerlendirme

ORAN, Bölge Planı'nda belirtilmiş olan ana amaç ve hedeflere ulaşmasına yardımcı olmak ve hazırlanmış olduğu çalışma programının en iyi seviyede gerçekleşmesini sağlayabilmek adına, faaliyetlerin kurallara uygun yürümesini sağlamak, süreç içerisinde oluşacak riskleri tespit etmek ve bu risklere yönelik düzeltici ve önleyici tedbirleri oluşturarak uygulamaya koymak amacıyla programın sonuçlarını izleme, değerlendirme, koordinasyon ve raporlama faaliyetlerini gerçekleştirecektir.

Bu süreç aşağıdaki ana faaliyetleri kapsamaktadır;

- Belirtilmiş olan performans kriterlerine yönelik sistematik bilgi ve verilerin toplanması
- Toplanan bilgi ve verilerin analizi ile belirlenen hedeflere yönelik gelişme ve risklerin tespit edilmesi
- Analiz sonuçlarının 3 ya da 6 aylık dönemler halinde Genel Sekretere raporlanması

Belirlenmiş olan performans kriterleri esas alınacaktır. Bu kriterlerin takibi için toplanacak bilgi ve verilerin içeriği, hangi yöntemler ya da kurumlardan tedarik edileceği gibi konular izlenecek uygulamanın performans göstergeleri ile ilgili bölümünde tanımlanmıştır.

Değerlendirme sürecinde ise izlenecek uygulamanın ilgililiği, etkinliği ve sürdürülebilirliği gibi sorulara cevap aranacaktır. Ayrıca uygulama aşamasında karşılaşılan problemler ve hedeflere ulaşılmasına yönelik riskler tespit edilerek ilgili birimler ile paylaşılacaktır.

3.2. Sanayide Verimliliğin Artırılması ve Dijital Dönüşümün Sağlanması

Amaç İmalat Sanayiindeki firmaların tasarım kalitesinin yükseltilmesi, süreç verimliliğinin sağlanması ve kurumsallaşmalarının sağlanması yoluyla katma değer ve bölgesel rekabet edebilirliğin artırılmasıdır.

TR72 Bölgesi içindeki KOBİ'lerin, dijital teknolojilerin gerektirdiği enstrümanların (e-ticaret, sosyal medya pazarlaması, SEO çalışmaları, dijital pazarlama teknikleri vb.) kullanımının yaygınlaştırılması yoluyla satış ve pazarlama kanallarının genişletilmesi ve bu sayede bölge KOBİ'lerinin rekabet edebilirlik seviyesinin güçlendirilmesi sayesinde kapasitelerinin artırılması. Bölgede üretim ve buna bağlı satış yapan çok fazla işletme olmasına karşın, satış süreçlerini gerek e-ticarete gerekse de dijital pazarlamanın imkân verdiği diğer kanallara taşıyan işletme sayısının oransal olarak çok az olması yadsınamaz bir gerçektir. Bu gerçekten hareketle bölge işletmelerinin yeni dijital çağın gereksinimlerine uygun bir kurumsal satış kültürü edinebilmeleri, küresel rekabet edebilirlik seviyelerinin yükseltilmesi ve nihai tahlilde satış ve üretim kapasitelerinin artırılması amaçlanmaktadır.

a. Özel Amaç

- İmalat sanayiindeki tasarım ekosisteminin geliştirilmesi

- İmalat sanayiindeki süreç verimliliğinin artırılması
- İmalat sanayiindeki firmaların kurumsallaşma düzeylerinin artırılması
- Sanayide dijital dönüşümün sağlanması ve pazarlama araçlarının çeşitlendirilmesi

b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi:

TR72 Bölgesi illerinde özellikle de Kayseri’de sanayi üretimi fason imalata yöneliktir. Firmalar standart çok fazla tasarım özelliği taşımayan ürünlerini düşük fiyat stratejisini kullanarak satış yapma eğilimindedirler. Bu durum büyük üretim kapasitelerine sahip olan bölgemizde yeterli katma değer oluşmasını engellemekte ve beklenen ihracat rakamları veya yurtiçi satış rakamlarına ulaşamamaktadır.

Kayseri Mobilyacı Sanayicileri Derneği tarafından Kayseri’deki Mobilya firmalarına yapılan anket değerlendirmesi sonucunda; tasarım konusunda Bölgenin kendisini geliştirmesi, Kayseri OSB’de bulunan Endüstriyel Tasarım Merkezi’ne yeni tasarımlar için daha fazla başvuru yapılması, uluslararası tasarım fuarlarına katılımın artırılması gerektiği, konunun öneminin vurgu yapılacağı seminer ve yarışmaların düzenlenmesi gerektiği vurgulanmıştır.

TR72 Bölgesinde faaliyet gösteren firmalar ağırlıklı fason imalat yapmakta ve emek yoğun sektörlerde (Mobilya, Tekstil, Toprak Ürünleri vb) faaliyet göstermektedirler. Süreçlerinde çok farklı malzemelerin ve iş akış rotalarının bulunduğu bu sektörlerde süreçlerin çok iyi planlanması ve idare edilmesi gerekmektedir. İyi tasarlanmış süreçlerde kalite hataları azalmakta, fire oranları azalmakta, temin süreleri kısalmakta ve maliyet avantajı elde edilebilmektedir. Bu nedenlerden dolayı özellikle TR72 Bölgesinde süreç verimliliğine yönelik verilecek danışmanlık ve eğitim desteklerinin kullanılmasının faydalı olacağı değerlendirilmektedir.

Kurumsallaşmanın TR72 Bölgesi firmalarında tam olarak sağlanamaması, aile şirketlerinin fazlalığı, yüksek beyaz yaka personel devir oranları, firmaların büyük bir kısmının fason çalışması ve marka oluşturmamaları, pazarlama birimleri gelişmediği için mevcut pazar firmaları için aşırı fiyat kırmaları ve firmaların büyük bir bölümünde 1-2 mühendis ya da hiç çalışmaması TR72 Bölgesi’nde kurumsallaşma başlığı altında KOBİ’lere yönelik eğitimlerin desteklenmesini gerekli kılmaktadır.

Ajans Doğrudan Faaliyet Desteği ile “Mobilya Sektörü Stratejik Eylem Planı” çalışması kapsamında yaptırılan Kayseri’deki Mobilya firmalarına yapılan anket değerlendirmesi sonucunda, birçok işletmenin “Kurumsallaşma” süreçlerinin henüz başlatılmadığı veya eksik olduğu tespit edilmiş ve stratejik ana amaçlardan biri olarak “Kurumsallaşma İçin Eğitim ve Danışmanlık Hizmetlerini Arttırmak” olarak belirlemiştir.

“Arz talebi doğurur” paradigması bağlamında şekillenen günümüzün pazarlama yaklaşımları, bilgi ve iletişim teknolojilerinin baş döndürücü düzeydeki ilerleyişi neticesinde dijital dünya etrafında şekillenmektedir. Geleneksel satış ve pazarlama alışkanlıkları yerini internet üzerinden gerçekleşen çevrimiçi pazarlama ve satış kanallarına bırakmaktadır. E-Ticaret ve Dijital Pazarlama; dijital dünyanın itici gücü olarak karşımızda durmaktadır. Küresel e-ticaretin hacmi son 4 yılda 630 milyar dolardan 1,6 trilyon dolara, toplam perakende içerisindeki payı ise %4,2’den %8,5’e ulaşmıştır. 2021 yılında bu oranın %13 seviyesine ulaşması beklenmektedir. Dünyada, sınırlar ötesi e-ticaret şuan da hacmi 400 milyar dolarlık bir hacme ulaşmış durumda. Sınırlar ötesi e-ticaret hacminin büyümesine devam

ederek, 2020 yılında 1 trilyon dolar sınırına yaklaşması tahmin edilmektedir. Türkiye’de ise e-ticaret hacminin 2016 itibarıyla 17,5 milyar TL’ye ulaşmış durumda. 2012 yılında %1,7 olan e-ticaretin toplam perakendedeki payı ise günümüz itibarıyla %3,5’e yükselmiş durumda. Türkiye’de klasik anlamdaki perakendecilerin toplam e-ticaret pazarından aldığı payın yaklaşık %30 seviyesinde olduğu bilinmektedir. Uluslararası pazarda mobilin e-ticaret içerisindeki payı %44 iken Türkiye’de bu oran henüz %19 seviyesinde olduğu bilinmektedir. Bu bilgiler ışığında bölge işletmelerinin pazarlama ve satış alışkanlıklarını yeni dijital çağın gerektirdiği enstrümanlar üzerinden yapmaları, küresel ve ulusal ölçekte rekabet edebilirlik düzeylerinin artırılması bağlamında bir zorunluluk olarak görülmelidir. Küresel ölçekte firma değeri en yüksek işletmelerin dijital dünyanın önemli aktörleri olması bu gerçeği teyit etmektedir. Bununla beraber yeni dijital çağın belirlediği değişen tüketici profilleri ve tüketici davranışları firmaları e-ticaret ve dijital pazarlama kanalları üzerinden bir pazarlama karması geliştirmeleri yönünde zorlamaktadır. Bu değişim ve dönüşümün getirdiği yeniliklere cevap verebilen bir pazarlama karması geliştiremeyen işletmelerin özellikle perakende pazarında ve hatta endüstriyel pazarda hayatta kalma şansı önemli ölçüde azalmaktadır.

TR72 Bölgesindeki yoğun üretim ve satış hacmi göz önüne alındığında işletmelerin bu hacimle orantılı olarak e-ticaret ve dijital pazarlama kanallarının kullanımı noktasında aktif olmadıkları görülmektedir. Satışın üretim faktörlerini tetikleyen ve dönüştürüp geliştiren bir unsur olduğu gerçeğinden hareketle, bölge işletmelerinin e-ticaret hacminin artırılması bölgenin üretim kapasitesinde önemli miktarlarda bir artışı tetikleyecektir, işletmeler için küresel rekabetin gerektirdiği esnek ve güçlü bir kurumsal kapasitesinin gelişimine katkı sağlayacaktır.

Ideasof firmasının internet üzerinden yapılan 3 milyondan fazla siparişi incelediği bir araştırmaya göre e-ticaret alışverişleri %55,5 ile Marmara Bölgesi’nde yapılmaktadır. İkinci sırada ise %16,4 ile İç Anadolu Bölgesi gelmektedir. %16,4 ‘lik alışveriş işleminin sadece %10’u Ankara’dan yapılmaktadır. Bu durum özellikle alışveriş imkanının kısıtlı olduğu Yozgat ve Sivas gibi illerde e-ticaretin önemli bir kolaylaştırıcı olduğunu göstermektedir. E-ticaret aynı şekilde ulusal pazara ve uluslararası pazara ulaşmak isteyen yerel üreticiler içinde geniş bir dağıtım ağı kurma maliyetine kıyasla önemli bir pazarlama aracı olarak görünmektedir.

Kayseri Mobilya Sanayicileri Derneği tarafından 2017 yılında 205 üyesi ile birlikte yaptığı odak grup toplantısından mobilya üreticileri tarafından e-ticaret fırsat olarak belirtilmiştir.

c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

- Yeni tasarımı yaptırılan mamul sayısı
- Dışarıdan alımı yapılan tasarım adedi
- Tasarım programı eğitimi alan kişi sayısı
- Lisanslı tasarım programı alınan firma sayısı
- Faydalı model veya endüstriyel tasarım başvuru sayısı
- Süreç verimliliği kapsamında destek almaya hak kazanan firma sayısı
- Süreç verimliliği sağlanan firma sayısı
- Oluşturulan program etki analizi raporu (öncesi ve sonrası)
- Kurumsallaşma ile ilgili eğitim alan firma sayısı

- Verimlilik artışı amacıyla alınan makine sayısı
- Makine alımı yoluyla desteklenen orta veya ileri teknoloji sınıfı ürün üreten firma sayısı
- Süreç verimliliği kazancı
- E-Ticaret danışma merkezi sayısı
- E-Ticaret ve Dijital Pazarlama konularında danışmanlık hizmeti verilen işletme sayısı
- E-Ticaret eğitim sayısı
- E-Ticarete geçiş ile ilgili eğitim ve bilgilendirmelere katılan firma sayısı
- E-Ticaret ve Dijital Pazarlama alanında basılı yayın sayısı
- Dijital Pazarlama alanında diğer kurumlar ile yapılan işbirliği sayısı
- E-Ticarete geçiş ile ilgili bilgilendirme yapılan firma sayısı
- Tasarım merkezi sayısı

d. Proje ve Faaliyetler

Tasarım Kültürünün Geliştirilmesi MDP: Program ile firmaların 20 ürüne kadar dışarıdan tasarım satın almaları, en az birinin prototip üretimini gerçekleştirmelerini, prototip üretimi gerçekleştiren ürün için, patent, faydalı model veya endüstriyel tasarım belgesi için başvuru yapılmasını, prototip ürünler için fuara katılımın sağlanması ve prototip ürünler için katalog bastırılması, ayrıca firmaların lisanslı tasarım programı almaları ve tasarım programları için eğitim almaları destek kapsamına alınacaktır.

Bilgilendirme ve Farkındalık Eğitimleri: OSB'deki firmalara yönelik olarak bilgilendirme ve farkındalık eğitimleri yapılacaktır. Tasarım konusunda uzman olan kişiler TR72 Bölgesine davet edilerek eğitimler yapılması, bazı firmalara danışmanlık yaptırılması sağlanacaktır.

Güdümlü Proje: Ajans desteği ile Kayseri OSB'de kurulan Endüstriyel Tasarım Merkezi'nin (ETM) altyapı imkânlarının geliştirilmesine yönelik Güdümlü Proje teklifi sunulacaktır. ETM'nin Kayseri'deki ilk Bakanlık onaylı tasarım merkezi olması için OSB yönetimi ile işbirliği gerçekleştirilecektir. Ayrıca Güdümlü Proje kapsamında Kayseri OSB içerisine yapılacak olan fuar alanı ile de yeni yapılan tasarımların sergilenmesi sağlanacaktır. Ayrıca TR72 Bölgesinde bulunan firmaların süreç verimliliklerini artırmak amacıyla uygulamalı yalın danışmanlığı aldırılması güdümlü proje desteği marifetiyle planlanmaktadır.

Kayseri Endüstriyel Tasarım merkezinin, Kayseri'nin ilk Bakanlık onaylı Tasarım Merkezi olması için OSB yönetimi ile çalışmalar yürütülecektir.

Tasarım Yarışması: Bölge bulunan firmaların tasarımlarını yarıştırdıkları organizasyonlar düzenlenecektir.

Süreç Verimliliği Mali Destek Programı: Program ile KOBİ'lere yönelik olarak Süreç verimliliği, yalın üretim ve kurumsallaşma eğitimleri yanı sıra firmaların endüstriyel dönüşümlerini sağlamak verimlilik artırıcı makine alımlarına destek olunacaktır.

OSB'lerle birlikte verimlilik bilgilendirme eğitimleri yapılacaktır.

Bölgesel düzeyde verimlilik sorunlarını ortadan kaldırmaya yönelik çalışmalar kapsamında işletmelere yönelik danışmanlık hizmetleri finanse edilecektir.

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı E-Ticaret Akademisi kurulacaktır. Bu bağlamda uzmanların gerekli yetkinliklere ulaşması adına E-Ticaret ve Dijital Pazarlama ile ilgili temel eğitimlerin alınması faaliyeti icra edilecektir. Yine bu amaca matuf olarak “Dijital Pazarlamanın Yaygınlaştırılması” Erasmus+ projesinin yazımı gerçekleştirilecektir. Kurulan ORAN E-Ticaret Akademisi kapsamında yapılacak faaliyetler temelde 3 grupta toplanacaktır. Bunlar

1. Eğitim faaliyetleri,
2. Mentörlük ve saha çalışması ile
3. Performans değerlendirme ve sonuç faaliyetleri olacaktır.

Genel işleyiş PUKÖ (Planla-Uygula-Kontrol Et-Önlem Al) sistematığına uygun olarak, Ajans ve başvuru sahibi arasında etkileşimli olarak devam ettirilecektir.

1. Eğitim Faaliyetleri; 2 temel aşamada verilecektir.
 - 1.1. Genel Eğitim Faaliyetleri: (Dijital Pazarlama Temel Kavramlar, E-Ticaret Süreçleri, Sosyal Medya Pazarlaması Genel Bileşenleri, Dijital Girişimcilik) Bu eğitimler Ajans uzmanları tarafından verilecektir.
 - 1.2. Detay Eğitimler (bu eğitim faaliyetleri, belirli teknik yetkinlik gerektiren faaliyetlerdir.) (SEO, SEM, Google Search Console, Google Analytics) Bu eğitimler talep olması halinde veya ihtiyaç görülmesi halinde Ajans uzmanları tarafından verilecektir.
2. Mentörlük ve Danışmanlık Faaliyetleri: ORAN E-Ticaret Akademisi/Danışma Merkezi kapsamında en azından temel eğitimleri alan ve mevcut işini e-ticaret ortamına aktarmak isteyen KOBİ'lere verilecek olan destek ve danışmanlık hizmetlerini kapsayacaktır. Danışmanlık hizmetleri kapsamında henüz canlı kullanıma geçmemiş dijital girişimcilere yönelik danışmanlık ve mentörlük destekleri verilebilecektir. Bu aşamada verilecek danışmanlık destekleri yalın girişim sistematığı üzerinden (lean startup) icra edilecektir. Bu bağlamda e-ticaret ve dijital pazarlama çözümü sunan ulusal ölçekli firmalarla görüşmeler gerçekleştirilip bu çözümlerin bölge KOBİ'lerine ve dijital girişimcilere daha uygun maliyetlerle sunulması amacıyla çalışmalar yapılacaktır. Başvuru sahibi firmaların ölçeklerine, faaliyet alanlarına, sektördeki yerine ve geçmiş satış kanalları tecrübesine bağlı olarak, her bir firma için yıllık bazda performans göstergeleri belirlenecektir. Süreç içerisinde bu faaliyet için diğer kurum ve kuruluşlar ile işbirliği fırsatları aranacaktır. Bu aşamanın genel olarak şu süreçlerden oluşması planlanmaktadır;
 - 2.1. KOBİ'lerin ve Dijital Girişimcilerin E-Ticaret ve Dijital Pazarlama Eğitimleri için Ajansa başvurusu
 - 2.2. Başvuru sahiplerinin mevcut yetkinlik ve faaliyet alanlarının dikkate alınarak eğitim içeriklerinin tasarlanması
 - 2.3. Eğitimlerin verilmesini müteakiben e-ticaret ve dijital pazarlamaya geçiş için başvuru sahipleriyle başlangıç toplantıları yapıp geçiş süreciyle ilgili yol haritasının belirlenmesi (Bu aşamada başvuru sahibinden, bu süreçleri kurum içinde yönetebilecek yetkinlikte bilişim teknolojilerine aşina olan personeller istihdam etmesi, stok takibi ve güncel stokların doğruluğunun kontrolü için gerekliyse çözümler bulunması, firma bünyesinde e-ticaret departmanı kurulması çalışmaları gibi.) bazı taahhütler alınması gerekmektedir.
 - 2.4. E-Ticarete geçiş sürecinin firmayla karşılıklı etkileşim ve Ajansın teknik desteğiyle yürütülmesi.
 - 2.5. Firmanın e-ticarette kalıcı ve sürdürülebilir bir performansa erişmesi için gerekli teknik çalışmaların (SEO, sosyal medya pazarlaması, arama motoru pazarlaması, Google analytics

çalışmaları vb.) neler olduğuna ilişkin kararların verilmesi ve bu bağlamda bir yol haritası çizilmesi.

3. Performans değerlendirme ve sonuç faaliyetleri kapsamında e-ticaret/sosyal medya/dijital pazarlama kanalları üzerinden sıcak satış işlemine geçen firmalarla aylık istişare toplantıları yapılacaktır. Ayrıca Ajans uzmanları gerekli gördükleri firmalar için saha ziyaretleri yapıp e-ticaret operasyonlarını ve süreçteki problemleri sahada görme imkânı bulabileceklerdir. Bu bağlamda firmanın e-ticaret sürecinde edinmesi gereken kurumsal reflekslerin zafiyeti, sürecin gerektirdiği teknik bilgi durumu gibi durumlar gözetilerek, önlem alınması gereken noktalar firmalarla paylaşılacaktır. Bu bağlamda e-ticaret satış kanalını besleyecek dijital pazarlama enstrümanlarının (sosyal medya pazarlaması, arama motoru pazarlaması, görüntülü reklamcılık, çift kanallı pazarlama vb.) hangilerinin firmanın e-ticaret süreçlerine dâhil edilmesi gereği konusunda aktif danışmanlık ve mentörlük hizmeti Ajans uzmanları tarafından firmalara sağlanacaktır. Yapılan tüm toplantılar ve firmalara e-ticarete geçiş sürecinde verilen danışmanlık hizmetleri kayıt altına alınacak ve belirli periyotlarla kontrolü gerçekleştirilecektir. Firmaların başlangıç toplantısında belirlenen performans göstergelerine ne derece ulaştığı takip edilecek ve bu anlamda sonuçların değerlendirilmesi teknik ve sosyal bir analize tabi tutulacaktır.

Bununla birlikte E-Ticaret Akademi kapsamındaki danışmanlık ve mentörlük hizmetleri bağlamında bir sektör ve firma ölçeğine göre esneklik gösterebilen bir dijital işletme modeli ortaya çıkarılması gerekmektedir. Dijital dünyaya açılacak girişimci/firmanın hizmet alanı, ölçeği, hedef kitlesi gibi parametreler ışığında bir dijital girişimci/işletme modeli oluşturulması amacına matuf olarak ulusal ölçekte öne çıkan işletmelere ziyaretler yapılarak işletme model ve süreçlerin yakından görülerek tecrübe paylaşımı yapılacaktır. Buradaki edinim danışmanlık hizmeti verilecek firma ve girişimcilere aktarılacaktır.

Bölge illerinden Sivas'ta hayvancılığı gelişmiş olmasından dolayı temel ihtiyaç olan yem probleminin çözülebilmesi, çiftçilere yem ekimi alanında sözleşmeli tarım yaptırabilecek bir mekanizmanın oluşturulabilmesi adına Sivas İl Özel İdaresi ve Sivas Ziraat Borsasının ortak olduğu Kaba Yem Deposu ve Yem Borsası Gündümlü Proje fikrinin sunulması planlamaktadır.

Tablo 5. Program Süresi ve Zaman Planlaması - Sanayide Verimliliğin Artırılması ve Dijital Dönüşümün Sağlanması

Faaliyet	Sorumlu Birim	Paydaşlar	Tür	2018		2019		2020		2021	
				1. Dönem	2. Dönem	1. Dönem	2. Dönem	1. Dönem	2. Dönem	1. Dönem	2. Dönem
Tasarım Kültürünün Geliştirilmesi, Dijital Pazarlama ve Süreç Verimliliği MDP	APKB PYB İDB	ORAN	Alt Program								
Kayseri Fuar Alanı Güdümlü Projesi	APKB PYB İDB	ORAN Kayseri OSB	Proje								
Tasarıma Yönelik Organizasyonlar Düzenlenmesi		ORAN OSB'ler									
<ul style="list-style-type: none"> Tasarım Bilgilendirme ve Farkındalık Eğitimleri Tasarım Yarışması Düzenlenmesi 	APKB YDO	TSO'lar ETM KAYMOS MOBİTEK	Faaliyet								
Bakanlık Onaylı Tasarım Merkezi Endüstriyel Tasarım Merkezi (ETM) Faaliyetlerinin Desteklenmesi	YDO	ORAN Kayseri OSB	Faaliyet								
Özel Sektör Firmalarında Tasarım Merkezi Sayısının Artırılması	YDO	ORAN Özel Sektör Firmaları	Faaliyet								
TR72 Bölgesi'ndeki Firmaların Kurumsallaşmaya Yönelik Eğitim İhtiyaçlarının Tespit Edilmesi	APKB	ORAN	Faaliyet								
Verimlilik Bilgilendirme Eğitimleri	APKB YDO	ORAN OSB'ler	Faaliyet								
Tasarım Merkezlerinin Ziyaret Edilmesi	APKB YDO	ETM Yetkilileri Ajans	Faaliyet								
Bölgedeki Endüstri Mühendisliği ve Endüstriyel Tasarım Bölümleri ile İşbirliklerinin Geliştirilmesi	APKB YDO İDB	Endüstri Mühendisliği ve Endüstriyel Tasarım Bölümleri	Faaliyet								
Model Fabrika (Uygulamalı KOBİ Verimlilik Eğitim Merkezi)	APKB YDO	Kayseri Sanayi Odası ORAN AGÜ	Proje								
İmalat Sanayi Odaklı Tematik Teknik Destek	PYB	ORAN	Alt Program								
Dijital Pazarlama ile ilgili Ajans Tarafından proje yazılması	İDB	ORAN	Faaliyet								
E-Ticaret Akademisi-Danışma Merkezi kurulması	İDB	ORAN Kayseri OSB Kayseri TSO	Faaliyet								

Faaliyet	Sorumlu Birim	Paydaşlar	Tür	2018		2019		2020		2021	
				1. Dönem	2. Dönem	1. Dönem	2. Dönem	1. Dönem	2. Dönem	1. Dönem	2. Dönem
E-Ticaret ve Dijital Pazarlama eğitimleri	İDB	ORAN Kayseri TSO Kayseri Sanayi Odası Kayseri OSB	Faaliyet								
Ulusal E-Ticaret firmalarına ziyaretler		ORAN	Faaliyet								
E-Ticaret ve Dijital Dönüşüm odaklı Teknik Destek		ORAN	Alt Program								
Yozgat Modern Hayvan Hastanesi ve Hayvan Borsası Güdümlü Projesi		ORAN Yozgat Valiliği	Proje								
Elektrikli Ev Aletleri Değer Zinciri Analizi Çalışması		ORAN Strateji ve Bütçe Başkanlığı	Faaliyet								

e. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Ajans organizasyon yapısında tanımlanan birimler faaliyetlerini sürdürmekle beraber Sonuç Odaklı Programlara birimlerden bağımsız Ajans personeli ilgi alanları, mesleki yatkınlık gibi parametreler dikkate alınarak atanacaktır. Kurulacak olan matris yapı ile bir Ajans uzmanının organizasyon yapısında belirtilen birimi dışında sorumlu olduğu bir SOP'ta olacaktır. SOP'a atanan uzmanlar arasından bir başkan seçilecektir.

f. İzleme ve Değerlendirme

ORAN, Bölge Planı'nda belirtilmiş olan ana amaç ve hedeflere ulaşmasına yardımcı olmak ve hazırlanmış olduğu çalışma programının en iyi seviyede gerçekleşmesini sağlayabilmek adına, faaliyetlerin kurallara uygun yürümesini sağlamak, süreç içerisinde oluşacak riskleri tespit etmek ve bu risklere yönelik düzeltici ve önleyici tedbirleri oluşturarak uygulamaya koymak amacıyla programın sonuçlarını izleme, değerlendirme, koordinasyon ve raporlama faaliyetlerini gerçekleştirecektir.

Bu süreç aşağıdaki ana faaliyetleri kapsamaktadır;

- Belirtilmiş olan performans kriterlerine yönelik sistematik bilgi ve verilerin toplanması
- Toplanan bilgi ve verilerin analizi ile belirlenen hedeflere yönelik gelişme ve risklerin tespit edilmesi
- Analiz sonuçlarının 3 ya da 6 aylık dönemler halinde Genel Sekretere raporlanması

Belirlenmiş olan performans kriterleri esas alınacaktır. Bu kriterlerin takibi için toplanacak bilgi ve verilerin içeriği, hangi yöntemler ya da kurumlardan tedarik edileceği gibi konular izlenecek uygulamanın performans göstergeleri ile ilgili bölümünde tanımlanmıştır.

Değerlendirme sürecinde ise izlenecek uygulamanın ilgililiği, etkinliği ve sürdürülebilirliği gibi sorulara cevap aranacaktır. Ayrıca uygulama aşamasında karşılaşılan problemler ve hedeflere ulaşılmasına yönelik riskler tespit edilerek ilgili birimler ile paylaşılacaktır.

3.3. Yozgat'ın Sarıkaya İlçesinin Sosyo-Ekonomik Gelişiminin Sağlanması

a. Amaç

Sarıkaya ilçesindeki tarihi değerlerin ve doğal kaynaklarının potansiyellerini kullanılarak ilçenin geliştirilmesi ve dolayısıyla bölgeler arası gelişmişlik farklarının kapatılmasının sağlanmasıdır.

b. Özel Amaç

- Sarıkaya Roma Hamamı'nın altyapısının kuvvetlendirilmesi
- Sağlık turizmi altyapısının kuvvetlendirilmesi
- Ekonomik faaliyetlerin desteklenmesi

c. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Sarıkaya ilçesinde antik dönemde "Aquae Sarvenae" veya "Bazilika Therma" adıyla anılan ve Roma döneminde hamam olarak kullanılmış kalıntılar arasında tonozlu mekâna geçişi sağlayan kemer dizileri ile bunun üzerindeki boğa ve yılanbaşı motifli süslemeler bulunmaktadır. Eski isminden de anlaşılacağı gibi kaplıcalar şehri olan Sarıkaya'da bugün ise modern kaplıcalar bulunmaktadır.

Sarıkaya kaplıcaları bünyesinde, bir adet TC Kültür ve Turizm Bakanlığı İşletme Belgeli 3 yıldızlı otel kaplıca ve ilçede Belediye Belgeli dokuz konaklama tesisi bulunmaktadır. Toplamda yaklaşık 126 yatak kapasitesi mevcuttur. Yerli ve yabancı turistlerin Sarıkaya'da tatmin edici bir konaklama deneyimi yaşayabilmeleri, ilk olarak konaklama işletmelerinin asgari niteliklere sahip ve özellikle bölgenin mimari dokusuna uygun şekilde olmasına bağlıdır.

Sağlık Bakanlığı tarafından yapılan çalışmalara göre ise, uluslararası beklentilerin sağlanabilmesi için termal sağlık tesislerinin şu özelliklere sahip olması gerektiği ifade edilmektedir; Uygun ve yeterli fiziki alt yapı, Termal suyun fiziksel ve kimyasal özelliklerinin ilan edilmesi, İyi korunmuş düzenli ve çevresel etkenler, Ulaşım ve transfer standartlarının sağlanması, Kadrolu uzman hekim, fizyoterapist, ve hemşire gibi çalışanların yeterliliği, Eğitimli yardımcı sağlık personelinin bulunması, Modern tıbbi teknoloji, Sağlık hizmetlerinde etik değerlere bağlılık ve veri gizliliğine uygunluk temini, Fiziki ve ekonomik açıdan kolay ulaşılan sağlık hizmeti sunulabiliyor olması, Tesiste iklim-terapi, hidro-terapi, diyet-terapi, çamur tedavisi, inhalasyon-terapisi gibi farklı tedavi imkanlarının veriliyor olması, Değişik şekilde fiziksel aktivite ve spor imkânlarının bulunması, Temel konvansiyonel tanı imkânlarının olması, Tesisin doğal termal su havuzunun olması, Yeterli bilgi teknolojilerine dayalı hizmet sunumu, Uluslararası standartlarda tedavi protokollerinin geliştirilmiş olması ve hastalara tedavi protokolleri için yeterli bilimsel bilgi verilmesi, Kaliteli hizmet sunma standartlarının kolay erişilebilir şekilde ilan edilmiş olması müdahale gerekçelerindedir.

d. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

- Sarıkaya ilçesine gelen turist sayısı
- Yatırım programına alınan proje sayısı
- Altyapısı iyileştirilen tesis sayısı

e. Proje ve Faaliyetler

Tarihi Roma Hamamının da beslendiği jeotermal kaynağın daha verimli kullanılmasını sağlayarak Bölgeye çekilecek olan 5 yıldızlı otel yatırımını altyapı oluşturacak jeotermal su yönetim merkezi güdümlü proje marifetiyle yapılacaktır.

Tablo 6. Program Süresi ve Zaman Planlaması - Yozgat'ın Sarıkaya İlçesinin Sosyo-Ekonomik Gelişiminin Sağlanması

Faaliyet	Sorumlu Birim	Paydaşlar	Tür	2018		2019		2020		2021	
				1. Dönem	2. Dönem	1. Dönem	2. Dönem	1. Dönem	2. Dönem	1. Dönem	2. Dönem
Tarihi Roma Hamamının fiziki korunma altına alınmasına yönelik faaliyetler	APKB YDO	ORAN	Proje								
Hamam çevresi yapıların uzaklaştırılması çalışmaları	APKB YDO	ORAN Kültür ve Turizm Bakanlığı	Proje								
Bozok Üniversitesi Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Meslek Yüksek Okulu kapasitesinin geliştirilmesi	APKB YDO	ORAN Bozok Üniversitesi	Proje								
Otellerin ve yeme içme mekanlarının altyapılarının iyileştirilmesi	APKB PYB İDB	ORAN	Alt Program								
Jeo-Radar ile arkeolojik alanların belirlenmesi	APKB YDO	ORAN Yozgat İl Kültür ve Turizm Müd.	Proje								
Sarıkaya vizyon yarışması Şehir bölge yarışması	APKB YDO	ORAN	Faaliyet								
Termal otellerin sağlık bakış açısına yönelik bilgilendirme faaliyetleri	APKB YDO	ORAN	Faaliyet								
Seyahat acentesi bağlantılarının geliştirilmesi	APKB YDO	ORAN Yozgat İl Kültür ve Turizm Müd.	Faaliyet								
Sarıkaya Roma Hamamı Sempozyumu	YDO	ORAN Yozgat İl Kültür ve Turizm Müd.									

Faaliyet	Sorumlu Birim	Paydaşlar	Tür	2018		2019		2020		2021	
				1.Dönem	2. Dönem	1.Dönem	2. Dönem	1.Dönem	2. Dönem	1.Dönem	2. Dönem
Yerel halkın turizm hakkında farkındalık ve bilincinin yükseltilmesi	APKB YDO	ORAN	Faaliyet								
Pazar Bölümlendirme ve Hedef Kitle Araştırması	APKB YDO	Yozgat Valiliği Yozgat İl Kültür ve Turizm Müd. Sarıkaya Belediyesi	Faaliyet								
Kardeş Şehir uygulaması	APKB YDO	Yozgat Valiliği Yozgat İl Kültür ve Turizm Md. Sarıkaya Belediyesi	Faaliyet								
Termal arkeopark müzesinin oluşturulması	APKB YDO	ORAN	Proje								
Hisarbey, İnkişla, Ramadanlı, Kemallı, Kürkçü, Topaktaş ve Akçadan köylerinde bulunan çam ormanlarının turizme kazandırılması	APKB YDO	Sarıkaya Belediyesi	Faaliyet								
Sarıkaya'ya özel bir tıbbi aromatik bitkinin belirlenerek yaygınlaştırılması	APKB YDO	ORAN	Faaliyet								
Diğer ilçelerden daha fazla yetiştirilen yağlı bitkilerin işlenmesine yönelik araştırma yapılması ve coğrafi işaret alabileceklerin belirlenmesi	APKB	ORAN	Faaliyet								
Kırsal Kalkınma Planı'nın hazırlanması	APKB	ORAN Üniversiteler	Faaliyet								
Sarıkaya Roma Hamamı'nın UNESCO Geçici Kültür Mirası Listesine Dahil Edilmesi	APKB	ORAN Yozgat Turizm İl Müdürlüğü Sarıkaya Belediyesi	Faaliyet								
"Göç Yolu – Elveda Balkanlar" Filminin Galasının Sarıkaya'da Yapılması	YDO	ORAN Yozgat Valiliği Sarıkaya Belediyesi	Faaliyet								
Turizm Amaçlı Jeotermal Kaynakların Etkin Kullanımı Gündümlü Projesi	APKB YDO	ORAN Yozgat İl Özel İdaresi	Proje								

f. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Ajans organizasyon yapısında tanımlanan birimler faaliyetlerini sürdürmekle beraber Sonuç Odaklı Programlara birimlerden bağımsız Ajans personeli ilgi alanları, mesleki yatkınlık gibi parametreler dikkate alınarak atanacaktır. Kurulacak olan matris yapı ile bir Ajans uzmanının organizasyon yapısında belirtilen birimi dışında sorumlu olduğu bir SOP'ta olacaktır. SOP'a atanan uzmanlar arasından bir başkan seçilecektir.

g. İzleme ve Değerlendirme

ORAN, Bölge Planı'nda belirtilmiş olan ana amaç ve hedeflere ulaşmasına yardımcı olmak ve hazırlanmış olduğu çalışma programının en iyi seviyede gerçekleşmesini sağlayabilmek adına, faaliyetlerin kurallara uygun yürümesini sağlamak, süreç içerisinde oluşacak riskleri tespit etmek ve bu risklere yönelik düzeltici ve önleyici tedbirleri oluşturarak uygulamaya koymak amacıyla programın sonuçlarını izleme, değerlendirme, koordinasyon ve raporlama faaliyetlerini gerçekleştirecektir.

Bu süreç aşağıdaki ana faaliyetleri kapsamaktadır;

- Belirtilmiş olan performans kriterlerine yönelik sistematik bilgi ve verilerin toplanması
- Toplanan bilgi ve verilerin analizi ile belirlenen hedeflere yönelik gelişme ve risklerin tespit edilmesi
- Analiz sonuçlarınının 3 ya da 6 aylık dönemler halinde Genel Sekretere raporlanması

Belirlenmiş olan performans kriterleri esas alınacaktır. Bu kriterlerin takibi için toplanacak bilgi ve verilerin içeriği, hangi yöntemler ya da kurumlardan tedarik edileceği gibi konular izlenecek uygulamanın performans göstergeleri ile ilgili bölümünde tanımlanmıştır.

Değerlendirme sürecinde ise izlenecek uygulamanın ilgililiği, etkinliği ve sürdürülebilirliği gibi sorulara cevap aranacaktır. Ayrıca uygulama aşamasında karşılaşılan problemler ve hedeflere ulaşılmasına yönelik riskler tespit edilerek ilgili birimler ile paylaşılacaktır.

4. Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı

a. Amaç

Ajans personelinin uzmanlaşması ve Ajans temel sorumluluğunda olan bölgedeki aktörlerle işbirliği ve koordinasyon faaliyetlerini daha etkin şekilde yürütebilmesi için faaliyetler yürütülmesidir.

b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Ajans'ın belirlemiş olduğu Sonuç Odaklı Program konularını gerçekleştirebilmeleri için insan kaynakları, fiziki donanım ve mevzuat çerçevesinde belirlenen diğer işleri yapması gerekmektedir.

c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

- Her personele 10 gün/yıl hizmet içi eğitim verilmesi
- Ajans personelinin kişisel gelişim, liderlik ve yöneticilik konularında ilgili kurum ve kuruluşlara verdiği eğitim sayısı
- Yatırım fizibiliteleri kapsamında uzmanlaşan personel sayısı
- Strateji geliştirme ve strateji yönetimi konusunda uzmanlaşan personel sayısı
- PMP sertifikası olan personel sayısı
- Uygulamalı girişimcilik eğitimi verebilecek personel sayısı
- Aktif mentörlük yapan personel sayısı
- Yalın imalat ve kurumsallaşmaya yönelik uzmanlaşan personel sayısı
- Finansman uzmanı sayısı
- Dış ticaret uzmanı sayısı
- E-ticaret uzmanı sayısı
- Fikri mülkiyet hakları üzerine uzmanlaşan personel sayısı
- Eğitimde yeni metodolojiler ve atölye çalışmaları uzmanı sayısı
- Kişisel gelişim eğitimi uzman sayısı
- Liderlik ve yöneticilik eğitimi uzman sayısı

d. Proje ve Faaliyetler

i. Kapasite Geliştirme

(1) Dış Denetim Faaliyetleri

Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri hakkındaki kanunun 25. maddesinde Ajansların iç ve dış denetime tabi olduklarından bahsedilmektedir. ORAN faaliyetine başladığı 2009 yılından bu yana her yıl bağımsız dış denetim firmaları tarafından denetlenmektedir. Yapılan denetimler sayesinde Ajans, her yıl gerçekleştirmiş olduğu faaliyetlerin usulüne uygun yapıp yapılmadığını kontrol ettirmektedir.

2019 yılı ilk çeyreğinde Ajansın 2019 yılı faaliyetlerinin, karar ve işlemlerinin mevzuata, programlara kurumsal amaç ve hedeflere uygunluğu denetlenecektir.

Ajanslar için bir diğer dış denetim mekanizması ise Sayıştay denetimleridir. Kurulduğu 2009 yılından bu yana Ajans, üçüncü sefer Sayıştay denetimine tabi tutulmuştur. 2015 yılı hesaplarının denetlendiği bu süreçte henüz kesin rapor oluşmamakla beraber taslak raporda Ajansın önceki yıllarda yapılan denetimlerinde bulgu niteliğinde olan konularda ilerleme kat edildiği, gerekli düzeltme ve düzenlemelerin yapıldığı belirlenmiştir. Sayıştay tarafından yapılan yıllık program dâhilinde, 2019 yılında da bir denetim gerçekleştirileceği ve 2019 yılı hesaplarının denetleneceği bildirilmiştir.

Ajansların geneli için ise, Devlet Denetleme Kurumu tarafından önceki yıllarda yapılan bir inceleme söz konusu olup, bu incelemeye ilişkin yapılan çalışmalar Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda devam etmektedir.

(2) Bilgi İşlem Faaliyetleri

2018 yılının ilk yarısında bu konuda hizmet alımı ile bir personel alımı yapılması uygun görülmüş olup söz konusu ihtiyaç bu yolla giderilmeye çalışılmıştır. Alınan bilgi işlem personeli ile Ajansın ihtiyaç duyduğu donanım ve yazılım ürünlerini de tedarik etmeye başlamıştır. 2018 yılında bu alanda bir personel istihdamı gerçekleştirilmiştir.

Bu kapsamda güncel teknolojik gelişmelerin gerektirdiği şekilde web sitesinin güncellenmesi ve yenilenmesi, sosyal iletişim ağlarının daha etkin ve verimli bir şekilde kullanılmasına çalışılacaktır.

(3) Mal Temini

2019 yılında ORAN'ın faaliyetlerini sürdürebilmesi için gerekli mal temini faaliyetleri ve bunlara ait giderler aşağıda sunulmuştur.

- Kiralamakta olduğu hizmet araçlarının yakıt, HGS vb. giderleri
- Hizmet binaları için gerekli olan elektrik, su ve doğalgaz gibi sabit giderler,
- Ajansın ve ajans personellerinin iletişim ihtiyaçlarının temini için yapılan sabit telefon harcaması giderleri,
- Bilgi işlem altyapısının kullanımına bağlı olarak internet vb. giderler,
- Kiralanan bir kısım hizmet binalarının yönetim vb. giderleri,
- Ajans faaliyetlerinin sürdürüldüğü binalarda kullanılmak üzere temizlik, ikram vb. giderler,
- Ajansın iletişimi için kullanılmakta olan posta pulu vb. giderler
- Kullanılmakta olan yazıcı vs. gibi bilgi işlem cihazlarının tüketime konu toner vb. giderler
- Ajans faaliyetleri için sürekli kullanılmakta olan her türlü kırtasiye malzemesi giderleri,
- Ajans faaliyetleri ve hizmet binaları için gerekli olan her türlü demirbaş malzeme
- YK Toplantıları için alınmakta olan tüketime yönelik malzemeler
- Ajansın takip etmekte olduğu yerel ve ulusal yayınların abonelik bedelleri
- Eskime, yıpranma ve diğer sebeplerle yenilenmesi gerekli her tür demirbaş, mal ve malzeme alımları

(4) Hizmet Temini

2019 yılında ORAN'ın faaliyetlerini sürdürebilmesi için gerekli hizmet alımı faaliyetleri ve bunlara ait giderler aşağıda sunulmuştur.

- Klima bakım ve onarım hizmetleri
- Elektronik belge yönetim sistemi yazılımı bakım ve güncelleme hizmetleri
- Jeneratör bakım onarım hizmetleri
- Bilgi işlem hizmeti personel alımı
- Hukuk müşavirliği hizmeti alımı
- Kayseri hizmet binası kiralama işi
- Arşiv yeri kiralama giderleri
- Özel güvenlik hizmetleri alımı işi
- Temizlik santral danışma ve bahçe işleri hizmet alımı işi
- Medya takip hizmetleri alımı işi
- Görevlendirilen personellerin konaklamaları ile ilgili yapılan sözleşmeler
- Baskı ve matbaacılık işleri ile ilgili hizmet alımları
- Kiralık araçların yakıt temini ile ilgili yapılan sözleşmeler
- Kargo ve taşımacılık işleri ile ilgili yapılan sözleşmeler
- İnternet hizmeti alımı işi
- Personellerin etkinliklerinin, bilgi ve becerilerinin artırılması amacıyla alınan eğitimler
- Personellerin görevlendirmeleri kapsamında ihtiyaç duyulan durumlarda anlaşmalı firmalardan yapılan yurt içi veya yurtdışı seyahat giderleri
- Ajans tarafından organizasyonu yapılan her tür eğitim, seminer vb. faaliyetlerle ilgili gerekli olan durumlarda oluşan konaklama ve seyahat ücretleri
- Birimin faaliyetleri ile ilgili yapılan toplantı, seminer ve benzeri organizasyon giderleri
- Ajans binaları ile ilgili beklenmeyen durumda oluşabilecek her tür bakım, onarım, tamir, taşıma ve benzeri hizmet alım işleri
- Hizmet binalarında temizlik, bakım, ilaçlama gibi işlerin dışarıda yaptırılması gerekli durumlarda yapılacak hizmet alımları
- Yönetim Kurulu toplantıları için organizasyon ve diğer giderler için yapılacak hizmet alım işleri

Tablo 7. İdari Faaliyetler

Faaliyetler	Alt Faaliyetler	Sorumlu	Süre	Tahmin Maliyet(TL)
İç Kontrol Faaliyetleri	1. İç kontrol eylem planı faaliyetlerinin yürütülmesi ve geliştirilmesi 2. Ajans Yönetim Bilgi Sistemi'nin kurulması	GS APKB	01.01.2019 31.12.2019	20.000
İç Denetim Faaliyetleri	1. Denetim ve denetim yönetimi faaliyetleri 2. Danışmanlık faaliyetleri 3. Eğitim faaliyetleri	GS İD	01.01.2019 31.12.2019	10.000
Dış Denetim Faaliyetleri	1. Dış denetim ile ilgili dış denetim firması tespitinin yapılması 2. 2017 yılı dış denetim faaliyetinin gerçekleştirilmesi	YK GS KYB	01.01.2019 31.03.2019	15.000
Kurumsal Stratejik Plan	1. Hazırlanan Stratejik Planın uygulanması ve performansların değerlendirilmesi	KYB APKB	01.01.2019 31.12.2019	-
Bilgi İşlem Faaliyetleri	1. Ajans Yatırım Destek Ofisleri ve Merkez Hizmet Binası bilişim altyapısının güçlendirilmesi	GS KYB	01.01.2019 31.12.2019	100.000

Faaliyetler	Alt Faaliyetler	Sorumlu	Süre	Tahmin Maliyet(TL)	
	2. Ajans faaliyetlerinde kullanılacak gerekli donanım ve yazılım ürünlerinin temini 3. Mevcut donanım ve yazılım ürünlerinin versiyon yükseltmeleri ve lisanslarının güncellenmesi 4. Ajans web sitesinin yenilenmesi				
Mal Temini	Hizmet Araçları İçin Yakıt Temini	1. Araçların yakıtları	GS KYB	01.01.2019 31.12.2019	150.000
	Demirbaş ve Ofis Ekipmanı Alımı	1. Ajans Merkez Binasında ve YDO'larda kullanılması planlanan demirbaş ve ofis ekipmanı ihtiyaçlarının tespiti ve temini	GS KYB	01.01.2019 31.10.2019	250.000
	Sarf Malzemeleri Alımı	1. Sarf malzemeleri 2. Kırtasiye malzemeleri	KYB	01.01.2019 30.11.2019	75.000
	Abonelik, Aidat ve Düzenli Ödemelerin Gerçekleştirilmesi	1. Gazete, dergi, kitap, medya takip hizmetleri vb. yayın aboneliği 2. Su, elektrik, doğalgaz, internet, telefon vb. aboneliği	KYB	01.01.2019 31.12.2019	250.000
	Hizmet Binaları Kira Giderleri	1. Ajans Merkez Hizmet Binası kira gideri 2. Ajansa ait depo kira gideri	YK GS KYB	01.01.2019 31.12.2019	275.000
	Hizmet Araçları Temini	1. Genel sekreter makam araç kira gideri 2. Ajansın kullanımı için hizmet aracı kira gideri	GS KYB	01.01.2019 31.12.2019	400.000
Hizmet Temininin	Destek Hizmetleri Temini	1. Bahçivanlık, Güvenlik ve Temizlik Hizmetleri 2. Sekreterlik Hizmetleri 3. Kargo Hizmeti 4. İhtiyaç Duyulacak Diğer Hizmetler	GS KYB	01.01.2019 31.12.2019	75.000
	Yönetim Kurulu Organizasyon Hizmeti	1. Organizasyon, Yemek, Konaklama, Ulaşım vb. Hizmet Alımı	GS KYB APKB	01.01.2019 31.12.2019	125.000
	Restorasyon Hizmeti Temini	1. Mevcut Hizmet Binalarının Tadilatı	GS KYB	01.03.2019 31.08.2019	300.000
	Bakım ve Onarım Hizmeti Alımı	1. Periyodik Bakım Hizmetleri 2. Mevcut Donanım ve Yazılım Ürünleri İçin Bakım ve Yönetim Faaliyetlerinin Gerçekleştirilmesi İçin Bakım ve Danışmanlık Hizmeti Alımı 3. Gerekli Durumlarda Onarım Hizmetleri	KYB	01.01.2019 31.12.2019	60.000
Kurumsal Danışmanlık Hizmeti Alımı	1. Hukuk Müşavirliği Hizmetleri 2. İhtiyaç Duyulacak Diğer Hizmet Alımları	KYB	01.01.2019 31.12.2019	60.000	

ii. İnsan Kaynakları

Kalkınma Ajansları personel yapısı ağırlıklı olarak uzman statüsünde çalışan kişilerden oluşmaktadır. Bunun yanında mevzuatla belirlenen bazı görevler için ise destek personelleri Ajans bünyesinde istihdam edilmektedir.

Belirlenen usuller çerçevesinde yapılan personel alımları, Ajansın kurulduğundan bu yana nitelikli kişilerin iş başvurusunda bulunduğu, iş başvurularının yoğun olarak gerçekleştiği süreçler olarak gerçekleşmiştir. İşe alım sürecinin uzun ve hassasiyet gerektiren bir süreç olarak gerçekleştiği ajanslarda insan kaynaklarının yönetimi de ilave itina ve önem verilmesi gereken bir husustur. Bu sebeple ajanslardaki personel sirkülasyonunun minimum seviyede tutulabilmesi için çalışan memnuniyetinin sağlanması, kişisel gelişimin ön planda tutulması, iş tatmininin sağlanması en başta gelen gerekliliklerdir.

Mevcut çalışanlar için kişisel gelişimin sağlanabilmesi adına yıllık eğitim programları yapılmakta olup, insan kaynakları kalitesinin üst seviyede tutulması hedeflenmektedir. Bu kapsamda mevzuattan gelen bir zorunluluk olması da göz önünde tutularak her bir personel için yılda en az 10 gün hizmet içi eğitim alınması sağlanmaya çalışılmaktadır. Yapılan eğitim planlarında personel ihtiyaç anketleri, önceki yıllarda alınan eğitimlerin sağlamış olduğu katkı düzeyi, ulusal ve uluslararası platformda sürekli gelişen ve değişen dinamikler ön planda tutulmaktadır.

Ajans çalışanlarının ücret ve diğer sosyal hakları ile ilgili olarak ise, yürürlükte olan YPK kararları, 666 sayılı kanun hükmünde kararname ve yürürlükte olan sendika sözleşmesi hükümleri dikkate alınmaktadır. Bu kapsamda temel ücret artışlarında devlet memurlarına uygulanan zam oranları altı ayda bir yapılan düzenlemelerle Ajans çalışan ücretlerine yansıtılmaktadır. Ücretler dışında, 2016 yılı başından itibaren yürürlüğe giren Orta Anadolu Kalkınma Ajansı toplu iş sözleşmesi ile de bir takım ilave ödemeler 2019 bütçesinde değerlendirmeye alınacaktır. Toplu iş sözleşmesi ile beraber getirilen ilave haklar için, 2019 yılı bütçesinde sosyal haklar bütçe tertibi içerisinde ödenek tahsis edilecektir.

Yukarıda da bahsedildiği üzere ilave personelin Ajans bünyesinde istihdam edilmesi planlanmıştır. Kalkınma Bakanlığı tarafından da üzerinde önemle durulduğu üzere, öncelikli olarak Yatırım Destek Ofislerinin güçlendirilmesi gerekmektedir. Bu sebeple öncelikli olarak alınacak 3 uzmandan 1'i Yozgat Yatırım Destek Ofisi için, 1'i de Sivas Yatırım Destek Ofisi için alınması gerekmektedir. Kalan 1 uzman personelin ise Ajans merkez hizmet binasında faaliyet gösteren çalışma birimlerinde ihtiyaca göre görevlendirilmesi düşünülmektedir. Alınacak 1 destek personeli ise yine bilgi işlem destek personeli olarak istihdam edilmesi hedeflenmiştir.

2019 yılı içerisinde, personel ilişkilerinin güçlendirilmesi, çalışma ortamındaki motivasyonun yükseltilmesi, farklı birimlerdeki personellerin sosyal hayatta da iletişim içerisinde olması amacıyla kurum içi bir takım organizasyonlar yapılması planlanmıştır. Bu kapsamda yapılacak organizasyonlar için yılı bütçesi içerisinde bir ödenek ayrılacaktır.

Tablo 8. İnsan Kaynakları Faaliyetleri

Faaliyetler	Alt Faaliyetler	Sorumlu	Süre	Tahmini Maliyet(TL)
Personel Ödemeleri	1. Personel Maaş Ödemeleri	GS KYB	01.01.2019 31.12.2019	5.220.000
	1. Sosyal Güvenlik Giderleri	GS KYB	01.01.2019 31.12.2019	1.476.000
	1. Yolluklar	GS KYB	01.01.2019 31.12.2019	400.000
	1. Diğer Ödemeler (İhbar ve Kıdem Tazminatları, Sosyal)	GS KYB	01.01.2019 31.12.2019	1.770.000
Personel Sosyal Etkinlikler	1. Personel Arası Sinerji Oluşturma Etkinlikleri Diğer Sosyal Faaliyetler	GS KYB	01.05.2019 30.09.2019	20.000

iii. Tanıtım ve Yatırım Destek

(1) Basın ve Medya İlişkilerini Yürütme Faaliyetleri

2019 yılında Ajans faaliyetlerinin yazılı ve görsel basın üzerinden aktif olarak duyurulmasını sağlamak amacıyla basın ve medya ilişkileri yürütülmesine devam edilecektir. Ajans faaliyetlerinin farkındalığını

artırmak, Ajansın hedef ve çalışmalarının bölgedeki paydaşlarımıza hızlı ve doğru şekilde aktarılması amaçları doğrultusunda, bölgedeki basın kurumlarına ziyaretler düzenlenmesi ve periyodik toplantılar yapılması planlanmıştır. Ajans faaliyetleri kapsamında katılım sağlanan ya da desteklenen organizasyonlar hakkında basın bildiri ve haber metinlerinin basın ile ivedilikle paylaşılmasına yönelik çalışmalar devam edecektir. Bölgeden seçilecek yerel gazetelere yıllık abonelik sağlanacak, Ajansın ve Ajans faaliyetlerinin tanıtımına yönelik reklam kampanyaları düzenlenecektir. Ajans tarafından hazırlanan haber metni, basın bildirilerinin yerel basına dağıtımı ve Ajans hakkında yazılı ve görsel basında çıkan haberlerin takibi için hizmet alımı yapılmaya devam edilecektir. Öte yandan ulusal basın çalışmalarına da ağırlık verilecektir. Ajans web sitesi ve sosyal medya hesapları (Facebook, Twitter) da düzenli şekilde güncellenmeye ve geliştirilmeye devam edilecektir.

(2) Tanıtım ve İletişim Faaliyetleri

Ajansın süreli ve süresiz yayınlarının yanı sıra yazılı ve görsel (kısa süreli tanıtım filmleri ve animasyon dâhil) her türlü tanıtım materyalinin tasarımı, basımı ve dağıtımı yapılarak ya da yaptırılarak Ajans ve Ajans faaliyetlerinin tanıtımına yönelik çalışmalar 2019 yılında da devam edecektir. Bu kapsamda tasarım faaliyetlerinin bir kısmının ajans bünyesinde hazırlanmasına yönelik teknolojik altyapının oluşturulması ve ilgili Ajans personellerinin tasarım kabiliyetlerinin artırılması sağlanacaktır. Paydaş Veri Tabanı kapsamında kurum iletişim, irtibat veri tabanının oluşturulması sağlanacaktır. Hazırlanan veri tabanının teknolojik altyapısı oluşturulacak ve veri tabanının yönetilmesinde ve paydaşlarla iletişim sağlanması konusunda gerekli yazılım ve donanım alımları yapılacaktır. Veri tabanında iletişim paydaşları faaliyet alanlarına, iletişim yöntemlerine göre sınıflandırılacak ve veri tabanında bulunan paydaşlara etkinliklerin ve eğitimlerin duyurulması, anket katılımı vb. konularda toplu e-posta veya kısa mesaj atılması ile ilgili çalışmalar yürütülecektir.

Birim uzmanlarının tanıtım, iletişim ve iş geliştirmeye yönelik yetkinliğinin ve performansının artırılması kapsamında konferans, eğitim, seminer, toplantı ve panellere katılımı sağlanacaktır. Ajans faaliyetleri kapsamında bölgede yapılan büyük çaplı organizasyonlara imzalanacak protokoller kapsamında destek sağlanacaktır. Bu kapsamda kullanılacak stant, bayrak benzeri ürünlerin yenilenmesi gerçekleştirilecektir. Ajansın Ulusal ve Uluslararası organizasyonlara üyeliği ve takibi yapılacaktır. Ajansın tanıtıcı promosyon ürünlerinin tasarımı, tedariki ve basımı gerçekleştirilecektir. Ajansın ana faaliyetleri, profesyonel bir destekle hazırlanacak olan İletişim ve Tanıtım Stratejisi ve Eylem Planı ile ilişkilendirilecektir. Ajans web sitelerinin (oran.org.tr, yatırım.oran.org.tr) yenilenmesi/iyileştirilmesi faaliyetleri ile kurumsal kapasitenin güçlendirilmesi amacıyla Ajans bünyesinde dijital arşivleme için gerekli altyapı temin edilecektir.

iv. ORAN Eğitim Faaliyetleri

ORAN Akademi, TR72 Bölgesi 2014-2023 Dönemi Bölge Planı'nda belirlenen amaç, hedef ve stratejiler doğrultusunda, 2019 yılında bölgedeki kurum/kuruluş ve işletmelerin kapasitesinin geliştirilmesi ve ihtiyaç duyulan konularda işletmelerin farkındalık ve bilgi düzeyinin artırılması amacıyla bölgedeki işletmelere yönelik kurumsal kapasite geliştirme faaliyetleri sağlamayı hedeflemektedir. Bu bağlamda, bölgesel kalkınma alanında liderlik yapabilecek ve sürükleyici bir rol üstlenebilecek orta ve üst düzey özel sektör temsilcileri ile belirli kontenjanlarda Ajans personelinin

yurtiçinde ve ağırlıklı olarak yurtdışında nitelikli sertifika, diploma ve derece programlarına katılım sağlaması desteklenecektir.

Ajans personeli için bölgesel kalkınma alanında rutin eğitim faaliyetlerinin dışında iş bazlı uzmanlaşmaya (yatırım danışmanlığı, izleme ve değerlendirme, mikro ve makro politikaların uyumlaştırılması) yönelik olarak nitelikli ve beceri kazandırıcı eğitim, seminer, konferans, sempozyum gibi faaliyetlere katılımı teşvik edilecektir. Bu kapsamda, Uzmanlar için Ajans içi yapılan eğitim ihtiyacı anketine göre belirlenmiş eğitimler ve eğitimcilerin eğitimleri konusunda belirlenmiş eğitimler yıl içinde hazırlanan programa doğrultusunda alınacaktır. 2019 yılında ORAN Eğitim Faaliyetleri bünyesinde Ajans personeli için “Uzman geliştirme programı” ve “Yönetici geliştirme programı” olmak üzere iki kapsamlı ve uzun soluklu eğitim programı hayata geçirilecektir.

2019 yılında gerek Ajansın kurumsal yapılanması olsun, gerek insan kaynakları açısından personelin eğitimi ve gelişimi olsun, yararlı görülen süreç iyileştirme faaliyetlerine devam edilecektir. Ajans, kendi bünyesinde var olan insan kaynakları kalitesini yükseltmekle yetinmeyecek olup, bölge içinde var olan insan kaynağının da eğitilmesi ve geliştirilmesi içinde bir takım faaliyetlerde bulunacaktır.

Gelişen trendler, personel sirkülasyonu ve personel nitelikleri dikkate alındığında Ajans personelin ihtiyaç duyulan konularda düzenli eğitim almaları sağlanmalıdır.

Ajans eğitim faaliyetleri iki temel açıdan değerlendirilmektedir.

- Ajansın Kurumsal Yapılanmasının Gerekliliği Sonucu Uzmanlaşma İhtiyacı
- Ajans Personelinin Kurumsal Gelişimi İçin Alacağı Eğitimler
- Çalışanların Mesleki Yetkinliklerinde Uzmanlaşmaları

Ajansın Kurumsal Yapılanmasının Gerekliliği Sonucu Uzmanlaşma İhtiyacı: Birimlerin temel faaliyetlerini gerçekleştirmeleri esnasında ihtiyaç duyabilecekleri eğitimlerin planlanmasını içermektedir.

Ajans Personelinin Kurumsal Gelişimi İçin Alacağı Eğitimler: Ajans personelinin tamamının alabileceği genel kurumsallaşma eğitimlerini içermektedir.

Tablo 9. Kurum İçi Eğitim Talepleri

Faaliyetler	Alt Faaliyetler	Sorumlu	Süre	Tahmini Maliyet(TL)
Kişisel Gelişim Eğitimleri	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metin Okur Yazarlığı Eğitimi 2. İstatistik Eğitimi (SPSS) 3. Microsoft Project Uygulamalı Proje Yönetimi Eğitimi 4. Access 5. İleri Excel Eğitimi 6. E-Ticaret ve Sosyal Medya Pazarlaması 7. Profesyonel Yönetim Becerileri 8. Sorun Çözme ve Karar Alma Eğitimi 9. Eğitimciler İçin Yaratıcı Drama 10. Sosyal Girişimcilik Eğitimi 11. Finansal Yönetim Eğitimi 12. Etkinlik ve Organizasyon Yönetimi Eğitimi 13. Hızlı Okuma 14. Vaka Analizi Çalışması Oluşturma Eğitimi 15. Lobcilik Eğitimi 16. İkna Becerileri Eğitimi 17. Etkili Konuşma ve Beden Dili Eğitimi 18. Sosyal İnovasyon Eğitimi 19. Kazanan Kurum Kültürü Yaratmak 20. Protokol ve İmaj Yönetimi 21. Resmi Yazışma Kuralları 22. Zaman Yönetimi 23. Toplantı ve Sunum Teknikleri Eğitimi 24. Çatışma, Öfke ve Mobbing Eğitimi 25. İş yaşamında Etkili ve Güçlü Olma Eğitimi 	KYB	01.01.2019 31.12.2019	120.000
Teknik ve Mesleki Eğitimler	<ol style="list-style-type: none"> 1. İç Kontrol ve Kurumsal Risk Yönetimi Eğitimi COSOERM 2. İç Denetçi Mesleki Sertifika ve Kariyer Eğitimi(CIA) 3. Varlıkların Muhafazası ve Kaynak Kullanımı Denetimi (TFRS, KOBİTFRS ve UFRS eğitimi) 4. Satın Alma ve Kamu İhale Eğitimi 5. Genel Hukuk ve Kamu İdare Hukuku Eğitimi 6. Temel SPSS Eğitimi 7. İleri Düzey SPSS Eğitimi 8. ÇP ve Bütçe Eğitimi 9. Restorasyon İşlerinde Birim Fiyatlar ve Yaklaşık Maliyet 10. Restorasyon İşlerinde Hakediş Uygulamaları 11. Mali Belge İnceleme 12. ISO İç Tetkik Eğitimi İç Denetim Tetkikçi Denetçi Eğitimi 13. PEM-Proje Yönetimi / İş Analizi Eğitimi 14. Etki Analizi 15. Mali Belge İnceleme 16. Ön Fizibilite Eğitim 17. Proje Yazma Eğitimler 18. Raporlama Eğitimi 19. Dış Ticaret Mevzuatı 20. Yatırım Yeri Tanıtım 21. Yatırım Danışmanlığı 22. Uygulamalı Teşvikler Eğitimi 23. İnfografik ile Raporlama Sertifika Programı 24. İçerik Editörlüğü Kursu 25. 6245 sayılı Harcırah Kanunu 26. Proje yazma eğitimi 27. 5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi 28. Bilanço Okuma Tekniği ve Makyajlanmış Bilançolar 29. Kamu Zararı Eğitimi 30. İnsan Kaynakları Performans Yönetimi Eğitimi 31. İleri Excel Eğitimi 	KYB TB	01.01.2019 31.12.2019	220.000

Çalışanların Mesleki Yetkinliklerinde Uzmanlaşmaları: Ajans personelinin TR72 Bölgesi içerisindeki kalkınma girişimlerini daha iyi yönlendirebilmesi ve aksayan yönleri tespit edebilmesi açısından bazı konularda uzmanlaşması gerekmektedir. Ajans'ın kurulduğu 2009 yılından bugüne kadar bazı temel konularda uzmanlaşma ihtiyacı hissedilmiştir.

- Yatırım Fizibiliteleri
 - Geçmiş yıllarda YDO personeli Kalkınma Bankası'ndan Fizibilite hazırlama eğitimi almış, ancak yeterli uzmanlaşma sağlanamamıştır. Ajans'ın birçok faaliyetinin fizibiliteler ile yönlendiriliyor olması bu konuda uzman personel ihtiyacını gerekli kılmaktadır.
- Strateji Geliştirme ve Strateji Yönetimi
 - Diğer tüm kamu kurumları gibi Ajansın da kıt kaynakları verimli bir şekilde kullanması ve belirli süreler için belli alanlarda yoğunlaşarak sonuç alması gerekmektedir. Bölgemizde de özellikle stratejik plan hazırlanmasına yönelik destek talepleri bulunmakta, bu durum ise özellikle Ajans içerisinde Stratejik Planlama konusunda uzmanların yetiştirilmesini gerekli kılmaktadır.
- Proje Üretimi Tasarımı ve Yönetimi
 - 2016 yılı içerisinde Ajans personeli PMI eğitimi almış uluslararası proje kültürünün oluşması adına önemli bir adım olmuştur. Devamında Ajans personelinin PMP sertifikası alması düşünülmektedir.
- Yatırım Danışmanlığı
 - 2016 yılı içerisinde TR72 Bölgesi'nde yaklaşık 9000 kişiye Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi verilmiştir. 2018 yılı ile birlikte Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri Ajans uzmanlarınca verilmeye başlanmıştır. Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi verebilecek uzmanların artırılması hedeflenmektedir. Ayrıca özelleşmiş bir alan olan Çocuk Girişimciliği üzerine de 2016 yılı içerisinde Abdullah Gül Üniversitesi ile çalışmalarımız olmuş, ancak bu alana özgü Ajans içi uzmanlaşmanın gerekliliği de hissedilmiştir.
 - Mentörlük eğitimi 2018 yılı içerisinde alınmış ve uygulama noktasında istenilen seviyeye gelinebilmiştir. 2018 ve 2019 yılı içerisinde Teknoparklarla birlikte yapacağımız organizasyonlarda bazı Ajans uzmanlarının aktif mentörlük yapması planlanmaktadır.
- Yalın Uzmanı
 - Süreç Verimliliği kapsamında da özellikle üretim süreçlerindeki yalın üretim konusunda bilgili uzman personel yetiştirilmesi gerekliliği bulunmaktadır.
- Finansman
 - Ülkemizde yapılan araştırmalar yeni kurulan işletmelerin en kritik dönemleri olan ilk birkaç yıllık zaman diliminde iş planlarındaki finansal modellerini doğru oluşturamamaları neticesinde darboğaza girdiklerini ve neticesinde de varlıklarını devam ettiremeyerek yatırımlarına son verdiklerini göstermektedir. İşletmeler genelde bu konuda yeterli analiz yapmamakta ve kaynaklarını doğru yerde, doğru

zamanda ve doğru alanda kullanılmamaktadır. Bu sebeple gerek yeni girişimler gerekse var olan işletmeler profesyonel bir destek arayışına girmekte, kimi zaman kaynak yetersizliğinden kimi zamanda yeterli destek sağlayacak bir kaynak bulamamaktan dolayı var olan sorunu kısa vadede geçiştirecek yöntemler tercih etmektedir. Kalkınma Ajanslarına başvuruda bulunan işletmeler analiz edildiğinde, bir kısmının arka planda finansal bir kriz içerisinde olduğu ve bunu kamu desteği ile çözmeye çalıştığı ortaya çıkmaktadır. Ajansımız tarafından hazırlanan bölge planında da konuyla ilgili açıklamalara yer verilmiş, devlet destekleri dışında girişimcilerin yararlanabileceği girişim sermayesi ve melek yatırımcılık, mikro krediler, finans kuruluşlarının çeşitli diğer enstrümanlarının varlığından bahsedilmiştir.

- Yatırım ve İşletme finansman konusunda uzmanlaşmış Kalkınma Ajansı uzmanları yukarıda belirtilen sorunlarla ilgili olarak hem Ajansa başvuruda bulunan yatırımcılara hem de bölgede var olan işletmelere gerekli desteği sağlayabilecektir. Bu sebeple 2019 yılı içerisinde, belirlenecek Ajans uzmanları yatırım finansmanı konusunda alternatif mekanizmaların neler olduğu, söz konusu kaynakların hangi yatırımcılar için uygun olacağı, fon sağlayıcıların bölge için ne tür araçlar geliştirebileceği hakkında çalışmalar yapacaktır.

Bu konuda alınabilecek eğitimler aşağıda yer almaktadır:

- İşletmelerde finansman yöntemleri
 - Finansal yönetim
 - Proje ve yatırım finansmanı
 - Eximbank Kredileri, Kalkınma Bankası Kredileri, İhracat Faktoringi vb.
- Uluslararası Ticaret
 - 2018 yılı içerisinde Kayseri OSB ile birlikte Dış Ticaret İstihbarat Merkezi kurulmuştur. Faaliyetleri giderek artan bu merkez ile Ajans arasında faaliyetleri yönetecek, belli bir uzmanlığa ulaşmış uzman ihtiyacı hissedilmektedir.
 - Tasarım, Araştırma ve Geliştirme
 - Tasarım Kültürünün Geliştirilmesi SOP'u kapsamında patent uzmanı olabilecek, tasarım SOP'u ile ilgili MDP dışı faaliyetleri yönetebilecek uzman personel yetiştirilmelidir.
 - Eğitimde Yeni Metodolojiler ve Atölye Çalışmaları
 - Sosyal kalkınma kapsamında bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak temel amaçlar arasındadır. Bu bağlamda; bilim ve teknolojiye gelişmeler doğrultusunda TR72 Bölgesinde başta dezavantajlı gruplar olmak üzere sosyal altyapının geliştirilmesi için ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği geliştirerek eğitim ve atölye faaliyetleri yapılması gerekmektedir. Bu kapsamda, hedeflenen performansları gerçekleştirmek üzere belirlenen konu başlıkları şunlardır;
 - STEM Eğitimi
 - Zekâ ve Akıl Oyunları Atölyesi
 - Maker Atölyesi
 - Kodlama Atölyesi

- Robotik Atölyesi
- Drama Atölyesi
- İletişim Eğitimi
- Değerler Eğitimi

Mümkün olduğunca Ajans personelin sadece bir konuda uzmanlaşmasına yönelik eğitim programları düzenlenecektir.

Faaliyetler	Alt Faaliyetler	Sorumlu	Süre	Tahmini Maliyet(TL)
Basın, Medya İlişkilerini Yürütme Faaliyetleri	1. Basın bültenleri ve haberlerin dağıtımı 2. Medya Kurumlarına Yönelik Periyodik Ziyaret ve Toplantılar	KYB	01.01.2019 31.12.2019	20.000
Tanıtım Faaliyetleri	1. Süreli ve Süresiz, Yazılı, Görsel Yayınların İçerik Tasarımı, Basımı ve Dağıtımı 2. Kurum İletişim Stratejisi ve İrtibat Veri Tabanının Oluşturulması ve Paydaşlarla İletişim Sağlanması Konusunda Gerekli Yazılım ve Donanımın Tedariki 3. Organizasyonlarda Kullanılacak Ekipmanın Tasarımı ve Tedariki 4. Ajansı Tanıtıcı Promosyon Ürünlerin Tasarımı ve Tedariki 5. Yazılı ve Görsel Basında Tanıtım ve Reklam 6. Yerel, Ulusal ve Uluslararası Organizasyonlara Katılım 7. Yerel ve Ulusal Organizasyonlar Düzenlenmesi 8. İletişim ve Tanıtım Stratejisi ve Eylem Planı	GS KYB APKB	01.01.2019 31.12.2019	330.000

v. Ajans Destekleri

(1) 2019 Yılı Fizibilite Desteği Programı

2019 yılında gerçekleştirilen mevzuat değişikliği kapsamında ilk kez 2019 yılında fizibilite desteği faydalanıcılarının gerekli şartları yerine getirmesi durumunda gerçekleştirilecektir.

(1) Başvuru Rehberlerinin Hazırlanması ve Basımı

2019 yılı Fizibilite Desteği Programı kapsamında başvuru rehberi hazırlanarak bastırılacaktır. Hazırlanan rehber Ajans'ın internet sitesinde yayımlanacaktır. Ayrıca bu rehberler potansiyel başvuru sahiplerine ulaştırılacaktır.

(2) Bilgilendirme Toplantıları ve Eğitimler

2019 yılı Fizibilite Desteği Programı kapsamında bölge il merkezlerinde ve potansiyele sahip oldukları belirlenen ilçelerde bilgilendirme toplantıları ve eğitimler düzenlenecektir.

Fizibilite Desteği programına ilişkin usuller, esaslar ve gerekli tüm belgeler, yıl boyunca Ajans internet sitesinde yayınlanacak, belirlenen usullere uygun olarak hazırlanacak ve Ajans'a sunulacak olan her bir faaliyet teklifi Genel Sekreter başkanlığında Ajans uzmanlarından oluşturulacak en az 3 kişilik bir değerlendirme komisyonu tarafından başvurunun Ajans'a ulaştığı tarihten itibaren en fazla yedi gün içerisinde değerlendirilecektir.

Genel Sekreterlik tarafından değerlendirilen faaliyet teklifleri, yapılacak ilk Yönetim Kurulu toplantısında öncelikli olarak ele alınacak ve karara bağlanacaktır.

Destek kararını takiben, verilecek destek miktarı ve uygulamaya ilişkin ilke ve kurallar, başvuru sahibi ile Ajans arasında imzalanacak bir sözleşmeye bağlanacaktır. Fizibilite desteği faaliyetlerinin 2019 yılı sonuna kadar tamamlanması planlanmaktadır.

(2) 2018 Teknik Destek Programı

2018 yılında verilen teknik destek faydalanıcılarının gerekli şartları yerine getirmesi durumunda kalan ödemeler 2018 yılında gerçekleştirilecektir.

(3) 2019 Yılı Teknik Destek Programı

ORAN 2019 yılı içerisinde yerel yönetimlerin başta planlama çalışmaları ile bölge plan ve programlarını uygulayıcı veya yerel kalkınma kapasitesini artırıcı faaliyetleri ile diğer kamu kurum ve kuruluşlarının ve bölgedeki sivil toplum kuruluşlarının yerel ve bölgesel kalkınmaya katkıda bulunabilecek çalışmaları için, mevcut imkânları çerçevesinde kendi personeli eliyle ya da hizmet alımı yoluyla; eğitim verme, program ve proje hazırlanmasına katkı sağlama, geçici uzman personel görevlendirme, danışmanlık sağlama, lobi faaliyetleri ve uluslararası ilişkiler kurma gibi kurumsal nitelikli ve kapasite geliştirici teknik destek hizmetleri sağlayacaktır.

(4) Gündümlü Proje Öncelikleri ve Faaliyetler

Gündümlü proje fikirlerinin alınması için 2015 ve 2016 yıllarında gerçekleştirilen Kalkınma Kurulu üye ziyaretleri faaliyeti kapsamında üyelerin görüşleri birebir alınmış ve konuyla ilgili fikir havuzu oluşturulmuş; uygulanabilecek projeler için süreç devam ettirilmiştir. Gündümlü Proje komisyonu oluşturulmuş ve komisyon tarafından ilgili süreçler izlenmiştir. Bununla birlikte, geçtiğimiz dönemlerde gündümlü proje fikirleri havuzunun oluşturulması amacıyla, Kalkınma Kurulu üyelerine yönelik olarak doldurulması talep edilen bilgi formları alınmış ve proje fikirleri Kayseri, Sivas ve Yozgat illeri İl Kalkınma Kurulu toplantılarında tartışılarak Ajans Gündümlü Proje konularının tespiti bakımından değerlendirilmiştir. DDK Kalkınma Ajansları Denetim Raporu eylem planı öncelikleri uyarınca, 2019 yılında ilgili paydaşların da katılımını sağlamak ve proje fikirleri havuzunu güncellemek amacıyla söz konusu çalışmanın tekrarlanması planlanmaktadır.

Ayrıca 2019 yılında TR72 Bölgesi 2014-2023 Dönemi Bölge Planı Gelişme Eksen, Öncelik Alanı ve tedbirleri göz önünde bulundurularak belirlenecek alanda fizibilite çalışması yapılması planlanmaktadır.

vi. Diğer Proje ve Faaliyetler

(1) Ulusal ve Uluslararası Fonların Bölgeye Çekilmesi

ORAN, faaliyet alanına giren ve uygun başvuru sahibi olduğu ulusal ve uluslararası fon kaynaklarına bünyesinde oluşturduğu Proje Koordinasyon Grubu aracılığıyla başvuru yapacaktır. Bu başvurularda finansman tamamen ilgili hibe veren makam tarafından karşılanacağı gibi, başvuru sahibinin eş finansman katkısı yapması da söz konusu olabilecektir. Rekabetçilik ve Yenilik Operasyonel Programı (RYUP), ERASMUS+, Cazibe Merkezleri gibi programlar kapsamında proje sahibi olunabileceği gibi ortak olarak da projelerde yer alınacaktır.

Erciyes Teknopark ile yapılan işbirliği çerçevesinde, fikri mülkiyet hakların konusunda girişimcilere destek olunmaya devam edilecek, proje fikirlerinin tanıtılması için gerekli etkinliklere katılmaları desteklenecektir. Bu konuda Girişimci-Yatırımcı buluşmaları desteklenecektir.

Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı (IPA)-BROP kapsamında Ajans tarafından sunulan “Sivas İş Geliştirme Merkezi (İŞGEM)” projesinin yürütülmesi kapsamında sektörel analiz çalışmaları, tanıtım organizasyon etkinlikleri, proje görünürlük çalışmaları, kiracı KOBİ’lerin kurumsal kapasitelerinin artırılması çalışmaları, yurtiçi ve yurtdışı teknik gezilerin organizasyonu ve katılımı gerçekleştirilecektir. İllerdeki kurumlarla işbirliği halinde proje başvuru süreçleri yürütülecektir.

Bölgeye yatırım çekmeye yönelik olarak İstanbul ve Ankara illeri başta olmak üzere bölge tanıtım toplantı faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Yatırım sunumlarının yapılacağı organizasyonlarda işbirliği imkânlarının geliştirilmesi adına yerel aktörlerin daha fazla katılım sağlamaları için çalışmalar yapılacaktır.

Tablo 10. Program Süresi ve Zaman Planlaması - Kurumsal Dönüşüm SOP

Faaliyet	Paydaşlar	Paydaş Rolü	2019				2020				2021					
			1.Dönem	2. Dönem	3.Dönem	4.Dönem	1.Dönem	2. Dönem	3.Dönem	4.Dönem	1.Dönem	2. Dönem	3.Dönem	4.Dönem		
Ajansın Kurumsal Yapılanmasının Gerekliliği Sonucu Uzmanlaşma İhtiyacı	KYB	ORAN														
Çalışanların Mesleki Yetkinliklerinde Uzmanlaşmaları	KYB	ORAN														
İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejileri Eylemleri	YDO	ORAN														
TR72 Bölgesi'nde yatırım için uygun arazilerin Coğrafi Bilgi Sistemleri üzerinden takibi	YDO	ORAN Kayseri Büyükşehir Belediyesi Tapu ve Kadastro Çevre ve Şehircilik İl Müdürlükleri OSB'ler TSO'lar														
"Sivas İş Geliştirme Merkezi (İŞGEM)" projesinin yürütülmesi	YDO	ORAN Sivas Belediyesi Sivas Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü														
Bölgeye yatırım çekmeye yönelik olarak İstanbul ve Ankara illeri başta olmak üzere bölge tanıtım toplantıları	YDO	ORAN														
Bölgeye yatırım çekmeye yönelik olarak, özellikle hemşerilerin yoğun yaşadığı Almanya, Avusturya, Belçika, Hollanda ve Fransa'da Tanıtım T.	YDO	ORAN														
YDO web Sitesinin Güncellenmesi	YDO	ORAN														

5.Yerel Kalkınma Fırsatları

a. Amaç

Ajans faaliyetlerine esneklik sağlamak maksadıyla, ÇP içerisinde SOP'lar dışarısında kalan, bölgenin gelişmesi konusunda önemli alanlarda proje faaliyet desteklerinin programlanabileceği alandır.

b. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

- Teknik destek kapsamında eğitim alan kişi sayısı
- Teknik destek kapsamında destek verilen kurum sayısı
- Ajans uzmanlarınca verilen eğitim sayısı
- Unesco geçici kültür miras listesine dâhil olan eser sayısı
- Turizm tanıtım maksatlı kurumlar ile yapılan işbirliği sayısı
- Prototip aşamasında desteklenen start-up girişimci sayısı
- Gerçekleştirilen/desteklenen girişimci-yatırımcı buluşması sayısı
- Ar-Ge merkezi sayısı
- Ajans uzmanlarınca verilen uygulamalı girişimcilik eğitimi sayısı
- Tıbbi aromatik bitkiler sektörü kapsamında desteklenen proje sayısı
- Ekimi Yapılan Bitki çeşit sayısı
- Yeni ürünlerle ilgili ekilen alan miktarı

c. Proje ve Faaliyetler

i. Araştırma, Analiz ve Programlama

(1) Bölge Potansiyelleri ile İlgili Nitelikli Raporların Hazırlanması

TR72 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı eksen, öncelik ve tedbirlerinin uygulanmasına katkı sağlanması amacıyla ve DDK Kalkınma Ajansları Denetim Raporu eylem planı öncelikleri uyarınca, 2019 yılında Bölge Planı ile belirlenen ana çerçeve içerisinde yeni sektörel ve tematik analiz çalışmaları gerçekleştirilecektir.

Bu kapsamda, tıbbi ve aromatik bitkiler envanterinin çıkarılması, tıbbi ve aromatik bitkiler konusunda ilçe düzeyinde uygulama projelerinin yapılması, demiryolu ağının bölgeye ilişkin etkisine yönelik araştırma ve raporlama çalışmaları yürütülecektir. Bunların dışında ayrıca, bölge gelişimi için önem taşıyan konu ve alanlarda ihtiyaç doğrultusunda sonuç ve somut eylem odaklı araştırma ve raporlama çalışmaları yürütülecektir. Çalışmalarda ihtiyaç duyulan verilerin üretilmesi ve uzmanlık gerektiren konularda danışmanlık faaliyetlerine ilişkin hizmet alımı ve uygun olması durumunda ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapılacak; ilgili paydaşların katılımıyla oluşturulacak sektörel çalışma grupları/kurum ve kuruluş ziyaretleri bu amaca hizmet edecektir. Dezavantajlı gruplar ile Kayseri'de ileriki dönemlerde kurulması öngörülen ihtisas OSB'lerine yönelik olarak yapılacak araştırma çalışmalarına özel önem verilecektir.

(2) Bölgesel Yenilik Stratejisi Uygulamaları

2015 yılında TR72 Bölgesi illerinin Ar-Ge ve yenilik potansiyelinin tespit edilerek, bu potansiyelin geliştirilmesi için stratejilerin ortaya konmasını hedefleyen yenilik stratejisi kapsamında Ar-Ge ve yenilikçilik göstergelerinin analiz edildiği mevcut durum analizi ve Bölgesel Yenilik Stratejisi çalışması tamamlanmıştır. Bu kapsamda, illerde faaliyet gösteren Oda, Borsa, Dernek, OSB, üniversite gibi şemsiye kuruluşlara, yenilik düzeylerinin incelendiği “Yenilik Anketi” uygulanmış ve TÜİK işbirliği ile illerde öne çıkan sektörlerin Ar-Ge ve yenilik potansiyelinin incelendiği anket ve analiz çalışmaları yürütülmüştür. Bu doğrultuda, 2019 yılında illerde oluşturulan eylem planlarının uygulanması amacıyla illerde oluşturulan yenilik komitelerinin ilgili paydaşların katılım ve katkılarıyla toplanması ile birlikte illere özgü çalışmalar devam ettirilecektir. Bununla birlikte Ar-Ge ve Proje Pazarı etkinliğinin kurumlar arası işbirliği ile bölge içinde düzenlenmesi için çalışmaların sürdürülmesi öngörülmektedir.

(3) GÜDÜMLÜ PROJE KONUSUNUN TESPİTİ

Güdümlü proje fikirlerinin alınması için 2015 ve 2016 yıllarında gerçekleştirilen Kalkınma Kurulu üye ziyaretleri faaliyeti kapsamında üyelerin görüşleri birebir alınmış ve konuyla ilgili fikir havuzu oluşturulmuş; uygulanabilecek projeler için süreç devam ettirilmiştir. Güdümlü Proje komisyonu oluşturulmuş ve komisyon tarafından ilgili süreçler izlenmiştir. Bununla birlikte, geçtiğimiz dönemlerde güdümlü proje fikirleri havuzunun oluşturulması amacıyla, Kalkınma Kurulu üyelerine yönelik olarak doldurulması talep edilen bilgi formları alınmış ve proje fikirleri Kayseri, Sivas ve Yozgat illeri il Kalkınma Kurulu toplantılarında tartışılarak Ajans Güdümlü Proje konularının tespiti bakımından değerlendirilmiştir. DDK Kalkınma Ajansları Denetim Raporu eylem planı öncelikleri uyarınca, 2019 yılında ilgili paydaşların da katılımını sağlamak ve proje fikirleri havuzunu güncellemek amacıyla söz konusu çalışmanın tekrarlanması planlanmaktadır.

Ayrıca 2019 yılında TR72 Bölgesi 2014-2023 Dönemi Bölge Planı Gelişme Eksenli, Öncelik Alanı ve tedbirleri göz önünde bulundurularak belirlenecek alanda fizibilite çalışması yapılması planlanmaktadır.

Tablo 11. Araştırma Faaliyetleri

Faaliyetler	Alt Faaliyetler	Sorumlu	Süre	Tahmini Maliyet(TL)
Araştırma Faaliyetleri	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bölge Potansiyelleri ile ilgili Nitelikli Raporların Hazırlanması 2. Bölgesel Yenilik Stratejisi Uygulaması 3. Sektörel Çalışma Grupları Toplantıları Yapılması 4. Bölgesel Planlama Konusunda Diğer Organizasyon Çalışmaları 5. Güdümlü Proje Konusu Tespiti ve Bakanlık Tarafından Onaylanan Güdümlü Projelerin Fizibilite Çalışmaları 	YK GS APKB PYB İDB	01.01.2019 31.12.2019	500.000
Araştırma Faaliyetlerini Destekleyici Danışmanlık Hizmetleri Alınması	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nitelikli Raporların Hazırlanması Sürecinde Danışmanlık Hizmeti ya da Kısmi Hizmet Alımları 2. Güdümlü Proje Desteği Konuları ve Diğer Ulusal Öncelikler ile ilgili Fizibilite Çalışması 3. Coğrafi Bilgi Sistemleri için Mekânsal Veri Analizi 	GS APKB	01.01.2019 31.12.2019	200.000

ii. İşbirliği ve Koordinasyon

ORAN işbirliği faaliyetleri;

- Bölgedeki plan, program ve projelerin izlenmesine yönelik 5449 Sayılı “Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun’un 5.maddesi (d) ve (e) bentleri,
- Başta kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek olmak üzere 5449 sayılı Kanunla belirtilen amaçlar,
- TR72 Bölgesi 2014-2023 Dönemi Bölge Planı’nda belirlenen amaç, hedef ve stratejiler (rekabet gücünün artırılması),
- ORAN İletişim Stratejisi,
- 2019 yılı Çalışma Programında yer alan diğer faaliyetler gözetilerek belirlenmiştir.

Bu doğrultuda, ORAN, gerek TR72 Bölgesi’nde, gerekse üst ölçekte kalkınma hedeflerinin başarılmasına hizmet etmek üzere, ilgili kurum/kuruluşlar arasında işbirliğini geliştirmek yanında diğer Ajanslarla işbirliğini geliştirme ve ortak çalışmalar planlamaya özel önem atfetmektedir. OSB’ler, yerel yönetimler ve idareler, sanayi ve ticaret odaları, teknoloji geliştirme merkezleri, üniversiteler, KOSGEB vb. kurumlar ORAN’ın ulusal düzeyde sıklıkla işbirliği yürütmeyi planladığı kurumlar arasındadır. Kurumsal işbirliklerinde amaç; TR72 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı eksen, öncelik ve tedbirlerinin hayata geçirilmesi kapsamında bölgesel gelişmişlik farklarının azaltılması, bölge potansiyellerinin harekete geçirilmesi için ortak araştırma ve çalışmalar yürütülmesi, ihtiyaç duyulan alanlarda veri, bilgi paylaşılması ve üretilmesi, bölgesel kalkınmaya yönelik olarak kaynakların ortak bir amaca yönlendirilmesi olarak sıralanmaktadır.

(1) Kamu, Özel Kesim ve Sivil Toplum Kuruluşlarını Bir Araya Getirme Faaliyetleri

2019 yılında bölgesel kalkınma hedefine yönelik olarak yerel aktörler arasında ve yerel aktörlerle Ajans arasında işbirliğini geliştirmek, Ajansın bölgesel hedef ve önceliklerinin yerel kurum ve kuruluşlarca bilinirliğini ve uygulanabilirliğini arttırmak amacıyla toplantılar düzenlenecektir.

Bu kapsamda öncelikle il/sektörel bazlı paydaşların bir araya getirilmesine devam edilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca bölge Kayseri, Sivas ve Yozgat’ta OSB, Ticaret Odası, Sanayi Odası ve diğer ilgili kurum temsilcilerinden oluşacak düzenli aralıklarla bir araya gelecek platformlar oluşturulacaktır.

(2) Sektörel İşbirliği Ağları

Ajans bölgede sektörel analizler yapmakta, ana amacı ortak çalışma kültürünün geliştirilmesi, sektörün sağlıklı bir şekilde büyütülmesi olan kümelenme konusunda çalışmalar yürütmektedir. Bu kapsamda ilk olarak ilgili kurum ve kuruluşlardan analizlerde kullanılmak üzere talep edilen istihdam, firma sayısı, yurtiçi ve yurtdışı satışlar, Ar-Ge indirimleri gibi istatistiki veriler temin edilerek, Ajans tarafından analiz edilmiş, Ajans ile Kalkınma Bankası işbirliğiyle hazırlanan “TR72 Bölgesi Stratejik Sektörler Analizi” çalışmasında da kümelenme potansiyeli olan sektörler, verilere ve değerlendirme toplantıları yapılarak belirlenmiştir.

Kalkınma Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) işbirliği ile Kalkınma Ajanslarının yapacağı kümelenme analizlerinde yol gösterici olması amacıyla hazırlanan “Küme Tanılama Rehberi” doğrultusunda hazırlanan anket 2 küme (Kayseri Mobilya ve Sivas

Doğaltaş) için yapılarak Kalkınma Bakanlığı'na sunulmuştur. Ayrıca mobilya sektörü için; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kümelenme Destek Programı Yönetmeliği'nde kümelenme birlikteliğinde rol alması öngörülen kurumlar Ajans'a davet edilerek, bu kurumlara Kümelenme Destek Programı hakkında bilgi verilmiştir.

Ajans tarafından belirlenen kümelenme potansiyeli olan sektörlerde Erciyes Üniversitesi ile imzalanan işbirliği protokolü çerçevesinde Erciyes Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (ERSEM) tarafından; Kayseri'de "Mobilya İmalatı", "Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı" ve "Elektrikli Teçhizat İmalatı" ile Sivas'ta "Metal Cevherleri Madencilik" ve "Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünlerin İmalatı" sektörleri için rekabetçilik analizleri yapılmıştır.

Sektörel işbirliklerinin geliştirilmesinde, bölge için rekabetçi/öncü olarak belirlenen sektörler, stratejik sektörler ile 2019 yılı programına alınan araştırma ve raporlama çalışmaları ve bölgesel gelişme ve öncelikler gözetilecektir.

(3) Bölgesel Kalkınma İdareleri ve Diğer Ajanslar ile İşbirliği

TR7 Düzey 1 Bölgesi TR71 ve TR72 Düzey 2 Bölgelerini kapsayan ve AHİKA ile ORAN'ın sorumluluk sahasını oluşturan bölgedir. Ortak birçok yönü bulunan ve sosyal, ekonomik ve çevresel anlamda etkileşimin yoğun olduğu bu bölgede her iki Ajansın birlikte çalışması gereken alanlar bulunmaktadır. Bu alanların başında turizm gelmektedir. 2019 yılı içerisinde her iki Düzey 2 Bölgesinin turizmden elde ettiği geliri artırmaları ve etkileşimin daha somut çıktılarının elde edilmesi amacıyla başta ortak toplantılar, eğitimler, teknik geziler olmak üzere kapasite geliştirmeye yönelik çalışmalar yanında Yıldız Dağı Kayak Merkezi, Sıcak Çermik ve Erciyes ile Kapadokya arasında turizmin geliştirilmesine yönelik strateji ve eylem planı geliştirilmesi de hedeflenmektedir. Ayrıca Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından tanımlandığı üzere, Yozgat, Çorum'la birlikte yine kültür turizminin geliştirileceği Hitit Kültür ve Turizm Gelişim Bölgesi'ni oluşturmaktadır. Bu kapsamda TR83 Bölgesinde faaliyet gösteren OKA ile de söz konusu alanda işbirliği çalışmaları ve ortak faaliyetler yürütülecektir.

İç Anadolu Bölgesi'nin en önemli merkezleri olan Ankara, Konya ve Kayseri arasında etkin bir ulaşım altyapısı bu merkezler arasındaki etkileşimleri artıracaktır. Aynı zamanda Ülkemizin güney sahillerine yönelen turistler, Antalya ve çevresinden Konya Karaman Bölgesine uğrayıp ardından Kapadokya Bölgesine geçmektedirler. Bu açıdan bakıldığında hızlı tren taşımacılığının TR52, TR71, TR72 ve TR61 Düzey 2 Bölgeleri için ortak bir ihtiyaç olması nedeniyle işbirlikleri geliştirilmesi gerekmektedir. Alternatif turizm fırsatlarının yaratılması adına TR61, TR71 ve TR72 Düzey 2 Bölgelerini kapsayacak şekilde turizmi geliştirmek amacıyla işbirlikleri yapılacaktır. Öncelikli olarak bahsi geçen hızlı tren hattına bağlı turizm koridorunun gelişimine yönelik üst ölçekte turizm master planının hazırlanmasında fayda görülmektedir. Bu amaca yönelik ön hazırlıklar yapılması planlanmaktadır. Bu ön hazırlıklar arasında Selçuklu Turizm Kültür Rotası, İpekyolu'nun canlandırılması, turizm altyapısının iyileştirilmesi, farkındalık yaratma ve tanıtım faaliyetleri gibi olası plan bileşenleri yer almaktadır.

TR52, TR71 ve TR72 Düzey 2 Bölgeleri arasında işbirliği olanaklarının geliştirilmesi ve bölgeler arasında sinerji ve etkileşim geliştirilebilecek alanlar ile Ajanslarca hayata geçirilebilecek eylemlerin tespiti ve uygulamaya geçirilmesine yönelik işbirliği toplantıları gerçekleştirilecektir. Bunun yanında ajansların kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesine yönelik ortak eğitimlerin düzenlenmesi, ulusal

veya uluslararası hibe programlarına ortak başvuruların yapılması ve iyi uygulama örneklerinin görülmesi, diğer ajansların ziyaret edilmesi gibi ortak faaliyetlerin yapılması planlanmaktadır.

Ayrıca 2016 yılında Ajans sorumluluk alanındaki illerden Yozgat Konya Ovası Projesi (KOP) Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı, Sivas ise Doğu Anadolu Projesi (DAP) Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı kapsamındaki iller arasına alınmıştır. 2019 yılında bu bölgesel kalkınma idareleri ile de ortak çalışmalar yapılacaktır.

(4) Havza Yönetimi İşbirliği

2014-2023 Ulusal Havza Yönetim Strateji belgesinde Kalkınma Ajansları paydaşlar olarak belirlenmiştir. Orman ve Su İşleri Bakanlığı'nın Teşkilat ve Görevleri Hakkındaki Kanun Hükmünde Kararnamenin ilgili maddesi uyarınca havza bazında su kaynaklarının yönetimi amacıyla koruma eylem planları hazırlanmakta ve kurum ve kuruluşların görev ve sorumlulukları çerçevesinde alınan tedbirlerin takibi yapılmaktadır. Bu çerçevede, 18.06.2013 tarih ve 28681 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan tebliğ uyarınca, oluşturulan Havza Yönetim Heyeti ve Üst Heyet toplantılarına TR72 Bölgesinin dâhil olduğu havzalar bazında katılım sağlanmasına devam edilecektir.

(5) Eurodesk Faaliyetleri

8 Aralık 2013 tarihi itibarıyla AB Bakanlığı'nca Eurodesk Temas Noktası ilan edilen ORAN, Kayseri'de faaliyet gösteren 3 Eurodesk temas noktasından biridir. Eurodesk, gençler için eğitim ve gençlik alanlarındaki Avrupa fırsatları ve gençlerin Avrupa faaliyetlerine katılımı hakkında bilgi sağlayan Avrupa Bilgi Ağı'dır.

Eurodesk hizmetleri şunları içerebilir:

- Ücretsiz soru yanıtlama hizmeti (e-postayla, faksla, telefonla, ziyaretle),
- Soru sahiplerine öneri ve yardım hizmetleri,
- Fonlarla ilgili Avrupa bilgisine internet erişimi sağlanması,
- Eğitimler düzenlenmesi ve destek hizmetleri,
- Konferanslar, seminerler ve diğer etkinliklerin düzenlenmesi,
- Kaynak materyallerin basılması ve dağıtılması,
- Gençlik Programı ile ilgili bilgilerin yaygınlaştırılması.

ORAN ile AB Bakanlığı arasında imzalanan sözleşme gereği Ajans tarafından yılda en az 2 defa bilgilendirme faaliyeti gerçekleştirilmesi gerekmektedir. Bununla birlikte zorunlu bilgilendirme faaliyeti sayısının Bakanlıkça artırılma hakkı bulunmaktadır.

Bu bağlamda Ajans, 2019 yılında Kayseri, Sivas ve Yozgat illerinde birer bilgilendirme faaliyeti gerçekleştirmeyi planlamaktadır.

(6) İyi Uygulama Örneklerinin Yerinde İncelenmesi

İyi Uygulama örnekleri ziyaretleri ile bölge kalkınması için model oluşturabilecek örneklerin yerinde incelenmesi, örneklerle ilgili edinilecek bilgi ve tecrübenin bölgedeki temel aktörlerin temsilcileri vasıtasıyla bölgeye aktarılması hedeflenmektedir. İyi uygulama örnekleri ziyaretlerine ilgili olduğu ölçüde, Bölgedeki ilgili sektördeki önder kişi ve kuruluş temsilcilerinin katılımı ve bölgedeki iyi

uygulama örneklerinin incelenmesine öncelik verilecektir. Ayrıca, yerinde incelenen iyi uygulama örneklerinin bölgede uygulanabilirliklerinin de tartışılması sağlanacak, bölgede uygulanabilir örnekler üzerinde çalışmalar yapılacaktır. 2019 yılında düzenlenmesi planlanan İyi Uygulama Örneği ziyaretlerinin belirlenmesinde paydaş görüşleri, sektörel çalışma grupları yanında diğer Ajans faaliyetleri arasında tamamlayıcılık gözetilecektir.

Tablo 12. İşbirliği Faaliyetleri

Faaliyetler	Alt Faaliyetler	Sorumlu	Süre	Tahmini Maliyet(TL)
Kamu, Özel Kesim ve Sivil Toplum Kuruluşlarını Bir Araya Getirme Faaliyetleri	1. İstişare Toplantıları, İl Sektörel Çalışma Grubu Toplantıları	GS APKB YDO KYB	01.01.2019 31.12.2019	50.000
Sektörel İşbirliği Ağları	1. Sektörel Toplantı ve Seminerler 2. Kümelenme Konulu Bilgilendirme Faaliyetleri		01.01.2019 31.12.2019	100.000
Bölgesel Kalkınma İdareleri ve Diğer Ajanslar ile İşbirliği	1. KOP ve DAP ile İşbirliği 2. AHİKA, MEVKA ve Diğer Ajanslar ile İşbirliği	APKB	01.01.2019 31.12.2019	100.000
Havza Yönetimi İşbirliği	1. Havza Yönetim Komitesi Tarafından ORAN'a Verilen Görevlerin Yerine Getirilmesi	GS APKB	01.01.2019 31.12.2019	10.000
Eurodesk Faaliyetleri	1. Ücretsiz Soru Yanıtlama Hizmeti (E-Posta ile, Faks ile, Telefonla, Ziyaretle) 2. Soru Sahiplerine Öneri ve Yardım Hizmetleri 3. Fonlarla İlgili Avrupa Bilgisine İnternet Erişimi Sağlanması 4. Eğitimler Düzenlenmesi ve Destek Hizmetleri 5. Konferanslar, Seminerler ve Diğer Etkinliklerin Düzenlenmesi 6. Kaynak Materyallerin Basılması Ve Dağıtılması 7. Gençlik Programı İle İlgili Bilgilerin Yaygınlaştırılması	GS APKB	01.01.2019 31.12.2019	15.000
İyi Uygulama Örneklerinin Yerinde İncelenmesi	1. Bölge Kalkınması İçin Model Oluşturabilecek Örneklerin Belirlenmesi 2. Belirlenen Yerler ile İletişime Geçilerek Ziyaretlerin Gerçekleştirilmesi	GS APKB KYB	01.04.2019 31.07.2019	300.000

iii. ORAN Eğitim Faaliyetleri

2019 yılı içerisinde teknik destek faaliyetleri Sonuç Odaklı Program önceliklerine göre tasarlanacaktır.

Tablo 13. Ajans Eğitim Faaliyetleri

Faaliyetler	Alt Faaliyetler	Sorumlu	Süre	Tahmini Maliyet(TL)
ORAN Eğitim Faaliyetleri	1. Kamu Kurumları ve STK'lara yönelik Proje Yazma ve Yürütme Eğitimi, Stratejik Plan Eğitimi, Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi şeklinde belirlenen üç başlıkta Uzmanlar tarafından eğitimler verilmesi 2. Özel Sektör, Kamu, STK ve Üniversitelere yönelik eğitimlerin düzenlenmesi 3. ORAN Eğitim Faaliyetleri kapsamında sürekli yayın ve diğer yayınları içeren kütüphane oluşturulması ve elektronik arşivleme sistemi kurulması 4. Akademi Kapsamında Büyük Çapta, Panel, Sempozyum Çalıştay vb. Yüksek Katılımlı Organizasyonlar 5. Eğitim materyallerinin tasarımı ve tedariki 6. Ajans uzmanları eğitim ihtiyaçları ve eğiticinin eğitimi kapsamında belirlenen eğitimlerin organizasyonu 7. Ajans uzmanlarının yurtiçi ve yurtdışında nitelikli eğitimlere katılması 8. TR72 Bölgesinde bulunan tüm ilçelerdeki kamu kurum ve kuruluşlarına değerler eğitimi verilmesi	GS KYB APKB YDO	01.01.2019 31.12.2019	250.000

iv. Yurtdışı Çalışma Ziyaretleri Gerçekleştirilmesi

- 5449 No'lu Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'da belirtilen Ajans Genel Sekreterinin görev ve yetkilerinin tanımlandığı Madde 14'ün h ve l bentlerinde sırasıyla yer alan; "Bölgesel kalkınmayla ilgili yurt içindeki ve dışındaki ajans ve kuruluşlarla işbirliği yapmak ve ortak projeler geliştirmek" ve "Ajans genel sekreterliğini temsilen, bölgesel gelişme ile ilgili ulusal ve uluslararası toplantılara katılmak ve yurt dışı temaslarda bulunmak" hükümleri gereğince, Bölge kalkınması için model oluşturabilecek örneklerin yerinde incelenmesi, örneklerle ilgili edinilecek bilgi ve tecrübenin Ajans kurumsal hafızasına ve bölgedeki temel aktörlerin temsilcileri vasıtasıyla bölgeye aktarılması ve kurumsal kapasitenin artırılması amacıyla uzman personelin de yer alacağı yurtdışı çalışma ve eğitim ziyaretleri gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Yurtdışı çalışma ziyaretlerinin, Ajansın diğer faaliyetleriyle tamamlayıcılık içinde gerçekleştirilmesi hususu gözetilmiştir.
- 2019 yılında bu amaç doğrultusunda aşağıda belirtilen çalışma ve eğitim ziyaretlerinden bir ya da birkaçının gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Ayrıca, Ajansın gelecekte farklı roller üstlenmesine ilişkin AB'de benzer faaliyet gösteren Ajansların bilgi ve tecrübelerinden yararlanılması da çalışma ziyaretlerinin amaçları arasında yer almaktadır.
- Bölgeye yatırım çekmeye yönelik olarak, özellikle hemşerilerin yoğun yaşadığı Almanya, Avusturya, Belçika, Hollanda ve Fransa'da iş adamları derneklerinin yurtdışı temsilcilikleri ile koordineli olarak, yatırım ortamı sunumları ve bölge tanıtım toplantıları gerçekleştirilecektir.

Tablo 14. Gerçekleştirilecek Yurtdışı Çalışma Ziyaretleri

Ziyarete Konu Olan Ülke	Ziyaret Konusu	Katılımcılar		Tarihi	Süresi
		Ajans İçi	Ajans Dışı		
Avusturya					
Almanya	Sivaslı nüfusunun fazla olduğu Almanya, Danimarka ve Hollanda ülkelerinde Sivas yatırım ortamı ve yararlanılabilecek finansal imkanlara yönelik olarak promosyon faaliyetleri yürütülmesi amaçlanmaktadır.				
Danimarka	Sivas İl Yatırım Destek ve Tanıtım Strateji Belgesi'nde de yer aldığı üzere, Sivas Yatırım Destek Ofisi tarafından fizibilite raporu da hazırlanmış olan Yıldız Dağı Kış Sporları Turizm Merkezi'nin canlandırılmasına yönelik turizm yatırımlarının vurgulanması hedeflenmiştir. Bununla birlikte, Kangal Balıklı Kaplıcaları'na iyi bir alternatif olarak yatırım programına alınan Kalkım bölgesinin turizme kazandırılması amacıyla Avrupa'daki Sivaslı nüfusun yatırım yapma kararlarına destek olmalarını sağlamaya yönelik olarak promosyon çalışmaları gerçekleştirilecektir.	2 Personel	Meslek odası temsilcileri, iş ve sanayi çevrelerinden temsilciler ile ilgili kurum temsilcilerinde	2019/ II	9 gün
Hollanda					
Almanya	Yatırım ortamının tanıtılması ve bölgenin ihracat kapasitesinin artırılması, kurumlar arası işbirliği ağlarının genişletilmesi, bu ülkelerdeki Bölge İşadamlarımızı Bölgede yatırıma ikna edebilme düşüncesi	2 Personel	Meslek odası temsilcileri, iş ve sanayi çevrelerinden temsilciler ile ilgili kurum temsilcilerinden 4 kişi	2019/ II-III	8 gün
Avusturya					
Belçika					
Hollanda					
Fransa	2017 yılı içerisinde yapılan iki farklı "Yozgatlı İşadamları Zirvesi" neticesinde bağlantıların geliştirilmesi ve takibi amacıyla planlanmıştır.				
Dubai	Başta Dubai'de her yıl düzenlenen Annual Investment Etkinliğinde B2B iş görüşmeleri yapmak üzere, Birleşik Arap Emirlikleri ile olan ticari faaliyetlerin hızlandırılması ve Bölge yatırım ortamının bu ilkelere tanıtımının yapılması	3 Personel	Meslek odası temsilcileri, iş ve sanayi çevrelerinden temsilciler ile ilgili kurum temsilcilerinden 4 kişi	2019/ II.	5 gün

v. Diğer Faaliyetler

- UNESCO Rekabetçi Şehirler Ağı'na Sivas'ın müzik alanında dâhil olması için başvuru yapılacaktır. Fransa'da bulunan UNESCO merkezi tarafından şehrin onaylanması için bölgede müzik faaliyetlerinin daha etkili sunumu için faaliyetler düzenlenecektir. Ayrıca, UNESCO Kültür Miras Listesine eserlerin dâhil olması için Turizm ve Kültür Bakanlığı Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü'ne başvurular yapılacaktır. Bölgede öne çıkan eserler için tanıtıcı videolar hazırlanacaktır.
- Turizm Tanıtım Acenteleri ile işbirliği yapıları geliştirilecektir.
- Kayseri Turizminin çeşitlendirilmesi amacı ile Kayseri Büyükşehir Belediyesi ile çalışmalara devam edilecektir. Özellikle Erciyes Yüksek İrtifa Bisiklet Kampları için tanıtım çalışmaları yapılacaktır. Bu kapsamda Ajans personeli de Erciyes A.Ş. tarafından koordine edilecek yurtdışı bisiklet yarışma ve fuarlarına katılım sağlayacaktır.

- Kayseri’de faaliyet gösteren potansiyel Ar-Ge Merkezi Başvurusu yapabilecek firmalarla 2016 yılında başlayan danışmanlık hizmeti işbirliğimiz 2019 yılı içerisinde de sürecektir.
- Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi verilecektir. Eğitimlerde dezavantajlı gruplar, akademisyenler, genç ve kadın girişimciler gibi tematik alanlara öncelik verilecektir. Ayrıca Ajans tarafından YDO’lar aracılığı ile verilen Girişimcilik eğitimleri sonunda gerçekleşen yatırımların takibi yapılacak olup belli bir niteliğe ve ölçeğe ulaşabilmesi halinde ve etkisini ölçmek amacı ile analiz çalışması başlatılacaktır.

İlki 2018 yılında Erciyes Teknopark ile düzenlenen “Benim İşim Girişim” adlı Proje Fikri yarışmasından olumlu sonuçlar elde edilmesi halinde, 2019 yılında da devam edilecektir. Projelerin sergilenmesi için Teknopark ile birlikte çalışılacaktır.

(1) Önceki Yıllardan Kalan Ödemeler

Faaliyetler	Alt Faaliyetler	Sorumlu	Süre	Tahmini Maliyet(TL)
Proje Desteği Ödemelerin Gerçekleştirilmesi	1. 2018 Yılı Kâr Amacı Güden Kurumlara Yönelik Mali Destek Programlarının Ara Ödemelerinin Yapılması	GS İDB KYB	01.01.2019 25.10.2019	5.000.000 TL
	1. 2018 Yılı Kâr Amacı Güden Kurumlara Yönelik Mali Destek Programlarının Nihai Ödemelerinin Yapılması	GS İDB KYB	25.10.2019 31.12.2019	3.000.000 TL
Fizibilite Desteği Ödemelerinin Gerçekleştirilmesi	1. 2019 Yılı Fizibilite Desteği Destek Ödemelerinin Yapılması	GS İDB KYB	01.01.2019 31.12.2019	1.000.000 TL
	1. 2018 Yılı Kalan Fizibilite Desteği Ödemelerinin Yapılması			60.000 TL
Teknik Destek Ödemelerinin Gerçekleştirilmesi	1. 2019 Yılı Teknik Destek Ödemelerinin Yapılması	GS İDB KYB	01.01.2019 20.09.2019	1.000.000 TL
	1. 2018 Yılı Kalan Teknik Destek Ödemelerinin Yapılması	GS İDB KYB		100.000 TL
Güdümlü Projeleri Ödenmesi	1. 2019 Yılı Güdümlü Proje Ödemeleri	GS İDB KYB	01.01.2019 31.12.2019	17.100.000 TL
	1. Önceki Yıllardan Kalan Ödemeler	GS İDB KYB		9.000.000 TL

Tablo 15. Program Süresi ve Zaman Planlaması - Yerel Kalkınma Fırsatları

Faaliyet	Sorumlu Birim	Paydaşlar	Tür	2019		2020		2021	
				1.Dönem	2. Dönem	1.Dönem	2. Dönem	1.Dönem	2. Dönem
Teknik Destek Programı	PYB	ORAN	Alt Program						
UNESCO Rekabetçi Şehirler Ağı'na Sivas'ın müzik alanında dâhil olması için başvuru	YDO	ORAN Sivas Belediyesi	Faaliyet						
Turizm tanıtım acenteleri ile işbirliği	YDO	ORAN	Faaliyet						
Erciyes yüksek irtifa bisiklet kamp olanaklarının tanıtılması	YDO	ORAN Kayseri Büyükşehir Belediyesi	Faaliyet						
Erciyes'te bisiklet yarışı tertip edilmesi	YDO	ORAN Kayseri Büyükşehir Belediyesi	Faaliyet						
EMITT ve hestourex fuarlarına katılım	YDO	ORAN İl Kültür Turizm Müdürlüğü ve Özel Hastaneler	Faaliyet						
Proje fikri yarışması	YDO	ORAN Erciyes Teknopark	Faaliyet						
Girişimci-yatırımcı buluşmaları	YDO	ORAN Erciyes Teknopark	Faaliyet						
Savunma sanayi çalıştayı	YDO	ORAN Erciyes Teknopark 2.Hava İkmal ve Bakım Fab. Müd.	Faaliyet						
Dış ticaret istihbarat biriminin yatırımcılar için efektif kullanılması	YDO	ORAN	Faaliyet						
Uygulamalı girişimcilik eğitimleri	YDO	ORAN KOSGEB İŞKUR	Faaliyet						
Plan dışı oluşan projeler ve organizasyonlar	APKB İDB YDO	ORAN							
Yurt dışı çalışma ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi	YDO	ORAN	Faaliyet						

6.Sonuç ve Değerlendirme

“Eğitim ve İstihdam Yoluyla Sosyal Yaşamın Geliştirilmesi” programı ile dezavantajlı grupların istihdamının sağlanması, modern eğitim tekniklerinin uygulanması ve üstün yetenekli çocuklara ulaşılması yoluyla sosyal yaşamın geliştirilmesi, dolaylı yoldan göçün azaltılması hedeflenmektedir.

“İmalat Sanayiinde Verimliliğin Artırılması” programı ile doğrudan makine alımı yerine firmaların üretim ve yönetim süreçlerinde eğitim ve danışmanlık metotlarını daha fazla kullanarak ve tasarım yetkinliklerinin artırılması yoluyla rekabet seviyelerinin artırılması, dolaylı yoldan ise daha fazla ihracat yapmaları, hammadde girdilerini azaltmaları ve uzun yıllar faaliyetlerini sürdürebilmeleri amaçlanmıştır.

“Yozgat’ın Sarıkaya İlçesinin Sosyo-Ekonomik Gelişimin Sağlanması” programı ile göç veren bir ilçe olan ve turizme yönelik potansiyeller barındıran Sarıkaya ilçesinin gelişimini sağlamak hedeflenmiştir.

Yerel Kalkınma Fırsatlarında yer alan etkin turizm tanıtım araçlarının kullanılması ve ilk aşama girişimcilerin desteklenmesi yolları ile bölgenin rekabet edebilirliğine katkı yapılması hedeflenmektedir.

Endüstriyel Tasarım Merkezi, Hayvan Hastanesi ve Hayvan Borsası ve gibi düzenleyici kurumlar ihdas edilerek ve ilgili konudaki paydaşların doğru seçilmesi ve amaçlar noktasında anlaşılması yollarıyla programların sürdürülebilirliğinin sağlanması hedeflenmektedir.

7.Ekler

7.1. 2019 Yılı Önemli Kamu Yatırımları Bilgi Formu

Tablo 16. TR72 Bölgesi'nde Devam Eden SOP'larla İlgili Projeler

il	Sorumlu Kurum	Proje Adı	Yeri	Proje Maliyeti(₺)
Kayseri	Kayseri Büyükşehir Belediyesi	Kayseri 7 adet Küçük Kapasiteli Kesimhane Yapımı İşi	İncesu, Yeşilhisar, Bünyan, Felahiye, Sarıoğlan, Tomarza, Sarız	5.010.028
Kayseri	Kayseri Büyükşehir Belediyesi	Sosyal Hizmet ve Sosyal Yardım Organizasyonu ve Yardıma Muhtaç Hane Bilgi Sistemi	Kayseri Mücavir Alanları	160.000
Kayseri	Kayseri Büyükşehir Belediyesi	Çocuk Bilgi Merkezi\Kütüphanesi	Kayseri	2.300.000
Sivas	Sivas İl Özel İdaresi	El Sanatları Çarşısı Projesi	Sivas Merkez	27.500.000
Sivas	Sivas İl Özel İdaresi	Sivas Geleneksel Sporlar ve Eko Turizm Vadisi Projesi	Sivas Merkez	50.000.000
Sivas	Sivas Belediyesi	Kale Projesi	Sivas Merkez	50.000.000
Sivas	Sivas İl Özel İdaresi	Keşşaf Medeniyet ve Teknoloji Külliyesi	Sivas Merkez	5.000.000
Yozgat	KOP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı	Kırsal Dezavantajlı Alanlarda Kalkınma Programı	Kırşehir, Kırıkkale, Nevşehir, Yozgat	121.538.000.
Yozgat	KOP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı	KOP Tarımsal Eğitim ve Yayım Projesi	KOP Bölgesi	44.028.000
Yozgat	KOP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı	KOP Bölgesinde Okuma Alışkanlığı ve Kültürünün Artırılarak Sürdürülebilirliğin Sağlanması	KOP Bölgesi	6.090.000
Yozgat	KOP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı	YAS Potansiyeli ve Geleceğine İlişkin Araştırmalar Projesi	KOP Bölgesi	6.385.000
Yozgat	Yozgat İl Özel İdaresi	Şehit, Gazi Yakınları ve Engelliler İçin Sağlıklı ve Sosyal Yaşam Merkezi	Yozgat Merkez	3.091.668

Tablo 17. Öne Çıkan Kamu Yatırımları ve Özel Sektör Sorunları

İl	Proje Adı	Karşılaşılan Engelleri	Çözüm Önerisi	Hedef Kitle
Kayseri	İncesu OSB içine Demiryolu Syding Hattı Yapılması	Ulaştırma Bakanlığı, daha önce sözlü olarak uygun görüş verdiği halde, daha sonradan Bakanlık kaynaklarından yapabilmek için Fizibilite Raporu yapılması istenmiştir. Bu durum süreci iyice uzatmakta ve bölgeye yapılacak yatırımların yavaşlamasına neden olmaktadır. Çünkü bu bölgeye sanayici demiryolu bağlantısı olacağı güvencesi ile yatırım yapmıştır. Bu durumda İncesu OSB tarafından syding proje ve inşaatı; Yap-İşlet-Devret veya özkaynaklar lalaları yapılması planlanıyor. Projenin İmar planı kesinleşti. TCDD örnek proje gönderdi ve projelerine hattı işlediler. Detaylı proje yapmadılar. OSB bir danışmanla görüşmeye başladı.	Ulaştırma Bakanlığı 2019 Yatırım Programına bu konunun dahil edilmesi gerekmektedir. Aksi halde yerel kaynaklarla OSB yük aktarma hattını hayata geçirmek çok zor olacaktır.	İncesu OSB Firmaları
Kayseri	Erciyes Yüksek İrtifa Kamp Merkezi Projesi	Gençlik ve Spor Bakanlığı, Böyle bir tesis için bütçe ayırmaması halinde Belediye bütçesi bunun için yeterli olmamaktadır. Ayrıca, Gençlik ve Spor Bakanlığı yerine Belediye'nin işletmesi daha uygulanabilir olmaktadır.	Gençlik ve Spor Bakanlığı'ndan sözlü onay alınan proje, yatırım programına bir türlü girememiştir. Erciyes'te bu konuda ciddi potansiyel bulunmaktadır. Projenin finansal sorununun çözülmesi ve işletmesinin Kayseri Büyükşehir Belediye'sine verilmesi istenmektedir.	Kulüpler, Federasyonlar, Takımlar, Kaptanlar, Antrenörler, Sporcular
Kayseri	Kayseri'de TKDK desteklerinden çiftçilerin faydalandırılması	Kayseri merkez ilçeleri dışında kalan ilçeler baskın kırsal alan konumundadır. Ankara, Konya, Bursa gibi illerde dahi TKDK olmasına rağmen Kayseri'de TKDK bulunmamaktadır.	TKDK destek kalemlerinin Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlükleri vasıtasıyla Kayseri'de kullanılması gerekmektedir.	Kayseri'li çiftçiler
Yozgat	Yozgat'ın CMDP programına dahil edilmesi	Yozgat 2009 yılı ile 2017 yılları arasında en fazla göç veren il durumundadır. Ekonomi Bakanlığı'nın 22/02/2017-29987 sayılı kararı ile Elazığ, Malatya, Erzurum gibi iller dahi 6. Bölge illeri arasına girerken Yozgat SEGE-2011 endeks değerine rağmen 5. Bölge illeri arasında tutulmuştur.	Yozgat'ın CMDP programı kapsamına dahil edilmesi	Yozgat'lı vatandaşlar
Kayseri	Kayseri'nin CMDP programına dahil edilmesi	Kayseri ise Orta Anadolu'da cazibe merkezi olmaya aday il konumunda olup CMDP kapsamına alınması ile özellikle turizm ve sosyal kalkınma alanlarında ilerleme katedilecektir.	Kayseri'nin CMDP programı kapsamına dahil edilmesi	Kayseri Vatandaşları

7.2. 2019 Yılı Performans Tablosu

	Tedbir, Proje ve Faaliyetleri	Sonuç ve Çıktı Göstergeleri	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Eğitim ve İstihdam Sağlanması Yoluyla Sosyal Yaşamın Geliştirilmesi	2.2.3 Dezavantajlı grupların da ihtiyaçlarını dikkate alan yenilikçi hizmet sunumu yöntemleri geliştirilecektir.	Eğitimde Modern Teknik, Yöntem ve Uygulamaların Kullanıldığı Proje Sayısı	Adet	2	MDP Kapanış Raporu Ajans Faaliyet Raporları
	2.2.6 Bölgede yaşam koşullarının iyileştirilmesi ve geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılacak, dezavantajlı grupları da dikkate alan bir yaklaşımla Bölgenin fiziksel, sosyal ve kültürel altyapısı geliştirilecektir.	Okullarda Modern Eğitim Tekniklerinin Uygulanmasına Yönelik Verilen Eğitimlerle Ulaşılan Çocuk Sayısı	Adet	100	Eğitim Katılımcı Listeleri ve Anketler
	<ul style="list-style-type: none"> TR72 Bölgesi İlçe Bazında Dezavantajlı Gruplar Haritasının Oluşturulması Göçle Gelenlerin Sosyal Entegrasyonu Araştırması Sosyal Hizmet ve Sosyal Yardım Organizasyonu ve Yardıma Muhtaç Hane Bilgi Sistemi KOP Bölgesi'nde Sosyal Yapının Analiz Edilmesi Projesi Eğitim ve İstihdam Sağlanması Yoluyla Sosyal Yaşamın Geliştirilmesi MDP "Şehir ve Sanayi Mektebi Müzesi" Projesi CMDP Okullarda Modern Eğitim Tekniklerinin Uygulanmasına ve Atölye Çalışmalarına Yönelik Verilen Eğitimler Sosyal Odaklı Tematik Teknik Destek 	Kadınların ve Göçle Gelen Kesimlerin İşgücü Piyasasına Kazandırılmasını Amaçlayan Proje Sayısı	Adet	2	MDP Kapanış Raporu
Sanayide Verimliliğin Artırılması ve Dijital Dönüşümün Sağlanması	1.1.3 Bölgede Ar-Ge, yenilik ve endüstriyel tasarım kültürü işletmecilere kazandırılacaktır.	Yeni Tasarımı Yaptırılan Mamul Sayısı	Adet	5	MDP Kapanış Raporu
	1.2.4 Bölgede rekabetçi sektörler geliştirilecektir.	Dışarıdan Alımı Yapılan Tasarım Adedi	Adet	100	Ajans Faaliyet Raporu
	1.2.8 KOBİ'lerin yönetim becerilerinin geliştirilmesi ve kurumsal yetkinliklerinin artırılması sağlanacaktır.	Tasarım Programı Eğitimi Alan Kişi Sayısı	Adet	50	KAYS
	<ul style="list-style-type: none"> Tasarım Kültürünün Geliştirilmesi, Dijital Dönüşüm ve Süreç Verimliliği MDP 	Lisanslı Tasarım Programı Alınan Firma Sayısı	Adet	3	
	<ul style="list-style-type: none"> Kayseri Fuar Alanı Güdümlü Projesi 	Faydalı Model veya Endüstriyel Tasarım Başvuru Sayısı	Adet	10	Türk Patent Enstitüsü İstatistikleri
	<ul style="list-style-type: none"> ETM'nin Bakanlık Onaylı Tasarım Merkezi Haline Dönüştürülmesi Öğrenciler için Tasarıma Yönelik 	Süreç Verimliliği Kapsamında Destek Almaya Hak Kazanan Firma Sayısı	Adet	10	MDP Kapanış Raporu

Tedbir, Proje ve Faaliyetleri	Sonuç ve Çıktı Göstergeleri	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Organizasyonlar Düzenlenmesi • TR72 Bölgesi'ndeki Firmaların Kurumlaşmaya Yönelik Eğitim İhtiyaçlarının Tespit Edilmesi • Verimlilik Bilgilendirme Eğitimleri • Bölgedeki Endüstri Mühendisliği Bölümleri ile İşbirliklerinin Geliştirilmesi • İmalat Sanayi Odaklı Tematik Teknik Destek • Dijital Pazarlama ile ilgili Ajansın yazdığı proje • E-Ticaret Akademisi-Danışma Merkezi kurulması • E-Ticaret ve Dijital Pazarlama eğitimleri • Ulusal E-Ticaret firmalarına ziyaretler • E-Ticaret ve Dijital Dönüşüm odaklı Teknik Destek	Süreç Verimliliği Sağlanan Firma Sayısı	Adet	10	
	Oluşturulan Program Etki Analizi Raporu (Öncesi ve Sonrası)	Adet	1	
	Kurumsallaşma ile İlgili Eğitim Alan Firma Sayısı	Adet	10	
	Verimlilik Artışı Maksadıyla Alınan Makine Sayısı	Adet	15	
	Makine Alımı Yoluyla Desteklenen Orta veya İleri Teknoloji Sınıfı Ürün Üreten Firma Sayısı	Adet	3	
	Süreç Verimliliği Kazancı	TL	10 Milyon	İyileşme Raporları
	E-Ticaret danışma merkezi sayısı	Adet	1	Ajans Faaliyet Raporu
	E-Ticaret ve Dijital Pazarlama konularında danışmanlık hizmeti verilen işletme sayısı	Adet	5	Ajans Faaliyet Raporu
	E-Ticaret eğitim sayısı	Adet	10	Ajans Faaliyet Raporu
	E-Ticarete geçiş ile ilgili eğitim ve bilgilendirmelere katılan firma sayısı	Adet	20	Ajans Faaliyet Raporu
	E-Ticaret ve Dijital Pazarlama alanında basılı yayın sayısı	Adet	1	Ajans Faaliyet Raporu
	Dijital Pazarlama alanında diğer kurumlar ile yapılan işbirliği sayısı	Adet	2	Ajans Faaliyet Raporu
	E-Ticarete geçiş ile ilgili bilgilendirme yapılan firma sayısı	Adet	10	Ajans Faaliyet Raporu
	Tasarım merkezi sayısı	Adet	2	Ajans Faaliyet Raporu
İlçesinin Sosyo-ekonomik 1.3.2 Bölgede turizm (kış, sağlık, doğa, kültür-inanç, eko, termal) altyapısı geliştirilecektir 1.3.3 Turizm alanında kurumlar	Sarıkaya İlçesine Gelen Turist Sayısı	Kişi	55.000	TÜİK
	Yatırım Programına Alınan Proje Sayısı	Adet	1	Yatırım Programı

Tedbir, Proje ve Faaliyetleri	Sonuç ve Çıktı Göstergeleri	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı	
<p>arasında işbirliği geliştirilecek, ortak tur programları belirlenecektir</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tarihi Roma Hamamının Restorasyonunun Yapılması • Hamam Çevresi Yapıların Uzaklaştırılması Çalışmaları • Bozok Üniversitesi Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Meslek Yüksek Okulu Kapasitesinin Geliştirilmesi • Otellerin ve Yeme içme Mekânlarının Altyapılarının İyileştirilmesi • Sarıkaya Vizyon Yarışması Şehir Bölge Yarışması • Termal Otellerin Sağlık Bakış Açısına Yönelik Bilgilendirme Faaliyetleri • Seyahat Acentesi Bağlantılarının Geliştirilmesi • Yerel Halkın Turizm Hakkında Farkındalık ve Bilincinin Yükseltilmesi • Pazar Bölümlendirme ve Hedef Kitle Araştırması • Kardeş Şehir Uygulaması • Alişar Höyüğü ve Roma Hamamı Müzesinin Oluşturulması • Sarıkaya'ya özel bir tıbbi aromatik bitkinin belirlenerek yaygınlaştırılması 	Altyapısı İyileştirilen Tesis Sayısı	Adet	2	Ajans Faaliyet Raporları	
Kurumsal Gelişim Sonuç Odaklı Program	Ajans personelinin yurtiçinde ve yurtdışında nitelikli sertifika, diploma ve derece programlarına katılım sağlaması desteklenecektir.	Her personele 10 gün/yıl Hizmet İçi Eğitim Verilmesi	Yüzde	%80	Ajans Faaliyet Raporları
	• Ajansın Kurumsal Yapılanmasının Gerekliği Sonucu Uzmanlaşma İhtiyacı	Ajans Personelinin Kişisel Gelişim, Liderlik ve Yöneticilik Konularında ilgili Kurum ve Kuruluşlara Verdiği Eğitim Sayısı	Adet	6	
	• Çalışanların Mesleki Yetkinliklerinde Uzmanlaşmaları	Yatırım Fizibiliteleri Kapsamında Uzmanlaşan Personel Sayısı	Adet	3	
		Strateji Geliştirme Ve Strateji Yönetimi Konusunda Uzmanlaşan Personel Sayısı	Adet	3	
		PMP Sertifikası Olan Personel	Adet	3	
		Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Verebilecek Personel Sayısı	Adet	4	
		Yalın İmalat ve Kurumsallaşmaya Yönelik Uzmanlaşan Personel Sayısı	Adet	3	
		Finansman Uzmanı Sayısı	Adet	3	
		Dış Ticaret Uzmanı Sayısı	Adet	3	
		E-ticaret Uzmanı Sayısı	Adet	3	

Tedbir, Proje ve Faaliyetleri	Sonuç ve Çıktı Göstergeleri	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı	
	Tasarıma Yönelik Uzmanlaşan Personel Sayısı Geliştirilmesine Yönelik		3		
	Eğitimde Yeni Metodolojiler ve Atölye Çalışmaları Uzmanı Sayısı	Adet	1		
	Kişisel Gelişim Eğitimi Uzman Sayısı	Adet	1		
	Liderlik ve Yöneticilik Eğitimi Uzman Sayısı	Adet	1		
Yerel Kalkınma Fırsatları	• Teknik Destek Programı	Teknik Destek Kapsamında Eğitim Alan Kişi Sayısı	Adet	1.000	Ajans Faaliyet Raporu
	• Plan dışı Oluşan Projeler ve Organizasyonlar	Teknik Destek Kapsamında Destek Verilen Kurum Sayısı	Adet	20	Teknik Destek Kapanış Raporu
	• Teknik Destek Programı	Ajans Uzmanlarınca Verilen Eğitim Sayısı	Adet	10	
	• UNESCO Rekabetçi Şehirler Ağı'na Sivas'ın müzik alanında dâhil olması için başvuru	UNESCO Geçici Kültür Miras Listesine Dahil Olan Eser Sayısı	Adet	2	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü
	• Tanıtıcı Videolar Yaptırılması	Turizm Tanıtım Maksatlı Kamu Kurumları İle Yapılan İşbirliği Sayısı	Adet	3	Ajans Faaliyet Raporu
	• Turizm Tanıtım Acenteleri ile işbirliği	Prototip Aşamasında Desteklenen Start-up Girişimci Sayısı	Adet	5	Erciyes Teknopark Kayıtları
	• Erciyes Yüksek İrtifa Bisiklet Kamp Olanaklarının Tanıtılması	Gerçekleştirilen/Desteklenen Girişimci-Yatırımcı Buluşması sayısı	Adet	1	Ajans Faaliyet Raporu Sayısı
	• Erciyes'te Bisiklet Yarışı tertip edilmesi	Ar-Ge Merkezi Sayısı	Adet	8	Bilim Sanayi ve Teknoloji B.
	• EMITT ve Hestourex fuarlarına katılım	Ajans Uzmanlarınca Verilen Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Sayısı	Adet	10	KOSGEB
	• Proje Fikri Yarışması				
• Girişimci-Yatırımcı Buluşmaları					
• Savunma Sanayi Çalıştayı					
• Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri					
• Yurt Dışı Çalışma Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi					