

# YALIN DÜŞÜNCE

AGÜ Çocuk Üniversitesi

“Geçmişe Özlem”  
Pazarlaması  
Retro Pazarlama

Bireysel  
Katılım  
Sermayesi



Halil ANDIÇ



Emel EMÜR



Dr. Elif Aybike  
BÜYÜKYILMAZ

TR72 Bölgesi  
Çalışan  
İstihdamına Bakış

“Humanitarian Logistic”  
İnsani Yardım  
Lojistiği Nedir?

Küresel Dünyanın  
Kültürel Aynışma  
Çıkmazı

# ORTA ANADOLU KALKINMA AJANSI

Kayseri, Sivas ve Yozgat illerini kapsayan ve Türkiye'nin merkezinde, stratejik bir konumda olan Orta Anadolu; gelişmiş sanayi altyapısı, köklü ticaret ve girişimcilik kültürü, tarım ve hayvancılık için uygun verimli arazisi, eğitimli ve nitelikli işgücü, çeşitli maden yatakları ve gelişmiş kentsel altyapısı ile yatırımcılara büyük potansiel sunmaktadır. Bu nedenlerle Orta Anadolu hem ekonomik hem de sosyal açıdan Türkiye'nin en çok gelecek vadeden bölgelerinden biridir.





- 02 Sunuş
- 04 Bizden Haberler
- 14 Yalın Düşünce
- 16 Humanitarian Logistics  
İnsani Yardım Lojistiği Nedir?
- 19 Yalın Sağlık Uygulamaları
- 22 Bireysel Katılım Sermayesi
- 26 AGÜ Çocuk Üniversitesi
- 30 TR72 Bölgesi Çalışan İstihdamına Bakış
- 34 Geçmişe Özlem Pazarlaması: Retro Pazarlama
- 37 Küresel Dünyanın Kültürel Aynılaşma Çıkmazı
- 40 İyi Uygulama Örnekleri



## 26 AGÜ ÇOCUK ÜNİVERSİTESİ

## ORANTI

### İmtiyaz Sahibi

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı

### Koordinatör

Nimet TAHTASAKAL

### Editör

Dr. Elif Aybike BÜYÜKYILMAZ  
Metin ERGÖKTAŞ

### Yayın Komisyonu

Dr. Elif Aybike BÜYÜKYILMAZ  
Emel EMÜR  
Emrah ORAL  
Mehmet OKUR  
Metin ERGÖKTAŞ  
Nimet TAHTASAKAL  
Serdar ARSLAN  
Seyit CEZAOĞLU

### Katkı Sağlayanlar

Doç. Dr. İbrahim ÖZCAN

### Yapım



arti5medya  
idea&practise

arti5medya.com

Dergi içerisinde yer alan yazıların içeriği Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'nın görüşlerini yansıtmamakta olup, yayımlanan yazıların içeriğine ilişkin her türlü hukuki sorumluluk yazarlara aittir.

## 34 GEÇMİŞE ÖZLEM PAZARLAMASI: RETRO PAZAR



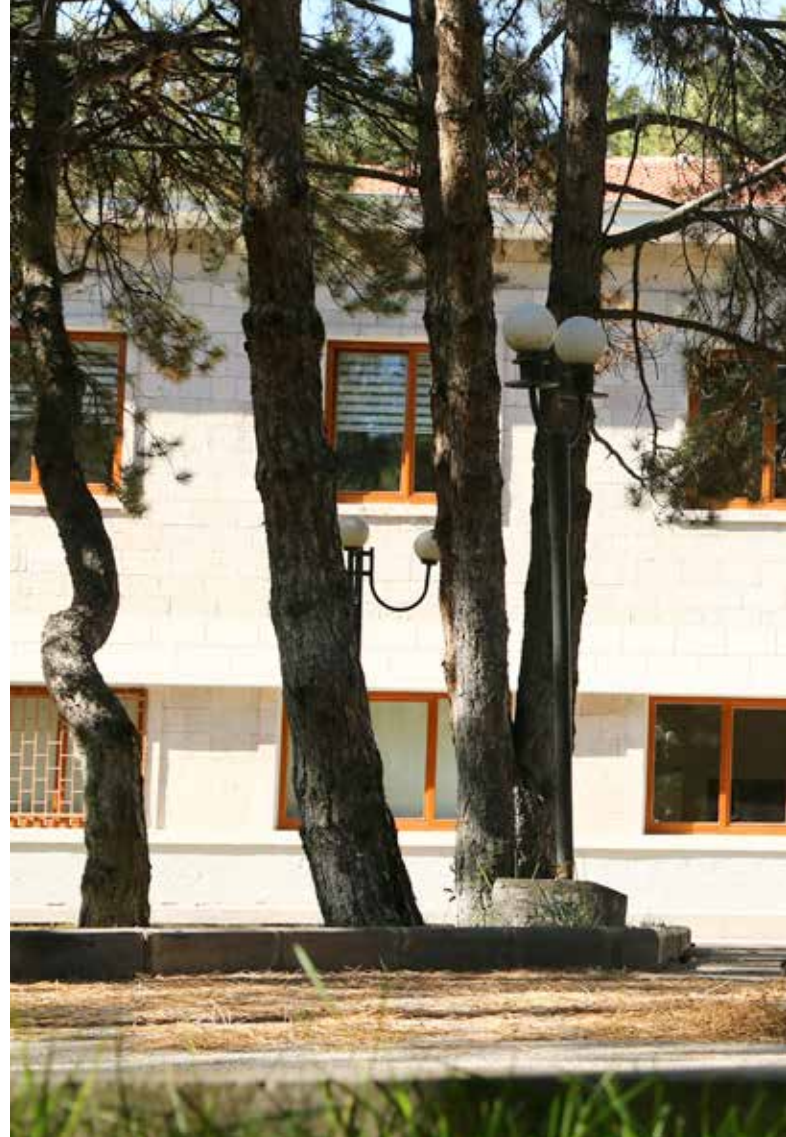
# 2017 YILINDA



*Kurulduđu ve faaliyet göstermeye başladığı tarihten itibaren Kalkınma Ajanslarıyla özdeşleşmiş bir kavram olan destek mekanizmaları, çoğunlukla ajanslara sunulan projelerin parasal anlamda desteklenmesi şeklinde gerçekteşti. Bu durum Ajansların, hizmet ettiği bölgelerde sadece parasal destek veren kurumlar olduğu algısının oluşmasını kuvvetlendirmiştir. Yapılan faaliyetler aćısından bu algının oluşması çok normal bir durum ancak diğer Kalkınma Ajansları gibi ORAN'ın da sağladığı mali*

*destekler dışında farklı faaliyetleri de bulunmaktadır. 2017 yılı, mali destek programları olmaması sebebiyle bu sayımızda da fark edeceğiniz üzere diğer faaliyetlerimize ağırlık verdiğimiz bir yıl oluyor.*

*Bölgesel değerlerin ön plana çıkarılması için yaptığımız bu çalışmaların en az mali destekler kadar talep görmesi dileklerimizle...*



**Ahmet Emin KILCI**  
Genel Sekreter V.



# BİZDEN HABERLER

## YOZGAT'IN İLK AR-GE MERKEZİ KURULUYOR

Yerköy OSB'de faaliyet gösteren Garanti Giyim'in AR-GE Merkezi kurulması çalışmaları kapsamında Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'nın danışmanlık desteği sağlanması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda TİM ile danışman firma arasında yapılan anlaşma göz önüne alınarak yapılan toplantıya ORAN, Garanti Giyim ve danışman firma temsilcileri katılım sağladılar.

TİM ulusal bazda birçok AR-GE merkezi kurulmasına destek sağlamayı hedeflemekte olup AR-GE Merkezi kurmayı planlayan firmaların danışmanlık giderlerinin büyük bir kısmını karşılayacağını belirtmiştir. Bu kapsamda firmaların danışmanlık giderleri TİM ve ORAN tarafından karşılanacaktır.

Yozgat'ta kurulacak ilk AR-GE Merkezi unvanına sahip olacak olan Garanti Giyim yüksek teknoloji ürünü malzemelerden, askeri, profesyonel ve sivil kullanım için çeşitli koruyucu ve performans artırıcı giyim eşyaları ve teçhizat üretmekte olup bu



ürünler arasında su geçirmez ve nefes alabilen kıyafetler, KBRN kişisel koruyucu sistemleri, yanması geciktirilmiş ürünler, uyku tulumu ve çadırlar, taşıyıcı yelekler ve sırt çantaları, hava yastıklı (Airbag) yelek ve ceketler yer almaktadır.

## "YALIN SAĞLIK UYGULAMALARI" EĞİTİMLERİ BAŞLADI

Kayseri Eğitim ve Araştırma Hastanesi Ar-Ge Birimi tarafından Orta Anadolu Kalkınma Ajansı desteği ile hayata geçirilecek olan süreç iyileştirme ve kalite odaklı "Yalın Sağlık Uygulamaları"nın açılış toplantısı geniş bir katılım ile yapıldı. Otuz gün sürecek olan eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin açılış konuşmasında söz alan eğitmen Sn. Ferkut ÖZDEMİR, Dünyada ve Türkiye'de birçok kurumla birlikte çalıştıklarını belirterek sektör özelindeki tecrübelerini paylaşarak sağlık sektörünün sıfır hata arayışına yeni bir bakış açısı getiren "Yalın Sağlık Uygulamaları"nın hastane yatak kapasitesi ve çalışılacak bölüm sayısı açısından Türkiye'deki en kapsamlı çalışma olacağını belirtti.

Bu kapsamda detaylı bilgiler veren Kayseri Eğitim ve Araştırma Hastanesi Başhekimisi Sn. Doç. Dr. İbrahim ÖZCAN, merkez yerleşke haricinde 9 ek hizmet binası olduğunu, tüm klinikler dâhil toplam 155.903 m<sup>2</sup> kapalı alana sahip olduklarını, acil servise başvuran hasta sayısının günlük ortalama 3 bin, polikliniğe başvuran ayakta hasta sayısının 14 bin, ortalama ayda yapılan ameliyat sayısının 70 bin olduğunu belirtti. Sn. Doç. Dr. İbrahim Özcan, bu kapsamda değerlendirildiğinde çok yönlü sağlık hizmeti sunan Kayseri Eğitim ve Araştırma Hastanesi için "Ya-



lın Sağlık Uygulamaları" ile her yönden hizmet kalitesine çok önemli katkılar sağlanacağını söyledi.

Uygulamanın ilk gününde tüm hastane çalışanlarına yalın hastaneye giriş, değer akış haritalama, Kaizen, Problem çözme metodları, Poke Yoke, 5S, A3 Raporlama, Huddle Panosu konularında eğitimler verilerek "Yalın Sağlık Uygulamaları" hakkında farkındalık oluşturulması sağlanmıştır. Çalışanların yoğun ilgi ve katılımıyla tamamlanan eğitim sonrasında süreç ekipleri ile toplantı yapılarak izlenecek yol haritaları belirlenmiştir.

## YOZGAT "PROJE OKULU" EĞİTİMLERE BAŞLADI



Yozgat özelinde proje kültürünün firmalar ve kurumlar tarafından geliştirilerek benimsenmesinin sağlanması, işbirliği ve ortaklık kültürünün geliştirilmesi, üniversite-sanayi işbirliğine katkı sağlanması, diğer bölge ve illerle rekabet edebilirliğe kat-

kı sağlanması amacıyla Ajans Yönetim Kurulu Üyesi Yozgat Valisi Sn. Kemal YURTNAC'ın emriyle "Proje Okulu" çalışmalarına 10 Şubat 2017 tarihinde başlanmıştır. Proje, 20 üniversite öğrencisine projeye dayalı destek veren kurumlara (KOSGEB, TKDK, AB, TÜBİTAK vb.) yönelik proje yazma eğitimleri verilerek sonrasında öğrencilerin kamu kurum ve kuruluşları yöneticileriyle koordinasyonun sağlanarak ilgili ilçelere yönelik proje yazması sağlanacaktır. Hem öğrenciler kendi kariyer planlamaları açısından önemli bir çalışmada yer almış hem de kurumlar kendi proje kapasitelerinin artırılmasına yönelik faaliyet gerçekleştirmiş olacaktır. Bu sayede bölgede proje kültürünün geliştirilmesine katkı sağlanması hedeflenmekte olup projenin yaklaşık 4 ay sürmesi beklenmektedir.

## KOP İDARESİ BAŞKANLIĞI ZİYARET EDİLDİ

ORAN Genel Sekreter Vekili Ahmet Emin KİLCİ ve Yozgat YDO Koordinatörü Timur YILDIZ KOP Bölge İdaresi Başkanı İhsan BOSTANCI ve Başkan Yardımcısı Halil İbrahim TONGUR'u ziyarette bulundu. Ziyarette ORAN ve KOP ile Yozgat'ta yapılabilecek ortak projeler üzerine konuşuldu.

Yozgat'ın KOP İdaresi Başkanlığı'nın faaliyet gösterdiği iller arasında yer alması ve Kalkınma Bakanlığı'na bağlı iki kurumun Yozgat için kesişen projeleri üzerinde görüşme sağlandı. Özellikle 2017-2018 Eylem Planında Yozgat Valiliği koordinasyonunda KOP'a sunulan Yatırımlar İcmali üzerinde değerlendirmelerde bulunuldu. %95'i Yatırım Planına alınan KOP Eylem Planında

Yozgat için henüz yatırım planında yer almayan projeler ile ciddi bir fon sağlanacağı ifade edildi.



## KAYSERİ YDO, AR-GE MERKEZİ AVANTAJLARINI TANITMAYA DEVAM EDİYOR

Bilindiği üzere bölgemizde ve özellikle bir sanayi şehri olan Kayseri'de, Ar-Ge merkezi kurma kapasitesine sahip birçok işletme bulunmaktadır. 2016 yılında Kayseri Yatırım Destek Ofisi'nin gayretleri ile hız verilen Ar-Ge Merkezi kurulum çalışmaları devam ediyor. Makine, iplik ve mobilya sektörlerinde faaliyet gösteren firmalar ziyaret edilerek Ar-Ge Merkezleri, kurulum aşamaları, Kayseri YDO Ar-Ge Faaliyetleri ve TİM'in konuyla ilgili anlaşılabilirliği hakkında danışmanlık firması hakkında bilgi verildi.



## SİVAS'TA ORAN DESTEKLİ EĞİTİMLER TÜM HIZIYLA DEVAM EDİYOR

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı, Sosyal Kalkınma eksenindeki faaliyetlerine devam ediyor. ORAN desteğiyle, Sivas İl Jandarma Komutanlığı ile işbirliği içerisinde gerçekleştirilecek "Karlı ve Buzlu Yol Şartlarında Defansif İleri Sürüş Teknikleri" eğitimi gerçekleştirildi.

Bu eğitim kapsamında; Sivas İl Jandarma Komutanlığı koordinatörlüğünde, Sivas 5'inci Piyade Er Eğitim Tugay Komutanlığı, Sivas İl Emniyet Müdürlüğü, Sivas İl Sağlık Müdürlüğü ve Sivas İl Afet ve Acil Durum Müdürlüğü'nün ortaklığı ile Sivas'ın zor kış şartları ve buna bağlı olarak zor şartlarda olaylara hızlı ve etkin bir şekilde müdahale edilmesi gereklilikleri göz önüne alınmıştır.



## ORAN, ERASMUS + 2017 PROJE DÖNEMİNDEN UMUTLU

Kurulduğu günden beri hem kendisinin hem de bölgenin kurumsal kapasitesini ve beşeri sermayesini güçlendirmeye çalışan Orta Anadolu Kalkınma Ajansı, 2017 yılı Avrupa Birliği Proje Faaliyetlerini şekillendirmeye başladı. Sivas'ın girişimcilik ekosistemini güçlendirmek adına IPA I kapsamında Sivas İŞGEM Projesini yürüten Ajans, Erasmus + 2017 döneminde yazdığı projeler vasıtasıyla girişimcilik hamlesine yenilerini eklemeyi planlanmaktadır.

Erasmus + KA1 (Key Action 1) Yetişkin Eğitimi başlığına "Kendi İşini Kur, Kendi İşini Geliştir- Girişim Koçluğu Eğitimi" kursu projesini teslim eden Sivas Yatırım Destek Ofisi, projenin geçmesi durumunda Yatırım Destek Ofislerinin girişimcilik alanındaki bilgi ve becerisini geliştirmeyi hedeflemektedir.

Erasmus + KA2 (Key Action 2) Bilgi Ortaklığı başlığı altında ise uluslararası bir proje oluşturmayı hedefleyen Sivas Yatırım Destek Ofisi, bu kapsamdaki görüşmelerine devam ediyor. Akademik Girişimciliğin artırılması hedefi ile oluşturulmaya başlanan projenin, ulusal ve uluslararası ortaklarla akademik girişimciliğin artırılması adına yapılacak faaliyetleri içermesi beklenmektedir.



## ORAN EMITT FUARINDA YERİNİ ALDI

Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı (EMITT), 26-29 Ocak 2017 tarihleri arasında İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlendi. 16 yıl içerisinde dünyanın en büyük ilk beş turizm fuarı arasında yer alan EMITT Turizm Fuarı, her geçen yıl artan katılımcı ve ziyaretçi sayısı ile bölge sektörünün büyümesine doğrudan katkı sağlıyor. Fuarı dünyanın dört bir yanından Oteller, Tur operatörleri, Acenteler, Sektöre Alt Yapı Desteği Veren Firmalar, Ülke ve Şehirlerin Tanıtım Birimleri gibi turizm sektöründe faaliyet gösteren firma ve kuruluşlar katılım sağlamıştır. Kayseri Valiliği önderliğinde Ajansımız katkıları ile oluşturulan; Erciyes Kayak Merkezi, Sultan Sazlığı, Kaniş Karum

Ören Yeri gibi tabii ve kültürel zenginliklerin ön plana çıkarıldığı KAYSERİ standı katılımcılar tarafından yoğun ilgi görmüştür.





## CAZİBE MERKEZLERİNİ DESTEKLEME PROGRAMI BİLGİLENDİRME TOPLANTISI

Yürütücülüğünü Kalkınma Bakanlığının üstlendiği Cazibe Merkezlerini Destekleme Programına en son dâhil olan şehir Sivas, buradan elde ettiği fon ile Sivas Kale Projesi'ni yürütmektedir. Yürütücülüğünü Sivas Belediyesi'nin yaptığı ve ORAN koordinasyonunda yürütülen proje 2017 yılında da devam edecektir.

Sivas'a yeni projeler kazandırmak amacıyla CMDP Proje toplantılarının ilki Sivas Yatırım Destek Ofisi'nde gerçekleştirildi. Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, Cumhuriyet Üniversitesi, Sivas OSB Müdürlüğü, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası ile Sivas Yatırım Destek Ofisi yetkililerinin katılım sağladığı toplantıda, projeler

olgunlaştırılarak Sivas Valisi Sn. Davut GÜL başkanlığında yeni bir toplantı yapılma kararı alındı.



## METAL FABRİKASYON ÜRÜNLER UR-GE'Sİ İHTİYAÇ ANALİZİ TAMAMLANDI

Proje Fikrinin ortaya çıkma aşamasında ORAN Kayseri Yatırım Destek Ofisi olarak yer aldığımız UR-GE çalışmaları faaliyetleri devam ediyor. Kayseri Organize Sanayi Bölgesinin öncülüğünde yürütülen, Ekonomi Bakanlığı UR-GE projesi kapsamında "Metal Fabrikasyon Ürünleri" UR-GE projesi için bir İhtiyaç Analizi hazırlandı ve rapor oluşturuldu.

İhtiyaç analizi sonuçlarının katılımcı firmalarla paylaşıldığı ve Kayseri OSB Bölge Müdürü Ali YAPRAK'ın başkanlığında gerçekleştirilen toplantıda hedeflenen pazarlar, marka bilinirliği, devlet destekleri, fuar organizasyonları, yurtdışı temsilcilikler, liderlik, değişim, danışmanlık, Ar-Ge, standartlaşma, katma değerli ürünlerin üretilmesi, aile şirketlerinde kurumsallaşma, eğitimler, izlenebilirlik, satış, pazarlama, markalaşma, ihracat, ithalat, strateji belirleme, rekabet yönetimi, firmaların dayanışma ve işbirliği imkânlarının güçlendirilmesi, ortak iş yapma kültürünün oluşturulması, kalite anlayışının daha etkin hale getirilmesi, firmaların yurt içi ve yurt dışında araştırma, inceleme, iletişim ve etkileşim faaliyetlerinin güçlendirilmesi, işletmelerde kurumsal yönetim, rekabet gücü ve yeteneklerinin artırıl-



ması, verimlilik, firmaların güçlerinin ve potansiyellerinin her fırsatta canlı tutulması, yabancı sermayenin ilimize gelmesinin şartlarının hazırlanması, eğitim programlarının düzenlenmesi, danışmanlık hizmeti verilmesi, tasarım, sertifikasyon, sektörün SWOT analizinin yapılması, sektörel kümelenmenin önemi gibi konular üzerinde, proje yöneticisi danışman firma yetkilileri tarafından detaylı bir sunum yapıldı, ardından değerlendirilme-lerde bulunuldu.

## ERCİYES TEKNOPARK - ORAN İŞBİRLİĞİ TOPLANTISI

Erciyes Teknopark A.Ş Genel Müdürü Bilgin YAZLIK ile Orta Anadolu Kalkınma Ajansı Genel Sekreter Vekili A. Emin KİLCİ'nin katılımı ile Ajans hizmet binasında düzenlenen toplantı kapsamında Teknopark'ın Girişimcilere yönelik faaliyet alanları, hizmet anlayışı ve gelecek dönem projeksiyonları görüşüldü. Ayrıca, ORAN ile ortak proje kapsamında gerçekleştirilebilecek işbirlikleri başlıklar halinde belirlenerek Ar-Ge ve girişimcilik üzerine işbirliklerinin kurulması hedefleniyor.



## PROJE DÖNGÜSÜ YÖNETİMİ EĞİTİMLERİ VERİYORUZ!

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı, TR72 Bölgesi'ndeki kar amacı gütmeyen paydaş kurumların proje yazma ve uygulama kapasitelerinin artırılması ve bölge paydaşlarının fon sağlayıcı kurumlardan alacakları hibe desteklerinden yararlanma oranlarının üst seviyelere taşınması amacıyla proje döngüsü yönetimi eğitimleri vermeye devam etmektedir. Bu kapsamda Orta Anadolu Kalkınma Ajansı Eğitici Uzmanları kurumlardan gelen talepler doğrultusunda planlanan eğitim takvimine uygun olarak eğitimlere devam etmektedir. Bu çerçevede şu ana dek verilen eğitimlerle ilgili özet bilgiler tablodan görüldüğü gibidir.

Yakın gelecekte eğitim programları yoluyla bölge paydaşları için değer üretmeyi kendine önemli bir misyon olarak kabul eden Orta Anadolu Kalkınma Ajansı, bölgedeki paydaşlarından gelen talepler doğrultusunda eğitimler vermeye devam edecektir. Bu doğrultuda kurum kapasitesini geliştirme yolunda çalışmalar da yapılmakta olup, kurum personeline yönelik eğitici eğitim programları yürütülmektedir. Bu kapsamda Ocak ayından bu

yana sekiz farklı kurumdan toplam 189 katılımcıya proje yazma ve uygulama eğitimleri verilmiştir.

Proje Döngüsü Yönetimi (PCM) eğitimleri Ajans Teknik Destek Faaliyetlerinden bağımsız olarak yürütülmekte olup, bölge paydaşlarından bu doğrultuda gelen talepler değerlendirilmeye devam edecektir.



Proje Döngüsü Yönetimi (PCM) Eğitimi Verilen Kurum	Eğitimi	Eğitim Tarihi	Katılımcı Sayısı
Kayseri Gençlik Merkezi	Mustafa EREN	12-13.01.2017	23
Sivas Milli Eğitim Müdürlüğü	Mustafa EREN	16-18.01.2017	20
Erciyes Üniversitesi Mühendislik Fakültesi (1. Grup)	Tuba UZUNOĞLU	15-17.03.2017	26
Erciyes Üniversitesi Mühendislik Fakültesi (2. Grup)	Serdar ARSLAN	22-14.03.2017	26
Kayseri Hacı Bektaş-ı Veli Vakfı	Mustafa EREN	1-3.03.2017	13
Ulaş İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü	Metin ERGÖKTAŞ	6-7.03.2017	21
Yahyalı Kaymakamlığı	Metin ERGÖKTAŞ	20-21.03.2017	17
Sarıoğlan Kaymakamlığı	Metin ERGÖKTAŞ	27-28.03.2017	23
Odaklı Yerel Kalkınma Grubu	Mustafa EREN	27-28.03.2017	20

## 2016 YILI DOĞRUDAN FAALİYET DESTEK PROGRAMI SON DÖNEM SÖZLEŞMELERİ İMZALANDI

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı 2016 Yılı Doğrudan Faaliyet Destek Programı'na Ekim ve Kasım aylarında yapılan başvuruların değerlendirilmesi sonucunda 5 proje desteklenmeye hak kazandı.. Proje başvuru sahipleri olan Kayseri Gıda Tarım ve Hay-

vancılık İl Müdürlüğü, Şefaattli İlçesi Köylere Hizmet Götürme Birliği, Sivas Valiliği, Yozgat İli Katı Atık Bertaraf Tesisleri Birliği ve Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanlığı ile destek sözleşmeleri imzalanarak uygulama dönemi başlatıldı.

## CUMHURİYET TEKNOKENT İNOVASYON İLE GELİŞECEK

Cumhuriyet Teknokent'te faaliyet gösteren firma ve akademisyenlere yönelik olarak, inovasyon kavramının doğru anlaşılması ve içselleştirilmesine katkıda bulunmak amacıyla Orta Anadolu Kalkınma Ajansı Sivas Yatırım Destek Ofisi tarafından İnovasyon Yönetimi konusunda eğitim organize edildi.

Ar-Ge ve İnovasyon kavramlarına ilgi duyan firma, akademisyen ve öğrencilerin yoğun ilgisi ve katılımıyla gerçekleşen eğitimde; İnovasyonun Tanımı, Türleri, Kavramsal Bütünlük, İnovasyon İhtiyacını Ortaya Çıkaran Etkenler, Firmaların SWOT Analizi İle Fırsatların Tespiti, Porter'ın 5 Güç Modelinde Firmanın Rekabet Gücü Üzerinde Etki Oluşturabilecek İnovasyon Fikirlerinin Tespiti Tespit Edilen Fırsatlar İçin İnovasyon Aksiyon Planı Hazırlanması, İnovasyonun Finansmanı İçin Kaynak Arayışı, Kamu Kaynaklarından Faydalanabilmek İçin İnovasyonun Projelendi-

rilmesi, Proje Yazılımı ve Proje Yönetimi başlıkları altında konular incelendi.

9-11 Mart 2017 tarihleri arasında Cumhuriyet Teknokent'te Ekin TAŞKIN tarafından verilen eğitim, katılımcılara verilen sertifika töreni ile son buldu.



## SIVAS İŞGEM PROJESİYLE 35 İŞLETME KURULACAK

Avrupa Birliği tarafından desteklenen Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Rekabetçi Sektörler Hibe Programı kapsamında uygulanan; Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'nın liderliğinde Sivas İl Özel İdaresi, Sivas Belediyesi, Ticaret ve Sanayi Odası, Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü ortaklığında yürütülen İŞGEM toplantısına Sivas Valisi Davut Gül, Belediye Başkanı Sami Aydın, Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Osman Yıldırım, AECOM Direktörü Ricardo Del Pozo, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı Genel Sekreter V. Ahmet Emin Kilci ile davetliler katıldı.

Programda konuşan Vali Gül, "Yeni işletmeler kurulduğunda en önemli sıkıntı şu oluyor; sermaye, tecrübe eksik olduğu için ve ilk yıllarda iş bağlantıları çok gelişmediği için yeni kurulan işletmelerin önemli bir kısmı başarısızlıkla sonuçlanıyor ve bunlar ticari hayattan çekiliyorlar. İŞGEM'le beraber yeni bir sistem olacak. Bu projede 7 milyon 200 bin Euro'dan bahsediyoruz. Sivas-

lılar her şeyin en iyisini yapar. Sivas İŞGEM'in hayırlı olmasını diliyorum." diye konuştu.



**Serdar ARSLAN**   
Program Yönetim Birimi

# 2017 YILI TEKNİK DESTEK PROGRAMI BAŞVURULARINIZI BEKLİYOR!

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı tarafından bölgedeki yerel aktörlerin bölgesel kalkınma açısından önem arz eden ancak kurumsal kapasite eksikliği nedeniyle hazırlık ve uygulama aşamalarında sıkıntı ile karşılaşılan çalışmalarına destek sağlamak amacıyla 2017 Yılı Teknik Destek Programı yayınlanmıştır. Destek Programı'na TR72 Bölgesi'nde faaliyet gösteren ve kar amacı gütmeyen kurumlar başvurabilecektir. Programın başvuru dönemleri ikişer aylık dönemlerde gerçekleşecektir:

## 2017 Teknik Destek Başvuru Dönemleri

Dönem	Referans No	Son Başvuru Tarihi
Mart-Nisan	TR72/17/TD	28 Nisan 2017, Cuma 18:00
Mayıs-Haziran	TR72/17/TD	30 Haziran 2017, Cuma 18:00
Temmuz-Ağustos	TR72/17/TD	31 Ağustos 2017, Perşembe 18:00
Eylül-Ekim	TR72/17/TD	31 Ekim 2017, Salı 18:00
Kasım-Aralık	TR72/17/TD	29 Aralık 2017, Cuma 18:00

- Programa başvuru yaparak destek almaya hak kazanan paydaşlara azami destek tutarı 15.000 TL'dir (KDV dahil)
- Programın toplam bütçesi ise 750.000 TL'dir.
- Bir Başvuru Sahibi bir teknik destek dönemi içerisinde en fazla 2 (iki), yıl içerisinde ise toplam 4 (dört) teknik destek talebinde bulunabilir.
- Ajans tarafından aynı Başvuru Sahibi'ne bir teknik destek dönemi içerisinde 1 (bir) kez, yıl içerisinde ise en fazla 2 (iki) kez teknik destek sağlanır.
- Program başvuruları KAYS (Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi) üzerinden yapılmakta olup, burada onaylanmış baş-

vurunun matbu çıktılarının imzalanarak son başvuru saati ve tarihinden önce Ajans Kayseri Merkez Binası'na ulaştırılması gerekmektedir.

- Teknik Destek Programı başvurularında alınan tekliflerin başvuru rehberinde belirtilen sayıda alınması gereklidir. Tekliflerin birbirinden bağımsız olması, hazırlanan teknik şartnamelere uygun olması zorunludur.

2017 Yılı Teknik Destek Programı'na ilişkin detaylı bilgileri Ajans internet sitesinde ([www.oran.org.tr](http://www.oran.org.tr)) yer alan program rehberinde bulabilirsiniz.



# yayınlarımız

Kalkınma Ajansları, bölgesel kalkınmanın hızlandırılması amacıyla, Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği, Destek Yönetim Kılavuzu ve ilgili başvuru rehberlerinde belirlenen hususları göz önünde bulundurarak, bölge aktörlerine mali ve teknik destek sağlayabilmektedir.

Ajansın, Bölge kalkınma hedef ve stratejilerine yönelik bugüne kadar gerçekleştirmiş olduğu başarılı mali ve doğrudan faaliyet destek programlarını içeren bu yayınlar ilerleyen dönemlerdeki projelere de katkı sağlaması ve yol gösterici olması için hazırlanmıştır.

Başarının, belirlenen ortak hedefler doğrultusunda birlikte hareket etmekten geçtiğine inanan Orta Anadolu Kalkınma Ajansı, bölgesel kalkınma yolunda kurumumuza destek veren tüm paydaşlarına teşekkürlerini sunar.

Bugüne kadar gerçekleşmiş başarılı mali ve doğrudan faaliyet destek programlarını içeren bu yayınlara [www.oran.org.tr](http://www.oran.org.tr) adresinden ulaşabilirsiniz.





# 2017 YILINDA ORAN

**Ahmet Emin KILCI**   
Genel Sekreter V.

Kayseri, Sivas ve Yozgat illerini kapsayan ve Türkiye'nin merkezinde, stratejik bir konumda olan Orta Anadolu; gelişmiş sanayi altyapısı, köklü ticaret ve girişimcilik kültürü, tarım ve hayvancılık için uygun verimli arazisi, eğitilmiş ve nitelikli işgücü, çeşitli maden yatakları ve gelişmiş kentsel altyapısı ile yatırımcılara büyük potansiyel sunmaktadır. Bu nedenlerle Orta Anadolu hem ekonomik hem de sosyal açıdan Türkiye'nin en çok gelecek vadeden bölgelerinden biridir.

Kurulduğu ve faaliyet göstermeye başladığı tarihten itibaren Kalkınma Ajanslarıyla özdeşleşmiş bir kavram olan destek mekanizmaları, çoğunlukla ajanslara sunulan projelerin parasal anlamda desteklenmesi şeklinde gerçekleşti. Bu durum Ajansların, hizmet ettiği bölgelerde sadece parasal destek veren kurumlar olduğu algısının oluşmasını kuvvetlendirmiştir. Yapılan faaliyetler açısından bu algının oluşması çok normal bir durum ancak diğer Kalkınma Ajansları gibi ORAN'ın da sağladığı mali destekler dışında farklı faaliyetleri de bulunmaktadır.

Ajansların kuruluşunu, yapısını ve çalışma şeklini düzenleyen 5449 sayılı kanunda da belirtildiği gibi Ajansların birincil misyonu bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmaktır. Gelişmişlik farklarını azaltmak için destek mekanizmalarını çalıştırmanın yanı sıra bir diğer boyut ise; her ilin kendine özgü potansiyelleri ile öne çıkabilmesi ve bölge paydaşlarına yönelik yapılan eğitim yatırımları olarak görülebilir. Nitekim Kalkınma Bakanlığınca yapılan sosyo-ekonomik gelişmişlik araştırması çalışmalarında (SEGE) yer alan değişkenler içerisinde eğitim değişkenlerinin de yer alması bu görüşü destekler niteliktedir.

Bu bağlamda Orta Anadolu Kalkınma Ajansı sahip olduğu nitelikli ve entellektüel çalışan profiline de desteğiyle, 2017 yılında TR72 Bölgesi'nin kamu ve özel sektördeki insan kaynağının daha nitelikli hale gelmesi, bölgede yatırım ve girişimcilik kültürünün artırılması, bir Ar-Ge ekosisteminin oluşturulması ve



bölgesel değerlerin ön plana çıkarılması için çalışmalar gerçekleştirecektir. Bu çalışmaların genel kapsam ve stratejileri aşağıdaki başlıklar altında değerlendirilebilir:

- **Eğitim Programları:** Kurum bünyesindeki eğitim uzmanlar tarafından tüm ilçelerde ve il merkezlerinde proje yazma eğitimlerinin verilmesi planlanmaktadır. Yılın ilerleyen dönemlerinde talep edilen ve ihtiyaç görülen farklı eğitim konuları da tespit edilerek, bu konularda Bölge'deki paydaşlara eğitim verilmesi hedeflenmektedir. Ajans uzmanları yoluyla verilen eğitimler, Teknik Destek Programlarından bağımsız ve yıl boyunca talebe istinaden devam edecektir.
- **Mentörlük Programları:** Ajans tarafından Bölge'deki paydaşlara yönelik danışmanlık faaliyetleri yürütülmesi için kurum personeli mentörlük konusunda eğitilmektedir. Bindiği gibi girişimcilerimizin en büyük sıkıntı duydukları işletme dönemi 3 ila 5. yıllar arasındadır. Firmalarımızın danışmanlık ve network eksiklikleri onların gelişimine ket vurmakta ve sadece belirli bir kısmı ayakta kalabilmektedir.

Bu program ile Bölge'de yatırım yapmış her kurum/kuruluşun gelişme yolunda ihtiyaç duyabileceği danışmanlık hizmetinin sağlanması, yeni iş bağlantıları kurabilmesi ve pazarda büyüebilmesi için gerekli mentörlük hizmetine ulaşabilmeleri hedeflenmektedir.

- **Teknik Destek Programı:** Ajans, geçmiş yıllarda olduğu gibi teknik destek programı vasıtasıyla Bölge'deki kar amacı gütmeyen kurumların kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesi amacıyla yönelik olarak ihtiyaç duyulan eğitim faaliyetlerini destekleyecektir. Yıl sonuna kadar proje teklifi usulü ile başvurular alınacak ve her 2 aylık dönemlerde değerlendirilerek eğitim ve danışmanlık destekleri verilecektir.
- **Proje Çalışma Grupları:** Ajans Yatırım Destek Ofisleri tarafından 2016 yılında olduğu gibi, üniversitelerle işbirliği yapılarak özel proje ekipleri oluşturulacaktır. Bu ekiplere verilecek yoğun proje hazırlama eğitimleri neticesinde, her bir ekip üyesi bir paydaş kurum ile eşleştirilerek o kurum için proje hazırlanması sürecine aktif katılımları teşvik edilecektir. Özellikle ilçelerimizde bulunan kamu kurumlarının gerek insan kaynaklarının sayısal olarak az olması gerekse de fon kaynaklarını takip etmede yaşanan sıkıntılardan dolayı her ilçeye bir ekip yönlendirilecek ve kamu kurumları ile beraber farklı fon kaynaklarından faydalanmak adına çalışmalar yapacaklardır.
- **Girişimcilik Programı:** 2016 yılı boyunca ORAN Kalkınma Ajansı ve Kayseri – Sivas – Yozgat KOSGEB İl Müdürlükleri işbirliğiyle düzenlenen Uygulamalı Girişimcilik Eğitim Programı kapsamında toplamda yaklaşık 9.000 "Girişimci Adayı" sertifikaya almaya hak kazandı. Bu program kapsamında TR72 bölgesindeki girişimcilik potansiyelinin harekete geçmesi amaçlanmıştı ve 2017 yılında da kendi bünyemizde bulunan uzmanlar aracılığıyla bu eğitimleri vermeye devam edeceğiz. Girişimcilik sertifikasını aldıktan sonra da, inovatif ve sürdürülebilir nitelikte iş kurabilen girişimcilerimizi de takip etmeye devam ederek onları Ajans bünyesindeki uzman personelin vereceği mentörlük programına dahil edilmeleri düşünülmektedir.
- **Tıbbi Aromatik Bitkiler Faaliyetleri:** Bölgesel gelişmişlik farklarını azaltmak isteyen Ajanslar için en kuvvetli kırsal kalkınma araçlarından biri de tıbbi aromatik bitkilerdir. Çiftçinin geleneksel tarım ürünlerinin haricinde daha fazla

para kazanmalarını sağlayarak göçün azaltılmasına da yardımcı olan tıbbi aromatik bitkiler sektörü, TR72 bölgesinde yer alan küçük ilçelerde üniversite, özel sektör, mahalli idareler ve Ajans desteği ile bir model çerçevesinde yaygınlaşmaya başlamıştır. 2017 yılı içerisinde 8 ilçede faaliyetler devam edecektir.

- **Ar-Ge Merkezleri:** Orta Anadolu Kalkınma Ajansı Yatırım Destek Ofislerinin gayretleri ve desteğiyle TR72'deki Ar-Ge Merkezleri sayısına 2017 yılında 2 yenisi daha eklendi. Orta Anadolu Kalkınma Ajansı, bu konudaki bilgilendirme çalışmalarına ve firmalarla görüşmeye devam etmektedir. 2017 yılı sonuna kadar TR72'de faaliyet gösteren 12 Ar-Ge Merkezinin olması hedeflenmektedir. Bölgede kurulacak yeni Ar-Ge Merkezlerinin geliştireceği ekosisteme katkı sağlamak ve Ar-Ge projelerinin sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla ilgili kurumlar ve ORAN işbirliği ile Ar-Ge merkezlerine mali yönetim ve proje danışmanlığı hizmetleri verilmesi düşünülmektedir.
- **Sivas İŞGEM Projesi:** Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı (IPA) – Bölgesel Kalkınma bileşeni altında yer alan Rekabetçi Sektörler Programı kapsamında Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN) tarafından Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na sunulan ve kabul gören yaklaşık 7,2 milyon avro bütçeli bir projedir.

Sivas İŞGEM Projesini yürütmekle yetkili kurum Orta Anadolu Kalkınma Ajansı olup, proje bittikten sonra çalışmaya başlayacak Sivas İŞGEM'i işletmekle yükümlü olan kurumlar Sivas İl Özel İdaresi, Sivas Belediyesi, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası ile Sivas - Merkez 1. Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü'dür.

Sivas İŞGEM, girişimcilerin iş kurmasını ve geliştirmesini destekleyecek ve kolaylaştıracak, dolayısıyla da işletmelerin hayatta kalma ve büyüme imkânlarını arttırarak istihdam yaratacak bir iş kurma modelidir.

Sivas Organize Sanayi Bölgesi'nde 10.000 m<sup>2</sup>'lik bir alan üzerine kurulacak olan Sivas İŞGEM projesinde; idari bina, girişimciler için 35 adet ofis, konferans salonu, eğitim salonu, bilgisayar salonu, toplantı salonu, görüşme odaları, yönetim odaları ile lokanta bulunacaktır. Sivas İş Geliştirme Merkezi binasının Eylül 2017 tarihinde açılması planlanmaktadır.



**Serdar ARSLAN**  
Program Yönetim Birimi  
[linkedin.com/in/serdararlan](https://www.linkedin.com/in/serdararlan)



# YALIN



# DÜŞÜNCE

**Yalın düşünce, israfları yok ederek değer teşkil eden süreçler oluşturmak olarak tanımlanabilir. Yalın düşüncenin gelişimine göz attığımızda, endüstriyel devrimin başlangıcından 20. yüzyılın ortalarına kadar hakim olan çoklu ve stoklu üretim sistemine karşın; Taichi Ohno ve Eiji Toyoda tarafından geliştirilen yalın üretim felsefesine odaklanabiliriz.**

Taichi Ohno Toyota yöneticileriyle birlikte Amerika'daki Ford tesislerinde yaptığı incelemelerde Henry Ford tarafından geliştirilen ve günümüzde hala kullanılan kitle üretim sistemlerini görmüş, lakin bu sistemleri benimsememiştir. Bunun yerine "Toyota Üretim Sistemi" denilen çalışmalara başlamıştır. Sonraları yalın üretim olarak adlandırılacak Toyota üretim sisteminde kitle üretim sistemlerinden farklı olarak en belirgin amaç; her şeyi ancak müşterinin istediği anda ve miktarda üretmektir. Bu noktadan yola çıkarak imalatın ilk adımına kadar süreçler gözden geçirildiğinde satış yapılmayan ürünün hammaddesini almak, işgücünü planlamak, stok maliyetine razı olmak gibi faaliyetlere de gerek yoktur. Bütün bu gerek duyulmayan, değer oluşturmayan faaliyetler israf olarak adlandırılırlar. Ve yalın üretimin misyonu da değer oluşturmak, israfları yok etmek olarak kabul edilir.

Yalın düşünce şu ilkelerle hayat bulmaktadır:

**Değer:** Müşterinin ihtiyaçlarını belli zaman ve yerde belli bir fiyattan karşılayan ürün veya hizmettir. Yanlış ürün/hizmet üretmek kadar zamanından önce doğru ürün/ hizmet üretilmesi de israftır.

**Değer akışı:** Yalın üretim, sisteme bir bütün olarak bakar. Sistemde değer yaratmayan (israf) süreçlerin ortadan kaldırılması esastır.

**Sürekli akış:** Bir üründen fazla üretmek yerine; talep edildiği kadar ve talep edilen zamanda üretmek ve ürünün şekillenmesinde müşterinin önerilerini dikkate almaktır.

**Çekme:** Üretim müşteri talep etmeden başlamaz, ürün talep edildiği zaman üretilir.

**Mükemmellik:** Sistem, stok yapmadığından her defasında üretilen ürünlerde sürekli iyileştirme yapılabilir. Böylece ürün yığılmadan hatalar düzeltilip iyileştirmeye gidildiğinden israf önlenir.

Yalın düşüncenin 4 temel prensibi:

- ◆ Değer oluşturmayan her şeyi, israfları yok etmek
- ◆ Değer oluşturan insanlara odaklanmak
- ◆ Talepten değere doğru akış
- ◆ Çapraz organizasyonların optimizasyonudur.

Temel prensiplerde öne çıkan üç faktörden birisi olan değer kavramı, yalın felsefesine göre ele alınan bir süreçte iyileştirmeler sonucunda bulunmak istenen noktaya doğrudan alakalıdır. Süreçteki değerleri sınıflandırarak değer oluşturmayan israfları da sınıflandırmış oluruz. Böylelikle en fazla israf oluşturan adımdan başlayarak iyileştirme yapabiliriz.

Yalın üretim felsefesi 6 sıfırdan oluşan bir üretim temelidir. Bunlar sıfır mal fazlası, sıfır depo, sıfır hata, sıfır çelişki, üretimde sıfır ölü zaman, müşteri için sıfır bekleme ve sonuçta sıfır kâğıt israfı, sıfır bürokrasidir. Bu sayede süreçler değer kazanmakta, katma değeri olmayan hiçbir şey için para, zaman harcanmamaktadır.





**Süreç odaklı düşünülduğünde; yalın düşüncenin imalattaki süreçler kadar planlamada, muhasebede, kontrol departmanlarında; üretim sektörü kadar hizmet sektöründe de uygulanabilir olduğu görülmektedir.**

Yalın üretimde en önemli faktör insandır. Yalın düşünce insanı merkeze koyar. Yalın düşünceye göre bir süreci en iyi onu yapan bilmektedir ve bu yüzden eğer o süreçle ilgili bir iyileştirme çalışması yapılacaksa o kişi buna dâhil edilmelidir. Bu anlamda yalın üretim, genel müdüründen mühendisine, işçisine kadar tüm çalışanları sahaya yönlendirmektedir.

#### Yalın Üretim Teknikleri

##### 5S

5S, aksesuar, el aleti, malzeme, doküman ve bilgiyi ilgili tezgâh ve teknisyenin yakınına getirmeyi amaçlayan bir "İş Yeri Organizasyonu Süreci"dir. Operatörün, kullanım yerinde işe başlamak için gereken girdileri aramaktan kurtulmasını amaçlayan 5S, yalın üretime giden yolda ilk adımdır.

- ◆ Seiri: Sınıflandırma
- ◆ Seiton: Düzenlilik
- ◆ Seiso: Temizlik
- ◆ Seiketsu: Standartlaştırma
- ◆ Shitsuke: Disiplin

#### SMED - Tekli Dakikalarda Kalıp Değişirme

Seri üretim sisteminde stoklu çalışmaya birinci sırada gösterilen gerekçe, makinalarda bir kalıptan diğer kalıba hatasız ürün elde edecek şekilde geçme süresinin çok uzun olmasıdır. Shigeo Shingo'nun geliştirdiği SMED yöntemi ile hangi makine olursa olsun hazırlık süresi bir dakikaya indirebilmektedir.

#### Poka - Yoke (Hata Önleyici Düzenekler)

Poka-Yoke unutkanlık, dikkatsizlik, yanlış anlama, konsantrasyon eksikliği, standartların eksikliği, tecrübesizlik, boş vermek, sabotaj vb. insan faktöründen kaynaklanan durumlara karşı çözümlü, hata yapmayı önleyici ve yardımcı araç ve stratejileri kullanarak ancak daha fazla kontrol elemanına gerek duymadan, sıfır hatalı üretime ulaşmayı amaçlar.

#### JIDOKA

Jidoka tekniğine göre bir çalışan, eğer sürecin hatalı parça ürettiğini hissederse üretimi durdurabilir.

#### Tam Zamanında Üretim (TZÜ) Sistemi

Tam zamanında üretim sisteminin esas fikri, israfın önlenmesi yoluyla maliyetleri en aza indirmektir. TZÜ, bir üretim hattında her bir parçanın bu üretim hattını izleyen safha (imalat departmanı) tarafından ihtiyaç duyulan kadar derhal üretildiği sistemdir.

#### HEIJUNKA (Karışık Yükleme)

Karışık yüklemenin birincil ve en önemli işlevi, üretimin talep değişikliklerine, hesapta olmayan, bitmiş ya da işlenmekte olan ürün stoku ile karşılaşılmasızın kolayca adapte olabildiğini sağlamaktır.

#### Toplam Üretken Bakım (TPM)

Toplam üretken bakımın amacı, ekipman ömrünü uzatmak, üretim veya servis için fabrika ve ekipmanları optimum koşullarda tutmak ve yatırımların geri dönüşünü artırmak, acil durumlara başa çıkma yeteneğini artırmak ve güvenliği sağlamaktır.

#### KAIZEN

Stokla beslenmeyen, bu anlamda son derece hassas olan yalın üretim bugün ulaştığı "en iyi uygulama" konumuna karşın, asla gelinmiş noktaya yetinen, durağan bir sistem değildir. Bu yüzden yalın üretimi bünyesine almış firmalarda, her an, her aşamada, üretimin daha da iyileştirilmesine yönelik sürekli ve düzenli çalışmalar yapılır, sistemin bütününe yayılmış bu dinamik iyileştirme anlayışına KAIZEN denir.

Toyota Üretim sistemi ile başlayan ve bugün dünyanın her yerinde kullanılan yalın teknikleri, 1990'lı yıllardan itibaren üretim dışı sektörlerde de kullanılmaya başlanmıştır. Süreç odaklı düşünülduğünde; yalın düşüncenin imalattaki süreçler kadar planlamada, muhasebede, kontrol departmanlarında; üretim sektörü kadar hizmet sektöründe de uygulanabilir olduğu görülmektedir. 5S tekniğini, imalat çalışanı gibi bir banka çalışanı veya bir arşiv görevlisi de uygulayabilir. Bu yüzden yalın felsefesi, insanın olduğu ve bir değer arz eden her yerde dikkate alınmalı ve sürekli iyileştirmenin yolu açılmalıdır.





Emel EMÜR

Kayseri Yatırım Destek Ofisi  
linkedin.com/in/emelemür

# HUMANITARIAN LOGISTICS İNSANİ YARDIM LOJİSTİĞİ NEDİR?

**Güncel bilgi veya izleme sistemlerinin uygulanması ile elde edilen gerçek zamanlı tedarik zinciri bilgilerini kullanan kuruluşlar, yardım operasyonlarının hızliliğini ve koordinasyonunu artırarak insani yardım lojistiğinin temelini oluşturan insan hayatının kurtarılması amacının gerçekleştirilmesini en üst düzeyde sağlayabilirler.**

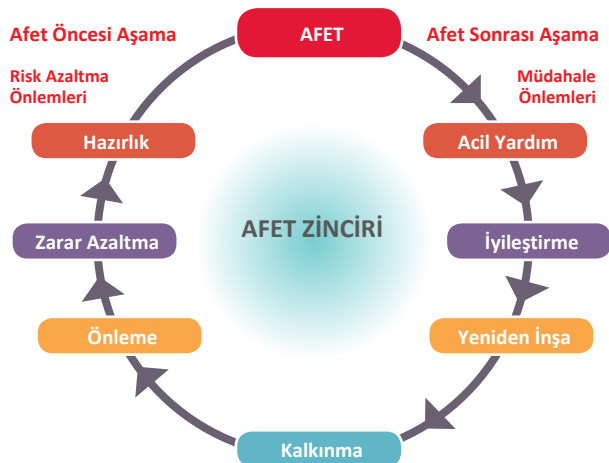
İnsanların ve toplumların başa çıkmakta zorlandığı ya da başa çıkamadıkları, çevreyi ve insan yaşamını olumsuz etkileyen olağanüstü durumlar doğal afet olarak kabul edilmektedir. Başta depremler olmak üzere, heyelanlar, su baskınları, kaya ve çığ düşmeleri ve kuraklık doğal afetler olarak sıralanabilir. Türkiye'nin bulunduğu coğrafyada yaşayanlar; büyük ölçüde can kaybı, yaralanma ve mal kaybına yol açan doğal afetlerle sık sık karşılaşmışlardır. Son yıllardaki kentleşme ve etkileriyle oluşan ormansızlaşma ve bitki örtüsünün tahribi sonucunda şiddetlenen erozyon doğal afet tehlike ve risklerini artırmıştır.

Kaçınılmaz bir gerçek olarak kabul edilen doğal afetlere karşı kalkınmak ve gelişmek isteyen ülkelerin, yönetim yapılarına uygun bir afet yönetimi modeli oluşturmalarının mutlak gerekliliği geçmiş deneyimlerin bir sonucudur. Bu kapsamda T.C. Başbakanlık Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı, afet ve acil durumlara ilişkin tek yetkili kurum olup Türkiye'de yeni bir afet yönetim modeli uygulamaya koymuştur. Getirilen bu model ile öncelik "Kriz Yönetimi"nden "Risk Yönetimi"ne verilmiştir. Günümüzde "Bütünleşik Afet Yönetimi Sistemi" olarak adlandırılan bu model, afet ve acil durumların sebep olduğu zararların önlenmesi için tehlike ve risklerin önceden tespitini, afet olmadan önce meydana gelebilecek zararları önleyecek veya en aza indirecek önlemlerin alınmasını, etkin müdahale ve koordinasyonun sağlanmasını ve afet sonrasında iyileştirme çalışmalarının bir bütünlük içerisinde yürütülmesini öngörmektedir.

Bütünleşik afet yönetim sistemini; "zararı azaltma", "hazırlıklı olma", "olaya müdahale" ve "yeniden yapılandırma (iyileştirme)"

şeklinde dört ana aşamada incelemek mümkündür. (1) Bütünleşik Afet Yönetimi Sisteminin tüm aşamalarında **lojistik hizmet etkinliği hayati öneme sahiptir**. Bununla beraber, afet yönetimi, birden çok disiplini ilgilendiren, özel uzmanlık ve kaynak yönetimi gerektiren, uzun bir zaman periyoduna yayılmış bir yönetim şeklidir. Bu bağlamda değerlendirildiğinde klasik işletme lojistik yönetim anlayışı ile bu alanda doğan ihtiyacın karşılanamaması beklenen sonuç olarak ortaya çıkmakta ve yeni bir lojistik yönetim şeklinin ortaya çıkmasına sebep olmaktadır. Afete yönelik bu farklı ve çağdaş bakış açısı ile yönetilen lojistik faaliyetlerinin bütünü "**İnsani Yardım Lojistiği**" olarak adlandırılmaktadır.

## Bütünleşik Afet Yönetimi Aşamaları



İnsani yardım lojistiğinde faaliyetler meydana gelen afetlerin türüne göre farklılık göstermektedir. Bununla beraber insani yardım lojistiği; doğru malzemenin doğru kişiye doğru miktarda doğru şekilde doğru zamanda ve doğru yerde ulaştırılmasıdır. İnsani yardım lojistiği, olağanüstü durum ve afetlerden etkilenmiş ihtiyaç sahiplerine yardım etmek üzere malzemelerin yanı sıra ilgili bilgilerin planlanması, ulaştırılması ve kontrolünü içeren bütüncül bir süreç olarak tanımlanabilmektedir. Bu tanımı ile klasik işletme lojistiği tanımını karşılamak ile birlikte **insan hayatını kurtarmak veya zararları en aza indirmek amacı ile işletme lojistiğinden ayrılmaktadır.**

İnsani yardım lojistiği işletme lojistiğine göre amaç ve uygulama farklılıkları içermektedir. İşletme lojistiğinin temel taşlarından olan doğru maliyet prensibi afet anında uygulanan insani

yardım lojistiğinde uygulanmamaktadır. İşletme lojistiğinde, talep, tedarik yapısı, teslimat süresi, sevkiyat ağ yapısı gibi unsurlar önceden belirlenmiş ve tahmin edilebilirken; insani yardım lojistiğinde, adı geçen argümanlar olağanüstü durum ve afete göre değişkenlik göstermektedir. Öte yandan, işletme lojistiğinde tedarik zincirinde ticarete konu olan ürünlerin akışı sağlanırken, insani yardım lojistiğinde, ihtiyaç sahiplerine acil olarak ulaştırılmak üzere gıda, ilaç, yardım araçları, barınma ekipmanları gibi ürünlerin akışı gerçekleşmektedir. Lojistik konusunun "insani" olması ve faaliyet alanının belirsiz koşulları temel farklılığı yaratmaktadır.

**İnsani Yardım Lojistiği ile İşletme Lojistiği** Tedarik Zinciri Yönetimi bir tablo yapısı ile karşılaştırıldığında yeni lojistik yönetim yaklaşımının farklılığı daha iyi ortaya konulabilir. (2)

	İşletme Lojistiği	İnsani Yardım Lojistiği
<b>Amaç</b>	Kârı Maksimize Etmek	İnsan Hayatını Korumak ve İhtiyaç Sahiplerine Yardım Etmek
<b>Talep Yapısı</b>	Oldukça Stabil ve Tahmin Teknikleriyle Tahmin Edilebilir	Miktar, Zaman ve Yerle İlgili Olarak Talep Belirsiz Afet Müdahalesinin ilk saatleri itibari ile talep tahmini yapılabilir.
<b>Tedarik Yapısı</b>	Çoğunlukla Önceden Tahmin Edilebilir	İstenilmeyen ve/veya Tekrarlayan Bağışların Sıralanması ve Önceliklendirilmesi Darboğazları Azaltmak için gereklidir.
<b>Akış Tipi</b>	Ticari Ürünler	Araçlar, Barınaklar, Gıda, ilaç vb. Hayati İhtiyaçlar
<b>Teslimat Süresi</b>	Çoğunlukla Önceden Belirlenmiş	Yaklaşık Sıfır Teslimat Zamanı Talep Hemen Karşılmalı
<b>Sevkiyat Ağ Yapısı</b>	Depoların ve Dağıtım Yerlerinin Sayısı ve Lokasyonunu Bulmak İçin Yerleşmiş (Bilinen) Teknikler Kullanılabilir	Geçici Dağıtım Yerleri veya Talep Merkezleri Dinamik Sevkiyat Ağ Yapısı
<b>Envanter Kontrol</b>	Talep ve Tedarik Yapısı Verildiğinde Kesin Servis Seviyeleri İçin Emniyet Stoğunun Tespiti Kolaydır.	Zorlu Envanter Kontrolü Önceden Konumlandırılmış Stoklar Bile Çoğu Zaman Yetersiz
<b>Teknoloji ve Bilgi Sistemleri</b>	Gelişmiş Teknoloji Ticari Yazılım Paketleri İle Kullanılır	Daha Düşük Teknoloji Kullanılır ve Birkaç Yazılım Paketi Lojistik Veriyi Depolayabilir. Veri Ağ Yapısı Bulunmamaktadır.
<b>Performans Ölçüm Metotları</b>	Standart Tedarik Zinciri Metriklerine Dayanmaktadır	Acil Duruma/Afete Müdahale Süresi, Doluluk Oranı, İhtiyaçların Tam Olarak Karşılama Oranı, Bağış Yapan Kurum/Kişilerin Beklentilerinin Karşılama Oranı
<b>Donanım ve Araç Gereçler</b>	Yaygın Olarak Kullanılan (Sıradan) Kamyonlar, Taşıtlar ve Forkliftler	Sağlam Ekipmana İhtiyaç Vardır (Kolayca Monte Edilir ve Sökülür)
<b>İnsan Kaynakları</b>	İşletme Tedarik Zinciri Şimdi Saygın Bir Kariyer Seçimi.	Sert Fiziksel ve Psikolojik Ortamda Gönüllülük Esasına Dayalı Yüksek Devinim Hızı Olan İşçiler
<b>İlgili Taraflar</b>	v	Bağışçılar, Hükümetler, Askeriye, STK'lar, Faydalanıcılar, Birleşmiş Milletler vb.



Afetlerde en zor konulardan biri yardımların ihtiyaç sahiplerine (faydalanıcılara) zamanında ulaştırılması için tedarik zincirinin yönetimidir. Afet sonrası yardımlar; insanların, normal hayata dönmeleri ve yaşadıkları zorlukların azaltılması için çok önemli olmaktadır. Bu süreçte yardım faaliyetlerinin lojistik ve tedarik zinciri yönetimi prensipleri kapsamında doğru yapılması gerekmektedir. Bu gereklilik insani yardım lojistiği gibi malzeme temini, depolama, dağıtım, akış yönetimi, tam zamanında teslimat, bilgi sistemleri, ihtiyaç sahibi ve talep gibi fonksiyonları içeren ve bununla beraber belirsiz/değişken koşullar altında bile hızla değişkenlik gösterecek esnekliğe sahip bir yapı ile yerine getirilebilir.

Bu bilgiler ışığında durum tekrar değerlendirildiğinde ortaya çıkan sonuçlar şöyle özetlenebilir: 1) Acil ve afet durumlarında lojistik faaliyetler önem arz etmektedir. 2) Lojistik faaliyetler; her afet türüne, meydana gelme yeri ve zamanı ile o yerin zarar görebilirlik durumuna bağlı olarak farklılık göstermektedir. 3) Farklı afet türlerinin yaşandığı ülkemizde insani yardım lojistiği ile ilgili etkili yardım ve kalkınma planlarının oluşturulması gerekmektedir. 4) Planların başarısında planın içinde yer alan ilgili kamu ve özel sektör kuruluşları gibi paydaşların işbirliği önemli rol oynamaktadır.

Yukarıda sıralanmış olan sonuçlara bağlı olarak, herhangi bir olağanüstü durumda yapılması planlanan insani yardım lojistik operasyonlarına destek sağlamaları için özel sektörde faaliyet gösteren işletmelerin lojistik yönetimindeki imkân ve kabiliyetleri dikkate alınarak, ilgili kurumların kamu kurumları tarafından sürece dâhil edilmeleri sağlanmalıdır. Bu sayede; yardım malzemelerinin organizasyonu, korunması, malzemelerin sınıf-

landırması, depolanması ve listelenmesi, gümrük ile koordinasyonu, alıcıların yönetilmesi vb. birçok konuda daha etkili sonuçlar elde edilmesi yönünde imkân ortaya çıkabilecektir. İşletme lojistiği üzerinden elde edilmiş olan bilgi birikimi, daha iyi ve etkin insani yardım lojistiği yönetimi sağlayacaktır. Kazanılan bu yetkinlik ile insani yardım lojistiğinin temelini oluşturan insan hayatının kurtarılması amacının gerçekleştirilmesi en üst düzeyde sağlanmış olacaktır.

#### KAYNAKÇA:

- Özmen, B., Nurlu, M., Kuterdem, K., Temiz, A. 2005. "Afet Yönetimi ve Afet İşleri Müdürlüğü", 1472-1474, Deprem Sempozyumu, 23-25 Mart 2005, Kocaeli.
- Ertem, M. A., Buyurgan, N., Rossetti, M. D., 2010. "Multiple-Buyer Procurement Auctions Framework For Humanitarian Supply Chain Management". International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Vol. 40 (Iss 3), 202-227.
- Tomasini, R. M., Wassenhove, L.N.V., 2009. "From Preparedness To Partnerships: Case Study Research On Humanitarian Logistics", Intl. Trans. In: Op. Res. 16, 549-555.
- Cozzolino, A., 2012. Humanitarian Logistics And Supply Chain Management, 5-15. Chapter In: Humanitarian Logistics, SpringerBriefs in Business. DOI 10.1007/978-3-642-30186-5
- Şahin, A., Ertem, M. A., Emür, E., 2014. "Using Earthquake Risk Data To Assign Cities To Disaster Response Facilities In Turkey". Chapter In: Industrial Engineering Non-Traditional Applications in International Settings, 115-134, ISBN: 978-1-48-222687-4, CRC Press)
- Sahin, A., Ertem, M. A., Emür, E., 2014. "Using Containers As Storage Facilities In Humanitarian Logistics". Journal of Humanitarian Logistics and Supply Chain Management, 4(2), 286-307
- T.C. Başbakanlık Afet ve Acil Durum Yönetim Başkanlığı (AFAD) Resmi Web Sitesi <https://www.afad.gov.tr/>
- T.C. Başbakanlık Afet ve Acil Durum Yönetim Başkanlığı (AFAD) Planlama ve Zarar Azaltma Dairesi Başkanlığı'nca yürütülmekte olan Türkiye Afet Bilgi Bankası (TABB) <https://tabb.afad.gov.tr/>



**Doç. Dr. İbrahim ÖZCAN**

Kayseri Eğitim ve Araştırma Hastanesi Başhekimi

# YALIN SAĞLIK UYGULAMALARI

**Yalın Sağlık, sağlık hizmetlerinin daha kaliteli daha verimli, bütüncül anlayış içerisinde; hizmet sunanlarla, hizmetten yararlananların memnuniyetini artırmaya yönelik iyileştirme faaliyetleridir.**

Ulusal ve Uluslararası Sağlık Kuruluşları tam donanımlı hastaneler daha güvenli, daha kaliteli, daha hızlı sağlık hizmeti sunma zorunluluğu; bu hizmeti alan ve verenlerin temel ihtiyaçları haline gelmiştir. Sağlık hizmetleri, kaliteli yeniliklerin yaratıldığı sürdürülebilir yapısal değişimleri işleyen dinamik ve kesintisiz bir süreçtir. Sağlık hizmeti verenler ve alanları için beklenen memnuniyet hedefine ulaşılmasında tek yolun “**Yalın Yaklaşım**” olduğu bir gerçektir.

Bu gerçeklerden yola çıkılarak iş akışlarının ve sorumlulukların net tanımlandığı çalışma sayesinde, gereksiz hareketler, maliyet, stok hataları, israf, hasta ve çalışan memnuniyetsizliği gibi unsurları sağlık sektöründe en aza indirmek yalın yaklaşımla mümkündür.

Sağlık Bakanlığı tarafından yapılan sağlıkta dönüşüm programı gibi projeler sayesinde bilimsel bilginin önemi giderek artmakta ve sağlık bakım uygulamaları hızla farklılaşmaktadır. Sağlık kurumları gelecekteki iş gücü ihtiyacını karşılayabilmek için yenilikçi stratejileri uygulayarak eğitim kapasitelerini geliştirmelidir.

Sağlık hizmetleri, işleyişi gereği meydana gelebilecek küçük bir hata bile insan hayatı için tehlikeli olabilecek sonuçlar doğurabilir. Bu durum ilk bakışta hastane işletmelerinde yenilik yapmanın risk almada çekimser kalınabileceği düşüncesi ile daha



zor olacağı algısını doğurmaktadır. Fakat sağlık alanında sürekli gelişmelerin hastanelerde sunulan teşhis ve tedavi süreçlerine uyum çabaları beraberinde yenilikçiliği getirecektir.

Hastanemiz 29.04.2016 tarih ve 617 sayılı Makam Onayı ile Sağlık Bilimleri Üniversitesi Birlikte Kullanım Protokolüne dâhil olarak, Sağlık Bilimleri Üniversitesi Kayseri Eğitim ve Araştırma Hastanesi Sağlık Uygulama ve Araştırma Merkezi adını almıştır. U<sub>3</sub> hastane rolü ile 1489 kadro yatak kapasitesi, 35 Akademisyen, 510 hekim, 124 asistan, 3432 sağlık personeli ve 155.903 m<sup>2</sup> alan üzerinde merkezde 13 binada bağlı kliniklerde 10 ayrı ek binada hizmet vermekte ve aylık ortalama 72.357 acil hasta, 250 poliklinikte 313.373 ayaktan hasta hastanemizi ziyaret etmektedir.

Bu bağlamda Ar-Ge Birimi olarak Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN) a sunmuş olduğumuz proje 28.12.2016 tarihli Yönetim Kurulunun 732 sayılı kararı neticesinde "Yalın Sağlık Uygulamaları" ismiyle destek almaya hak kazanmıştır. Bu proje deste-



ğine emeği geçen tüm kurumlara ve yöneticilerimize teşekkür ediyorum.

Kayseri Eğitim ve Araştırma Hastanesi olarak Yalın Sağlık Uygulamaların da temel amacımız, tedavi sürecine hastanın gözünden bakarak "gerçek değer"i bularak odaklanmak ve süreçlerde-



ki israfları, hata ve iş gücü kayıplarını yok ederek toplam tedavi süresini ve maliyetleri azaltırken hizmet kalitesini de artırmaktır. Çalışan açısından zaman ve güçten tasarruf etmek, hizmet kalitesinin artması, süreçlerin hızlanarak daha efektif kararların alınmasını gerçekleştirmektedir.

Bu yapının işlevselliğini arttırmak için Başhekimlik olarak; Sağlık hizmet sunumlarının tekrar gözden geçirilmesi; Yönetici/Çalışan, Hasta ve Hasta Yakınlarımızın memnuniyetini artırarak, daha kaliteli ve sürekli hizmet verebilmek için değer yaratan faaliyetlerimizi iyileştirerek, değer yaratmayan ama yapmakla yükümlü olduğumuz faaliyetlerimizi tekrar gözden geçirip asgari seviyelere çekerek, hiç değer yaratmayan faaliyetlerimizi bulup sistemden çıkartarak "YALIN" bir sağlık sistemi işleyişi kurmaktır.

Bu proje ile hasta ve çalışan memnuniyeti ile birlikte kalitenin artmasını, bekleme sürelerinin ve stokların azalmasını, maliyetlerin düşmesini daha kolay yönetilebilir sağlık sistemi ile birlikte yeni bir **kurum kültürü** modelinin oluşmasını hedeflemekteyiz.

Orta Anadolu Kalkınma Ajansının finansman desteği ile; Ameliyathane, Acil servis, Eczane, Anestezi Yoğun Bakım ve Ortopedi eğitim kliniğinde iyileştirme teknik ve araçları eğitimlerine başlanılmış olup;

- Sahada hızlı kararlar toplantılarının başladığı,
- İletişim yönetiminin iyileştiği,
- Değer akış haritalamalarına başlandığı,
- 5S ile görsel yönetim çalışmalarının başlatıldığı,
- Depo Stok yönetimlerinin iyileştiği,
- Arama kayıplarının azaltılmasına yönelik çalışmalar devam etmektedir.

İlimizde sağlık hizmetleri ihtiyaçlarının büyük çoğunluğunu karşılayan ve önemli yapı taşlarından biri olan Kayseri Eğitim ve Araştırma Hastanesi ailesi olarak "Yalın Sağlık Uygulamaları" için imzalanan protokolün hayırlı olmasını dilerim.





**Seyit CEZAĞLU** 

Araştırma, Planlama ve Koordinasyon Birimi

# BİREYSEL KATILIM SERMAYESİ

Yeni kurulan ve bu sebepten dolayı finansal kurumlar tarafından yüksek riskli görülerek bu kurumların sağladığı finansal araçlara ulaşmaları zorlaşan işletmelerin, finansal ihtiyaçlarını karşılamak için son dönemlerde tüm dünya ve ülkemizde giderek yaygınlaşan yeni bir finansal araç türüdür. Girişim çevrelerinde melek yatırımcı olarak bilinen bu sistem mevzuatta bireysel katılım sermayesi olarak geçmektedir.

29 Haziran 2012 tarih ve 28338 sayılı resmi gazetede yayınlanan 6327 sayılı Kanun ile Hazine Müsteşarlığına finansman kaynaklarına ulaşmakta güçlük çeken başlangıç veya büyüme aşamasındaki girişimlere finansal araç sağlama amacı ile bireysel katılım sermayesi sistemini düzenleme yetkisi tanınmıştır. 13 Şubat 2013 tarih ve 28560 sayılı resmi gazetede yayınlanan "Bireysel Katılım Sermayesi Hakkında Yönetmelik" ile de sistemin detayları belirlenmiştir.

Yine yeni kurulmuş ya da gelişmekte olan işletmelere finans kaynağı sağlamayı amaçlayan ve ülkemizde SPK izni ile kurulan Girişim sermayesi ortaklıkları ile bireysel katılım sermayesi sistemi kıyaslanacak olursa; Girişim sermayelerinde kaynak birden fazla yatırımcıdan gelebilir ve bu fonu yöneten profesyonel bir ekip vardır. Kısacası yatırım yapılan işletmeye ortak olunmakta ve işletme kararları birlikte verilmektedir. Girişim sermayesi ortaklıklarının temel amacı bu tarz işletmelere risk alarak ortak olmak ve hisselerin değeri artınca hisseleri satarak kar sağlamaktır.

Bireysel kredi sisteminin ilk ortaya çıktığı ülke olan ABD'de yıllık ortalama 20 milyar dolar bireysel katılım yatırımı yapılmaktadır ve bu yatırımın büyük kısmı bilişim sektöründe faaliyet gösteren yeni kurulmuş işletmelere yapılmaktadır.

## TÜRKİYE SANAYİ STRATEJİ BELGESİ 2015-2018 EYLEM PLANI

**Hedef 1: Sanayide bilgi ve teknolojiye dayalı yüksek katma değerli yerli üretimin geliştirilmesi**

**Politika 3: KOBİ'lerin finansmana erişim imkânları artırılabacaktır.**

Eylem No	Eylem Adı	Sorumlu Kuruluş	İşbirliği Yapılacak Kuruluşlar	Performans Göstergesi	Süre	Yapılacak İşlem ve Açıklama
31.	Bireysel Katılım Sermayesi (BKS) sisteminin bilinirliğinin artırılması amacıyla farkındalık artırma çalışmaları gerçekleştirilecektir.	Hazine Müsteşarlığı	Kalkınma Bakanlığı, SPK, TOBB, KOSGEB, İş Meclisi Ağları	Her yıl 25 adet eğitim/tanıtım programı	2015-2018	Finansmana erişim sıkıntısı yaşayan yenilikçi ve yüksek büyüme potansiyeline sahip KOBİ'lere sermaye aktarımı yoluyla yatırım yapılmasını teşvik etmek için BKS sisteminin tanıtılmasına yönelik olarak ülke çapında farklı kurum/kuruluşlar tarafından düzenlenen etkinliklere katılım sağlanarak sisteme yönelik farkındalık artırılabacaktır.



Eylem No	Eylem Adı	Sorumlu Kuruluş	İşbirliği Yapılacak Kuruluşlar	Performans Göstergesi	Süre	Yapılacak İşlem ve Açıklama
32.	Üst Fonlara Kaynak Aktarılması suretiyle erken aşama şirket finansmanında önemli rol oynayan Girişim Sermayesi Fonlarının sayısının ve Bireysel Katılım Sermayesi kapsamındaki yatırımların artırılması sağlanacaktır.	Hazine Müsteşarlığı	Kalkınma Bakanlığı, SPK, TOBB, KOSGEB, TTGV, İş Meleği Ağları	2015 yılı: 15 adet girişim şirketi/yıl 2016 yılı: 25 adet girişim şirketi /yıl 2017 yılı: 40 adet girişim şirketi/yıl	2015-2017	Hazine Müsteşarlığı tarafından uygun bulunan üst fonlara sermaye şeklinde fon aktarılacaktır. Aktarılan bu fonlar ile ülkemizdeki girişim sermayesi fonu sayısının ve KOBİ'lere yapılan yatırımların artırılması hedeflenmektedir.

### Bireysel Katılım Sermayesi Amacı

Finansmana erişim sıkıntısı çeken erken aşama şirketler için yeni bir finansal araç oluşturulması,

Bu piyasada belirli bir davranış kültürünün ve etik kuralların hâkim kılınması ve profesyonelliğin artırılması,

BKS'nin kurumsallaştırılarak girişimcilerin güven duyacağı bir finans piyasası haline getirilmesi,

BKS yatırımlarının devlet destekleri ile cazip hale getirilmesidir.

### Kimler Bireysel Katılım Yatırımcısı (BKY) olabilir?

Kişisel varlıklarını, tecrübelerini ve birikimlerini başlangıç veya büyüme aşamasındaki girişimlere aktaran gerçek kişiler BKY olarak tanımlanır.

BKY olarak faaliyette bulunan gerçek kişilerin vergi desteğinden yararlanabilmeleri için Bireysel Katılım Yatırımcısı Lisansına sahip olmaları gerekir.

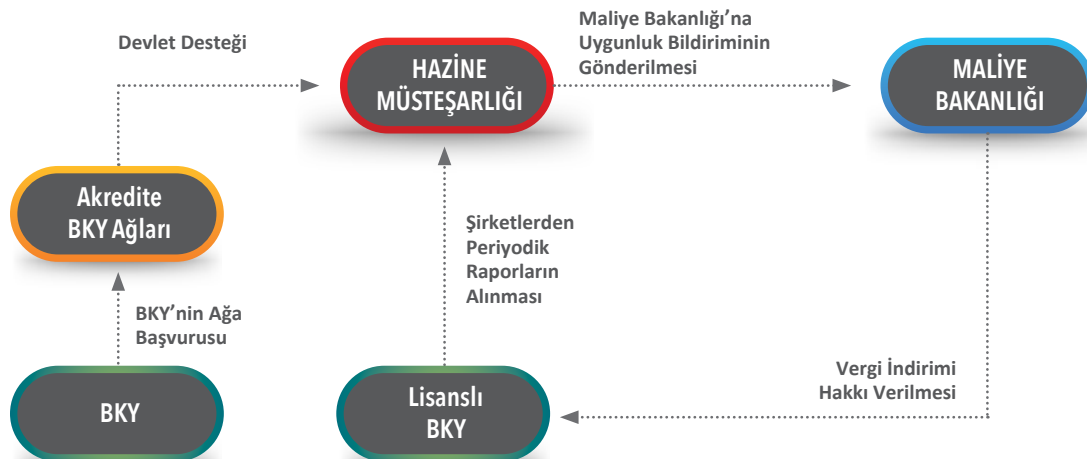
### Lisanslı BKY'lere Sağlanan Destekler

BKY'ler hesapladıkları hisse tutarlarının %75'ini, hisselerin elde edildiği dönemde yıllık gelir vergisi matrahlarından indirebilirler.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK ve KOSGEB tarafından belirlenmiş programlar kapsamında, vergi desteği için Müsteşarlığa başvuru tarihinden itibaren projesi son 5 yıl içinde desteklenmiş girişim şirketlerine iştirak sağlayan BKY'ler için vergi desteği oranı %100 olarak uygulanır.

Vergi desteğine konu yıllık indirim tutarı 1.000.000 TL'yi aşmaz.

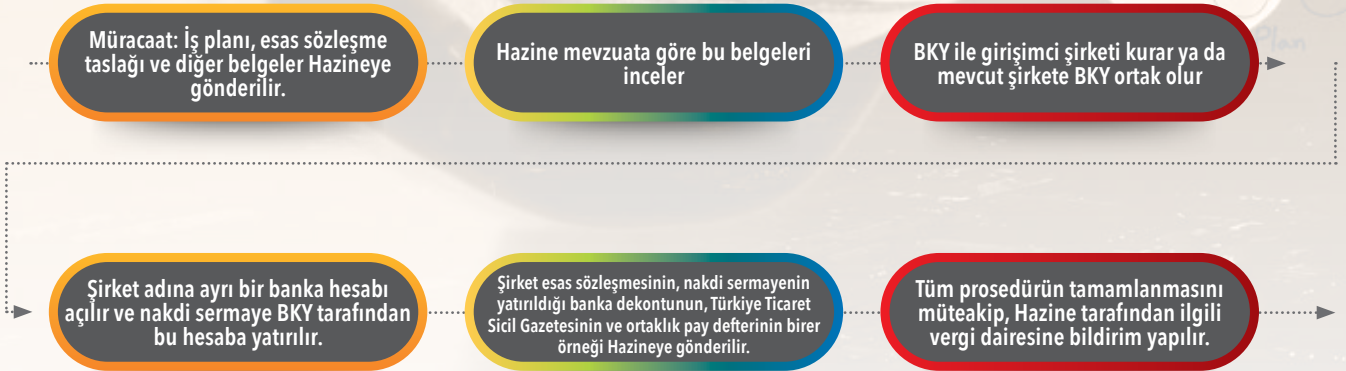
### LİSANSLAMA VE VERGİ DESTEĞİNE HAK KAZANMA SÜRECİ



## ORTAKLIK VE SİSTEMDEN ÇIKIŞ SÜRECİ



## VERGİ DESTEĞİ SÜRECİ



### Kimler BKY Lisansına Sahip Olabilir?

- Yüksek gelir veya servete sahip yatırımcılar ya da

- Tecrübeli yatırımcılar BKY lisansına sahip olabilir.

Yüksek gelir veya servete sahip yatırımcılar:

- Lisans almadan önceki 2 yılda, yıllık gayrisafi geliri en az 200.000 TL olan
- Lisans başvurusu anında toplam varlıklarının (Her türlü

menkul ve gayrimenkuller) değeri en az 1.000.000 TL olan yatırımcılardır.

Tecrübeli yatırımcılar:

- Banka ve finansal kuruluşlarda,
- Yüksek cirolu şirketlerde,
- Yurtiçi kuluçka merkezlerinde yönetici olarak iş tecrübesine sahip ve BKY ağı üyesi olan yatırımcılardan BKS Yönetmeliğinin 5. maddesinde ayrıntılı olarak tanımlanan nitelikleri haiz yatırımcılardır.

### BKY lisansının geçerlilik süresi nedir? (Madde 8)

BKY Lisansı 5 yıl için geçerlidir.

Lisans süresi sonunda BKY'ler akredite edilen BKY ağırları vasıtasıyla lisans yenileme talebinde bulunabilirler ve lisansın süresi 5'er yıllık sürelerle uzatılabilir.

### BKY Vergi Desteği Kapsamında En Fazla Kaç Yatırım Yapabilir?

BKY'ler, lisanslarının 5 yıllık geçerlilik döneminde bireysel olarak en fazla 20 farklı anonim şirkete yaptıkları yatırım için vergi desteği alabilir.

Bu sınırı aşan yatırımlar için vergi desteği sağlanmaz.

En az 2 lisanslı BKY tarafından ortak yatırım yapıldığında BKY'ler, lisanslarının 5 yıllık geçerlilik döneminde kendilerinin bireysel katılım yatırımları hariç, en fazla 20 farklı anonim şirkete yaptıkları ortak yatırım için devlet desteği alabilir

### Asgari ve Azami Yatırım Tutarı Nedir?

BKY'lerin bir şirkete yatırım yapacakları tutarın alt sınırı 20.000 TL üst sınırı 1.000.000 TL'dir.

Alt sınır BKY'lerin hem tek başlarına hem de ortak olarak gerçekleştirmek istedikleri yatırımlar için geçerlidir.

BKY tarafından farklı girişim şirketlerine yapılan yatırım üst sınırı aşabilir.

BKY'lerin ortak yatırımı söz konusu olduğunda ise bir şirkete yapabilecekleri azami yatırım tutarı 2.000.000 TL'dir.

### Ortaklığa İlişkin Genel Hususlar Nelerdir?

BKY'ler girişim şirketi hisselerinin %50'sinden fazlasına sahip olamaz.

BKY'ler ya da BKY ortaklıkları girişim şirketinde, doğrudan ya da dolaylı olarak, tek başına veya birlikte girişim şirketini kontrol edemez.

BKY'ler akrabalık ilişkisi içinde oldukları kişiler ile birlikte doğrudan veya dolaylı olarak sermayeyi temsil eden payların ve payların temsil ettiği toplam oy hakkının %50'sinden fazlasına sahip olamaz ve yönetim kurulu üyelerinin %50'sinden fazlasını atayamaz.

BKY ve girişimci, önem arz eden konular için BKY'ye girişim şir-

ketinin yönetiminde veto hakkı veren imtiyazların ve girişimciye getirilebilecek kısıtlamaların kapsamını serbestçe belirleyebilir.

### BKY'lerin Girişim Şirketine Katılımının Sınırı Nedir?

BKY'lerin girişim şirketi yönetimine katılımı yönetim kurulu üyeliği ile sınırlıdır.

BKY girişim şirketinde yönetim kurulu dışında idari görev alamaz ve şirket personeli olarak çalışamaz.

BKY girişim şirketinden herhangi bir şekilde ücret ya da maaş alamaz.

### Yatırım Yapılacak Girişim Şirketinin Nitelikleri Ne Olmalıdır?

Türk Ticaret Kanununa tabi bir anonim şirket olması

Şirketin BKY'nin iştirakinden önceki son iki mali yıldaki net satışlarının yıllık 5.000.000 TL'den fazla olmaması.

En fazla elli çalışanı bulunması.

Şirketin, BKY'nin kendisine, eşine, kendisinin veya eşinin alt-soyu ve üstsoyu ile üçüncü derece dahil yansoy hısımlarına ve kayın hısımlarına idaresi, denetimi veya sermayesi bakımından doğrudan veya dolaylı olarak bağlı bulunmaması ya da nüfuzu altında olmaması.

Başka bir şirketin kontrolünde olmaması.

Müşterilikçe belirlenen devlet desteği sağlanacak sektörlerle ilişkin listedeki sektörlerde veya faaliyetlerde bulunması.

Paylarının halka arz edilmemiş olması.

### KAYNAKÇA


Türkiye Sanayi Stratejisi Belgesi 2015-2018 Eylem Planı, <http://sanayipolitikalari.sanayi.gov.tr/Public/ActivityPlans/1>

Hazine Müsteşarlığı (15.02.2013) Bireysel Katılım Sermayesi Hakkında Yönetmelik. Ankara: Resmi Gazete (28560)

Hazine Müsteşarlığı, Mali Sektörle İlişkiler ve Kambiyo Genel Müdürlüğü, Finansal Araçlar ve Piyasalar Geliştirme Dairesi. Bireysel Katılım Sermayesi Tanıtım Sunumu



**Nimet TAHTASAKAL**   
Kurumsal Yönetim Birimi



# AGÜ ÇOCUK ÜNİVERSİTESİ

**Abdullah Gül Üniversitesi (AGÜ), Çocuk Üniversitesi Koordinatörü H. Fikri Ulusoy ile Türkiye’de yapılan ilk örnek çalışmalardan olan Çocuk Üniversitesi hakkında bir söyleşi gerçekleştirdik.**

### Öncelikle sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

25 yılı aşan bir süredir psikolojik danışman ve yönetici olarak eğitimin içindeyim. 2000 yılından itibaren TV programları ve köşe yazarlığı ile topluma katkı yapmaya gayret ettiğim çalışmalarım oldu, halen devam ediyorum. Binlerce eğitimciye seminerler verdim. Ailelere ve eğitimcilere, özellikle de çocuklara yönelik eğitimleri sürdürüyorum.

Kayseri Çetin Şen Bilim ve Sanat Merkezini kurdum, uzun yıllar yöneticiliğini yaptım. Üstün yetenekli çocukları anlattığım kitabım ise yakında yayınlanacak.

Kısaca ülkeme ve milletime karşı sorumluluklarımı yerine getirmeye çaba gösteriyorum.

### Üstün yetenekli çocukların eğitimi ve çocuk üniversitesi fikri nasıl gelişti, daha önce benzer çalışmalar yaptınız mı?

Kayseri’de üstün yetenekli öğrencilere eğitim vermek, üstün yetenekli çocuklara yönelik toplumda farkındalık oluşturmak için Bilim Sanat Merkezi’ni (BİLSEM) kurmuştum. Yıl 2008. "Bilsem, nasıl bir eğitim merkezi olmalı" düşüncesi arayışlara itti. Örnekleri inceleyerek başladım. O dönem ülkemizde 40’a yakın bilim sanat merkezi vardı. Ama kamuoyunda bilim sanat merkezlerinin ne olduğu konusunda hiç bir fikir yoktu. Üstün yetenekli çocukların ise sadece adı vardı. Gezdiğim hiçbir bilim ve sanat merkezi bir model oluşturmak için yeterli değildi. Ülkemizin üstün yetenekliler alanında yeterli deneyiminin ve uzmanının olmadığını üzülerək gördüm. Ne yazık ki bu alanda kurumsal hafıza da oluşmuş değildi ve bu alanda çalışma yapanlar yeterince paylaşımda bulunmadı. Herkes bildiği kadar,



vizyonu kadar iyi niyetle çabalyordu.

Gördüklerim ve yaşadıklarımın çıkardıklarıyla oluşturmaya çalıştığım bilim ve sanat merkezi sürecinde benimle birlikte olan arkadaşlarıma ilk söylediğim şey:

**"Kendi modelimizi, Kayseri modelini oluşturacağız"** olmuştur.

Üstün yetenekli çocukların eğitimi gibi çok önemli bir sorumluluğu taşıyan bilim ve sanat merkezleri öncelikle bu çocukların psikolojik sağlıklarını dikkate alır. Çeşitli kavramlarla, etiketler-



**“Bireyler kadar ülkeleri de zirveye taşıyan niteliklerdir. Geleceğimiz çocuklarımıza ve yeteneklerine bağlıdır.” diyor.**

### **ÇOCUKLAR İSRAF EDİLMESİN!**

le ya da uyumsuz, hareketli, her şeyi biliyor, çok soru soruyor gibi birçok söylemlerle ifade edilen üstün yetenekli çocukları anlamaya çalışır. Bu çocukların yalnız olmadıklarını, azınlıkta olmadıklarını (üstün yetenekli öğrencimin ifadesidir bu söz) kendilerine gösterir. Üstün yeteneğin tek başına bir şey ifade etmediğini, yeteneklerin geliştirilmesine yönelik eğitim ve çabanın içerisinde çocukların bireysel sorumluluklarını almalarının bireyi üstün yetenekli yapacağını ortaya koyan etkinlikler planlar ve uygular.

Üstün yetenekli çocuklarla yapılan çalışmalarda bilim ve sanat merkezleri de bir yere kadar yeterli. Ama daha fazla gelişme potansiyeli olan çocuklarımızın önünü açmak için üniversitelerle işbirliği içerisinde olmak da bir zorunluluktur. Bu düşünce bizi Abdullah Gül Üniversitesi ile buluşturdu. Üniversitenin vizyonunda diğer üniversitelerde pek de olmayan **çocuk ve topluma katkı** sağlamak önemli başlıklardandı.

Bilim ve sanat merkezi yöneticiliğinden ayrılmış Abdullah Gül Üniversitesinde Rektör Sayın İhsan Sabuncuoğlu'nun destekleri ile AGÜ Çocuk Üniversitesi projesini hayata geçirdik.

AGÜ Çocuk Üniversitesinde amacımız en başta üstün yetenekli çocuklar olmak üzere bütün çocuklarımızın hayal kurabilmelerine, eleştirel düşünebilmelerine, girişimci olabilmelerine ve yaratıcılıklarını geliştirebilmelerine yönelik beceriler kazanmalarının yanı sıra

- Yeteneklerinin keşfedilmesine
- Erken yaşlarda üniversite ile tanışmalarına
- Üniversite öğretim görevlilerinden ders almalarına
- Bilimsel çalışmalar yapmalarına
- Kendilerini tanımalarına
- Farklı alanlardaki ihtiyaçlarına ve kişisel gelişimlerine

Katkı sağlayarak ailelere danışmanlık yapmaktır.

Kısaca tüm çocuklarımızın yeteneklerini geliştirmelerine fırsat



vermek, eğitim süreçlerine destek olabilmek ve kendilerine güven kazanmalarını sağlamaya yönelik bir anlayışla çalışmalar yapıyoruz. Üniversitemizi toplumun her kesimine bir şekilde açma, üniversite ile toplumu bir araya getirmeye çaba gösteriyoruz.

Ülkemizin kalkınması ve insanlarımızın bireysel gelişimleri için eğitimin vazgeçilmez olduğunu biliyoruz. Ama ne yazık ki eğitim anlayışımız sadece sınav odaklı hale gelirken, çocuklarımızın şahsiyetleri, yetenekleri ise daha çok akademik başarıları ile orantılı olarak değerlendiriliyor. “Akademik başarı eşittir başarılı öğrenci” algısı var. Yine eğitim sistemimize göre dil, spor ve sanat vb. alanlarda yetenekli olan çocuklar eğitilmiyor akademik başarıları yok ise başarılı sayılmıyor. Bu durum maalesef ülkemizin çocuk yetiştirme anlayışını oluşturuyor. Bu arada birçok yetenek göz ardı ediliyor;

- anlaşılamayan,
- azınlıkta kalan,
- keşfedilemeyen çocuklar,
- dolayısıyla da değerli insan israfı ortaya çıkıyor.

Bu nedenle her yeteneğe sahip çıkan bir anlayış içerisinde olmak lazım. Ülkelerin gelişmesi için, ekonomik, askeri ve siyasi alanda güçlü olabilmek için nitelikli insanlara ihtiyacımız bulunmaktadır. Ülkeleri büyük yapan nitelikli insan gücüdür. Günümüz şartlarında bilgi üretilebiliyorsanız, inovasyon yapılabiliyorsanız, bireylerinizin yaratıcılık ve girişimcilik yeteneklerini destekleyebiliyorsanız gelişmiş bir ülke olabiliyorsunuz, ama bunları uygulayamazsanız bunları yapabilen ülkelere mahkûm oluyorsunuz.

Sınavlara verilen önem nedeni ile çocukların spor ve sanata ayrıcağı vakit kalmıyor ama unutulmamalı ki kuşun uçabilmesi iki kanadı olmasına bağlı. Sadece akademik başarı yeterli değil. Bugünkü sınav odaklı eğitim anlayışımız ile çocuklarımızın yeteneklerini ve özelliklerini dikkate almayan anlayış çocuklarımızın yaratıcılıklarını öldürüyor. Çoğu kimse çocuğunu sporcu ya da ressam olarak hayal etmiyor, herkes çocuğunun doktor olmasını istiyor, bunun da akademik başarıyla olabileceğini düşünüyor. Ülkemizde üniversite sınavlarında (LYS) ilk 1000'e giren öğrencilerin %70'i tıp fakültesi tercihi yapıyor, zihinsel yeteneği üst düzeyde olan çocuklarımız doktor oluyor ama baktığınız zaman kaç mutlu ve gerçekten bu mesleği hakkını vererek yapıyor. Ne yazık ki gelecek kaygısına düşen aileler, çocukların yeteneklerine göre tercih yapmasına izin veremiyor ve bunun sonucunda da mutlu olmayan bireyler ortaya çıkıyor.

Çocuklara yeteneklerini geliştirmeleri için fırsatlar vermeliyiz. Yeteneklerini dikkate almamız. Susan çocuklar yetiştirmemeliyiz. Çocuklar bilgi hamalı olmamalıdır. İçlerindeki potansiyeli geliştirmelerine yönelik çalışmalar yapmalıyız. Çocuklar öğrenmeyi ve okulu sevmeli. Kendilerine güven duymalıdır. Çocuk Üniversitesi ile bu saydıklarımızı gerçekleştirmek için bize düşen sorumluluklarımızı yerine getirmeye çalışıyoruz. Üstün yetenekli çocuklara sahip çıkmaya çaba gösteriyoruz. Yetenekli çocuklar, bireyler ülkelerin en stratejik gücünü oluşturur ve onlara sahip çıkmak insan israfının önüne geçmeye de sebep olacaktır. Biliyoruz ki geleceğimiz **çocuklarımıza ve yeteneklerine bağlıdır.**

**Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'nın size nasıl bir desteği oldu?**

Yıllarca yetişkinlere eğitim vermiş biri olarak yetişkin eğitimleri olmalı ancak bir şeyleri değiştirmek istiyorsanız çocuklardan işe başlamanız gerekiyor diye düşünüyorum. Çocuk Üniversitesi uygulamaları ülkemizdeki örnek çalışmalardan ve "Çocuk Girişimciliği" projesi Türkiye'de bir ilk. "Çocuklar için Girişimcilik



Eğitimi"ni kalkınma ajansının desteği ile yaptık. Orta Anadolu Kalkınma Ajansı ve Abdullah Gül Üniversitesi arasında 2016 yılında imzalanan protokol ile Kayseri'de 10-14 yaşları arasındaki 20 çocuğumuza 4 hafta süre ile "Çocuklar için Girişimcilik Eğitimi" gerçekleştirdik. Atölye çalışmasında çocuklar satış deneyimi yaşadılar. Yaptıkları satışlarla nesnelere ve geleceğe yönelik bakış açıları değişti. Beyin fırtınası yaparak bir iş planı hazırladılar. İnsanlarla iletişim kurdular. Pazarlama tekniklerini oluşturdular, satış için reklamlarını yaptılar ve proje mantığını öğrendiler. Bu atölyeye katılan çocuklar sadece kendilerini değil ailelerini de etkileyerek çevrelerinde bir farkındalık yaratmayı başardılar. Girişimcilik; yaratıcılığı, kendine güveni ve risk almayı gerektirir. Bu nedenle girişimcilik eğitimlerinin küçük yaşlardan itibaren başlaması gereklidir. Bu proje için il ve ilçelerden de talepler geliyor. Gereken maddi destekleri bulduğumuzda çocuklar için girişimcilik eğitimlerinin sayısını artırmayı düşünüyoruz.

**Abdullah Gül Üniversitesi Çocuk Üniversitesi çocuklara neler sunuyor?**

Abdullah Gül Üniversitesi çocukları üniversite ile buluşturuyor. Çocukların üniversite ortamını erken yaşlarda tanımalarını istiyor, her konuda bakış açılarını ve hedeflerini geliştirmelerini istiyor. Farklı atölyelerde deneyim kazanırken sadece başarılı oldukları alanlarda değil yeteneklerinin ortaya çıkmasına ve gelişmelerine katkı sağlamayı ve böylece daha mutlu bireyler ortaya çıkmasına destek sağlamayı hedefliyor. Okullardaki dersleri çocukların gelişiminde birer araç değil oradan aldığı notları birer amaç olarak gördüğümüz sürece de mutlu çocukları bulmamız



## Sevinerek söyleyebilirim ki atölyelerimize il dışından da talepler var. Eğitimlerimiz yaygınlaştıkça şehir dışından da talepler geliyor.

zorlaşacaktır. Ama çocuk üniversitesindeki atölyelerimizin sayısı arttıkça ve çocukların okullarında da benzer uygulamaların başlamasıyla daha mutlu çocuklara sahip olabileceğimiz düşünüyorum.

5 yaşında kodlama atölyesine almış olduğumuz çocuklarımız var. 5 yaşındaki bir çocuk üniversiteyle tanışıyor. Gönüllü eğitimcilerimizin yanı sıra üniversite hocalarımız ve rektörümüz de atölyelerimize katılıyor. Atölyelerimizi tüm yıla yaydık. Sadece yaz tatiliyle de sınırlamak istemiyoruz ve hepsini ücretsiz olarak sunuyoruz. Çocuk üniversitesi projesi ile yaptığımız çalışmaları topluma karşı borcumuz ve sorumluluğumuz olarak görüyoruz.

### Çocuk Üniversitesi sadece çocuklara yönelik eğitimler/atölyeler mi düzenliyor? Başka neler yapıyor?

Hayır, yetişkin eğitimlerimiz de var. Anne-babalara ve öğretmenlere de üstün yetenekli çocuklar konusunda eğitimler veriyoruz. Eğitimlerin sayısını artırarak sürdürüyoruz. Sadece Kayseri’de yaklaşık 18.000 öğretmen var. Yani daha çok yapacak işimiz, gidecek yerimiz var.

Sevinerek söyleyebilirim ki atölyelerimize il dışından da talepler var. Eğitimlerimiz yaygınlaştıkça şehir dışından da talepler geliyor.

### Bugüne kadar kaç kişi yararlandı?

Çocuk Üniversitesi atölyelerinde son 1 yıl içerisinde, 5-14 yaş aralığında 500 civarındaki öğrenciye 3.500 saat kadar eğitim verdik. 400 civarında yetişkin danışmanlık ve eğitim aldı. Aileler ve eğitimciler danışmanlık için daha çok bireysel olarak başvuruyorlar çünkü hepsinin başka ihtiyaçları olabiliyor. Üstün yetenekli çocuklara olması gerektiği gibi yaklaşmadığı durumlarda kendilerini geliştirme fırsatları ve kendilerinin farkındalık düzeyi konusunda sıkıntılar yaşanabiliyor. Bunun için yazdığım, tecrübelerimi, yaşadıklarımı paylaştığım kitabım basıma hazır hale geldi, yakın zamanda yayınlamayı planlıyoruz.

### Başka ne gibi faaliyetleriniz var?

AGÜ Öğrenci Kulüplerimizle beraber yaptığımız çalışmalar var.

Okulları bilimle buluşturma projesi. Daha çok köy okullarına yönelik bir çalışma. İlk atölyemizi çocuklarımızı üniversiteye getirerek yaptık, köy okullarına da gitmeye başladık. Çocukları bilimle tanıştıran, köy okullarına da ulaşan bir üniversite olmayı sürdürmek istiyoruz.

Yine kampüs içerisinde bulunan kütüphanemiz bütün öğrencilerin ziyaretine ve ders çalışmalarına açık, projesi olan öğrencilere de danışmanlık yapıyoruz.

Sizin aracılığınızla bir de çağrı yapmak istiyorum. Ben şu konuda uzmanım ya da tecrübemi çocuklara aktarmak istiyorum diyen kişileri ön değerlendirme yaparak atölye çalışmalarımıza almak, eğitim verebilmelerine yönelik fırsatlar oluşturmak istiyoruz. Yani yetişkinlere de fırsatlar vermeyi istiyoruz. İlgili olanlara sizin aracılığınızla duyurmuş olalım. Öğretmenlere ve toplumun her kesiminden insanlara açık dersler vasıtasıyla ulaşmak ve her konuda özellikle ülkemizdeki ve dünyadaki gelişmeleri paylaşmayı planlayan projeleri hayata geçirmeyi düşünüyoruz. Eğitim ve çocuklar hepimizin sorumluluğu olmalı diye düşünüyorum.

### İlerleyen günlerde yeni projeleriniz var mı?

Daha önceden düzenlediğimiz atölyeleri de yeniden düzenlemeyi planlıyoruz daha başka atölyeler için de çalışmalarımız devam ediyor. Önemli olan süreklilik ve daha çok çocuğa ulaşabilmek. Bunun dışında çocukların mevcut devam eden üniversite derslerine girmelerini planlıyoruz, hedefimiz bazı derslere düzenli olarak katılım sağlayan çocukların ileride kendi yükseköğrenimlerinde bu dersleri kredi olarak saydırabilmeleri.

Bunun dışında yaratıcılık içeren farklı atölye çalışmalarımızı devam ettirmeyi planlıyoruz. Daha çok öğrenciye eğitim vermek, daha çok aileye danışmanlık vermek ve yayınlayacağımız kitapla daha çok kişiyle deneyimlerimizi paylaşmak istiyoruz.

Yaz okulu çalışmaları planlıyoruz. Umarım 2017 yazında yaz okulumuzu da başlatırız.

**H. Fikri ULUSOY’a verdiği bilgiler ve keyifli sohbeti için teşekkür ediyoruz.**



Halil ANDIÇ

Kurumsal Yönetim Birimi  
linkedin.com/in/halilandic

# TR72 BÖLGESİ ÇALIŞAN İSTİHDAMINA BAKIŞ



Çalışma ekonomisi açısından bakıldığında istihdamın tanımlaması bireye özgü bir nitelik kazanmaktadır. İstihdam, belirli bir dönemde işi olanlar yani işe sahip olanlar şeklinde tanımlanabilir. Bu tanımlamaya göre istihdam “Maaş ve ücret ile çalışanlar”, “bağımsız çalışanlar” ve “Ücretsiz aile işçisi” şeklinde üç gruptan oluşmaktadır.

Düzelere Göre İstihdam Sayısı ve Dağılımı (Bin kişi)

	Toplam Nüfusa Göre		Yaş Durumuna Göre				Eğitim Durumuna Göre				İş Durumuna Göre İstihdama Katılım		
	Erkek	Kadın	15-24 Yaş Aralığı	25-34 Yaş Aralığı	35-54 Yaş Aralığı	55 ve Üzeri Yaş Aralığı	Okuryazar Olmayanlar	Lise altı Eğitimli	Lise ve Dengi Meslek Mezunları	Yükseköğretim Mezunları	Ücretli, maaşlı ve yevmiyeli	İşveren ve kendi hesabına	Ücretsiz aile işçisi
<b>Türkiye</b>	20.453	9.225	4.958	8.580	13.131	3.009	1.115	16.277	6.002	6.284	17.827	5.643	3.150
<b>Orta Anadolu</b>	1.009	426	246	394	624	171	67	833	272	262	737	309	248
<b>TR72 Bölgesi</b>	614	248	147	248	366	101	45	487	166	164	457	179	142

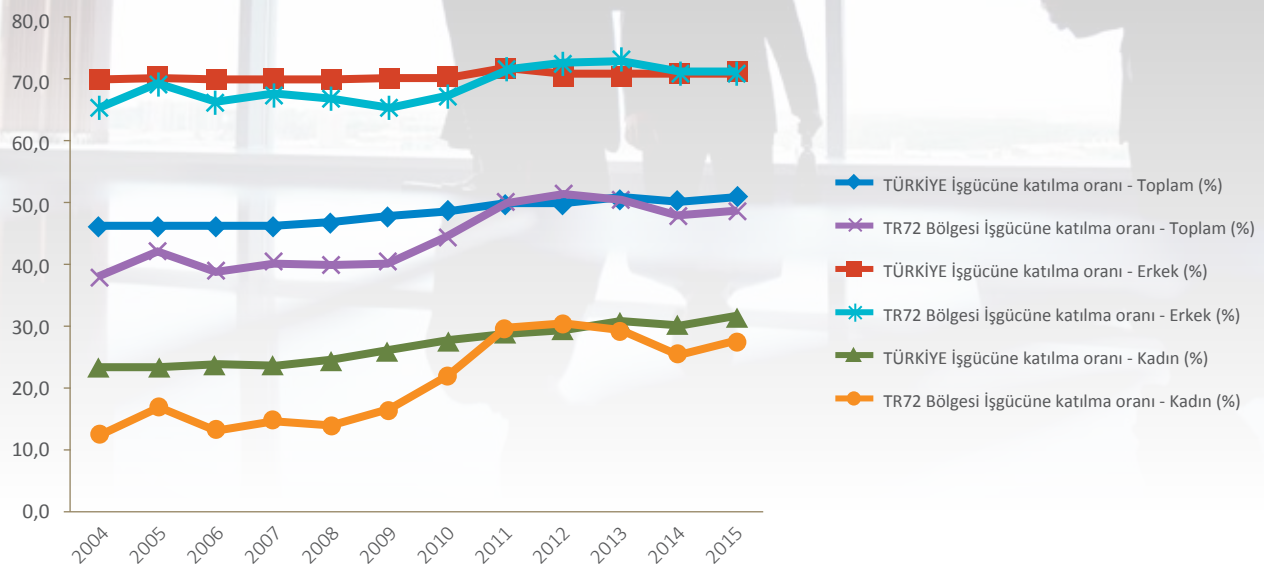
\* TÜİK 2015 verilerine göre hazırlanmıştır

TÜİK verilerine göre (2015) Türkiye’de 20.453.000 erkek, 9.225.000 kadın olmak üzere toplam 29.678.000 kişi istihdam edilmektedir. Genç nüfus olan 15-24 yaş aralığında istihdama katılanlar 4.958.000 kişi iken Orta Anadolu Bölgesinde (TR7) bu rakam 246.000 kişi ve TR72 Bölgesinde ise 147.000 kişidir. Ülkemizde yükseköğretim mezunu olarak istihdama katılanlar toplam istihdama katılanların %21,17’sini, Orta Anadolu Böl-

gesinde % 18,26’sını, TR72 Bölgesinde ise % 19,03’ünü teşkil etmektedir. TR7 Orta Anadolu Bölgesinde ücretli, maaşlı ve yevmiyeli olarak çalışanlar Türkiye genelinde ücretli, maaşlı ve yevmiyeli olarak çalışanların % 4,13’ünü oluştururken bu oran TR72 Bölgesi için %2,56’dır. 614.000 erkek ve 248.000 kadın çalışını ile ülkemizdeki toplam istihdamın % 2,9’u TR72 Bölgesi’nde yer almaktadır.



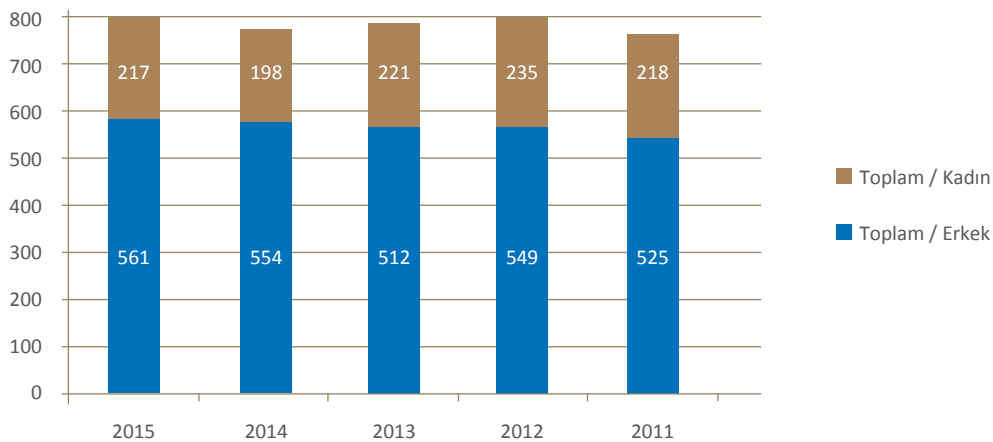
## Türkiye ve TR72 Bölgesi'nin 12 Yıllık İstihdama Katılım Oranları (%)



2004-2015 yılları arasında Türkiye ve TR72 Bölgesi'nde (Kayseri, Sivas, Yozgat) istihdama katılım oranları dikkate alındığında; TR72 Bölgesi'nin 2011 yılına kadar toplam, erkek ve kadın çalışan ayrımlarında Türkiye ortalamasının altında yer aldığı görülmektedir. 2011 - 2013 yılları arasında TR72 Bölgesi istih-

dama katılım oranı, Türkiye ortalamasının üzerinde seyretmiş olup; 2014 yılından itibaren kadın çalışan ve toplam çalışan kategorisinde ortalamasının altına düşmüş, sadece erkek çalışan istihdama katılım oranı ortalama ile neredeyse aynı eğilim göstermiştir.

## TR72 Bölgesi'nde Toplam İstihdamın Yıllar İtibariyle Cinsiyete Göre Dağılımı (Bin Kişi)

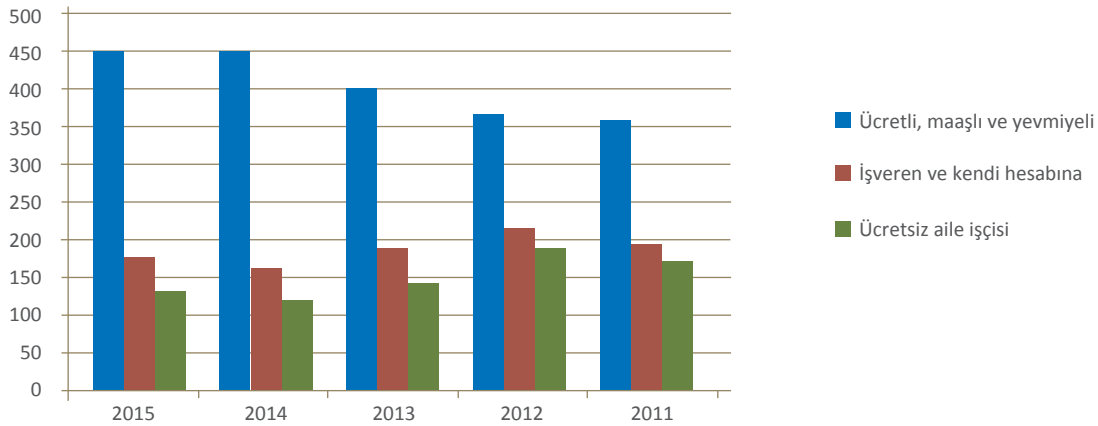




TÜİK verilerine göre, TR72 Bölgesi'nde toplam istihdam 2011 yılında 743.000 kişi iken 2015 yılında 778.000 kişiye ulaşarak % 4,7 oranında artış göstermektedir. Kadın istihdamı, 2011 yılında 218.000 iken 2015 yılında % 0,45 oranında düşerek 217.000 kişi olarak gerçekleşmiştir. Erkek istihdamı ise 2011 yılında 525.000 iken 2015 yılında % 6,8 oranında artışla 561.000 kişiye yükselmiştir. Her ne kadar toplam ve erkek istihdamında artış olsa da kadın istihdamında düşüş görülmektedir.

Yaşam standartlarının artması ve ekonomik gelişmişliğin iş yaşamında cinsiyetler arası farkların giderilmesi yönünde getirmiş olduğu pozitif ayrımın sonucu olarak kadın çalışanların istihdamda daha fazla yer alması gerektiği düşünüldükten; kadınların istihdama katılımı yıllar itibariyle durağan seyir izlemiştir. Kadın istihdamını artırma ve atıl iş gücünü harekete geçirmeye yönelik yapılan çalışmalar ile (çocuğu olan kadının yarım gün çalışması, işyerlerinde kreş zorunluluğu gibi) çalışma hayatında istihdam artışını hedefleyen teşvik uygulamaları mevcuttur.

#### TR72 Bölgesinde Çalışma Şekline Göre İstihdama Katılım (Bin Kişi)



TR72 Bölgesinde 2011 yılında 362.000 olan ücretli, maaşlı ve yevmiyeli çalışan sayısı 2015 yılında 457.000'e yükselerek %26 oranında artmıştır. Bu da çalışan bireylerin kendi hesabına çalışmak yerine ücretli, maaşlı ve yevmiyeli işlerde çalışmaya

yönelindiklerini göstermektedir. Aynı zamanda bu göstergedен TR72 Bölgesi'nde girişimcilik potansiyelinin azaldığı yönünde bir değerlendirme de yapılabilir.



### TR72 Bölgesi İstihdam Şekline Göre Çalışan Sayıları (Bin Kişi)

	Tam Zamanlı Çalışan(Erkek)	Tam Zamanlı Çalışan(Kadın)	Yarı Zamanlı Çalışan(Erkek)	Yarı Zamanlı Çalışan(Kadın)
TR Türkiye	17.463	6.528	1.099	1.530
TR7 Orta Anadolu	878	297	45	74
TR72 Kayseri, Sivas, Yozgat	529	169	32	48

Çalışma hayatında tam zamanlı olarak istihdam edilen erkek sayısı Türkiye genelinde toplam istihdam edilen erkek sayısının %85,38 'ini oluşturmaktadır. Kadın çalışanlarda ise bu oran %70,76'dır. TR7 Orta Anadolu Bölgesinde ise tam zamanlı çalışan erkek istihdamının toplam erkek istihdamına oranı %87,02, tam zamanlı çalışan kadın istihdamının toplam kadın istihdamına oranı %69,72'dir. TR72 Bölgesinde bu oranlar erkek kategorisinde %86,16, kadın kategorisinde %68,15'tir.

Ücretli, maaşlı ve yevmiyeli çalışan istihdamını artırmak için devlet tarafından desteklenen bazı teşvikler şunlardır:

- Genç ve kadın sigortalıların işgücüne katılımının sağlanmasına, mesleki ve teknik eğitimin özendirilmesine yönelik sigorta primi işveren hissesi teşviki
- Kadın ve genç istihdamının artırılmasına yönelik sigorta primi işveren hissesi teşviki

- İşsizlik ödeneği alan işçileri işe alan işverenlere prim teşviki
- Sigorta primi işveren hissesinde 5 puanlık indirim
- Engelli istihdamı sigorta primi işveren hissesi teşviki
- AR-GE personeli prim teşviki
- Yatırım teşvik belgesi sahipleri için sigorta primi işveren hissesi desteği olarak sayılabilir.

#### KAYNAKÇA

Mete Törüner ve Kuvvet Lordoğlu, Çalışma Ekonomisi, İstanbul: Beta Yayınları, 1991,s.25

TÜİK Türkiye İstatistik Kurumu Veri Tabanı [www.tuik.gov.tr](http://www.tuik.gov.tr). Erişim Tarihi: 31.01.2017

Türkiye İş Kurumu Verileri [www.iskur.gov.tr](http://www.iskur.gov.tr) Erişim Tarihi: 09.02.2017





**Metin ERGÖKTAS**  
İzleme ve Değerlendirme Birimi  
[www.linkedin.com/in/metinergoktas](http://www.linkedin.com/in/metinergoktas)



# Geçmişe Özlem Pazarlaması

## Retro Pazarlama

Zamanın çizgisinden bakıldığında geçmiş bir yaşanmışlıklar, gelecek ise henüz kurgusal ve mevhum bir boyuttadır insan için. Ne var ki insan geçmişin özelemlerini ve geleceğin endişelerini şimdiki zamanın terkisinde taşıyarak duyumsar hayatı. Geçmiş salt bir yaşanmışlık ve terk edişler yumağı değil, özelemlerin, mutlulukların, hüzünlerin, aşkların, sevgilerin tınısını “bugün”ün kalbine ulaştıran bir muştudur da. Zamanın akışkanlığı o muştunun insana ulaştırdığı özelemleri daha bir derinleştirir, ayrılıkların acısını daha bir tazeler.

Geçmiş, zaman boyutunda geçmiş de olsa, hissiyat, duygu ve akıl bağlamında hiç geçmez. Geçmişe özlem insan fitratının ve var oluşunun en yalınkat, en net, en somut gerçekliklerinden biridir. Geçmiş; şu an da mümkün olmayan birliktelikler, yaşanması imkânsız hisler, tekrarı imkânsız sıcacık samimiyetle kurulmuş ortamlar demektir. Terk edişler ve ayrılıklar ise insan fitratına zıttır, insan ayrılırken bile “görüşmek üzere” ayrılır, her ayrılığın sonunda kavuşmanın tesellisini hissetmek ister.

Üstelik modern tarzların, popüler ve küresel kültürün bu denli yoğun, baskın ve kuşatıcı nüfuzu altında, kalabalık şehirlerin gürültüsü ve stresi içinde çok hızlı geçen bunaltıcı bir hayatın içinde çoğu zaman geçmiş; çocukluk ve gençliğin dinamizmiyle beraber eski zamanların dinginliği ve sükûnetini de temsil eden bir keyfiyete bürünür insan için.

Öznesi insan olan bir bilim olarak pazarlamanın da insanın bu en net gerçeğine karşı duyarsız kalması, buna karşın söyleyecek bir sözünün olmaması düşünülemez. Gerçek hayatta tekabül ettiği değer itibarıyla artık disiplinler üstü bir konumda oldu-





**İnsan yenilik arayışından vazgeçmez ancak bir yönüyle de hep geçmişte yaşar. Retro pazarlama bu iki olgunun adeta sentezini yaparak eski alışkanlıkları (ürünleri) modern şartlara göre güncelleyerek müşteri beğenisine sunmaktadır.**

ğunu düşündüğüm pazarlama bilimi açısından, insanın makro ölçekte geçmişle olan etkileşimi, mikro planda geçmişe dönük özelemleri ve hissiyatları "Retro Pazarlama"nın konusu olmuştur. Retro kelime anlamı itibarıyla geçmişe dair, geçmişe ait olan gibi anlamlara gelmektedir. Nostalji, pazarlama kavramı ile kavramsal yakınlığından dolayı genellikle karıştırılsa da nostalji pazarlamadan fonksiyonel anlamda farklılık gösterir. Retro pazarlama geçmişte kullanılan ürün ve hizmetler yoluyla geçmişle irtibat kurması yönüyle nostalji pazarlamayla benzerken, ilgili ürün ve hizmetler üzerinde modern güncelleştirme ve geliştirmeler yapması yoluyla da ondan ayrılır.

Retro pazarlama insanın geçmişte kullandığı ürünlerin deneyimleri yoluyla duygusal hafızasına kodladığı, sevgi, sıcaklık, samimiyet, ilgi ve aidiyet gibi duygularına dokunur. İnsanı duygularından yakalamaya çalışır. Çocukluğunda babasının sıklıkla ona aldığı bir çikolata, annesinin çok sevdiği yemeği yaparken kullandığı margarinin insanın duygusal hafızasındaki kodlaması diğer ürünlerden çok farklı olacaktır. Yıllar sonra aynı ürünleri kullanmak insanın dünyasında o kodların ifade ettiği duygusal etkileşimi yeniden canlandıracak ve onu bir anlamda geçmişe götürecektir. İnsanın duygusal etkileşimin yoğun olduğu za-

manlarda etrafında bulunan eşyayla kurduğu irtibat, ülfet ve ünsiyet, elbette ki sair zamanlara göre önemli ölçüde farklılık gösterecektir. İşte Retro pazarlama bu farklılığın sağladığı duygusal yoğunluğa dokunarak, insanı geçmişine götürür. Pazarlama iletişimi ve tutundurma politikalarında geçmişle kurulan bu yoğun bağlantıyı kullanır.

Bir pazarlama argümanı olarak Retro Pazarlamanın kavramsallaşması ilk kez 2001 yılında Stephen Brown tarafından yapılmıştır. Brown Retro'daki zamanın izafiliğine atfen "dünün yarını bugündür" tanımını yapmıştır. Brownın tanımına göre Retro pazarlama; geçmişteki bir ürün veya hizmetin her zaman olmasa da çoğunlukla performans, fonksiyon veya lezzet bakımından günümüz koşullarına göre revize edilerek sunulması veya yeniden canlandırmasının yapılması olarak tanımlanmaktadır.

Amaç müşteriyi geçmişte yaşadığı ve özlemini duyduğu duygusal kodlamaların olduğu ürünler üzerinden geçmişe ve özelemlerine götürmek, bunu yaparken de "seninle aynı özelemleri duyuyor, aynı duyguları paylaşıyoruz" algısı üzerinden "biz duygusu" oluşturmaktır. Bu markanın, müşterinin dünyasında daha duygusal ve derin kodlamalarla işlenmesi gibi bir anlama



**Retro pazarlama; modern paradigmanın yoğun ve kuşatıcı nüfuzundan bunalan tüketiciyi, duygusal hafızasında olumlu kodlanmış geçmişe dair ürünler veya olgular üzerinden geçmişe özlem duygusundan yakalama çabasıdır.**

tekabül etmektedir ki, bu durum hem marka imajına, hem de müşteri sadakatinin sağlanması adına son derece olumlu bir katkı sunacaktır. Bu sayede marka imajı; müşterinin çocukluğunda çok severek çiğnediği çikletin sıcaklığı, babasının sık sık aldığı çikolatanın babacanlığı, annesinin kullandığı margarindeki şefkat ve ilgi kodlamaları üzerinden kurulacak ve müşterinin zihninde önemli bir değere tekabül edecektir.

Pazarlama esasen "ürün geliştirme", "ürün farklılaştırma", "pazar geliştirme" kavramlarının gösterdiği üzere dinamik, değişken, sürekli gelişim, değişim ve aksiyon gerektiren bir disiplindir. Yenilik yapmayan, yeniliğe ayak uyduramayan, değişime karşı gerekli reaksiyonu gösteremeyen eskir, yenilikler bile çok çabuk eskir. Eskiyen ise rekabet edemez. Bunun yanında "alışılmış lezzet", "geçmişten günümüze" gibi söylemlerin işaret ettiği gibi alışkanlıklar, istikrar ve değişmezlik de önemlidir. İnsan yenilik arayışından vazgeçmez ancak bir yönüyle de hep geçmişte yaşar. Retro pazarlama bu iki olgunun adeta sentezini yaparak eski alışkanlıkları (ürünleri) modern şartlara göre güncelleyerek müşteri beğenisine sunmaktadır. Bunun pazarlama disiplini açısından, tutundurma ve konumlama maliyetlerini minimize etmek gibi bir anlamı da olduğunu belirtmek gerekir. Zira zaten müşterinin dünyasında bir geçmişe olan ürünün güncellenerek, yine müşteri için bir değer ifade eden marka imajı altında kullanıma sunulması söz konusudur. Bu durum şüphesiz hem tamamen yeni bir ürün için katlanılması gereken tutundurma ve pazarlama maliyetlerinin önemli ölçüde azalması hem de riskin minimize edilmesi anlamına gelmektedir.

Retro pazarlama bir diğer boyutuyla da günümüzün tahrif olmuş ahlaki ve insani değerleri üzerinden bu bağlamda geçmişe olan özlem duygusuna da hitap eder. Geçmiş zamanların sosyal psikolojik şartlarına, aile ilişkilerine, toplumsal ahlakına, komşuluk ilişkilerine, ailevi aidiyetlerine sıklıkla göndermelerde bu-

lunarak, bu olguları imgesel olarak pazarlanan ürünle tüketici zihninde beraber kodlar. Dini bayramlarda yoğunlaşan birlikte ve geniş ailelerin olduğu reklamlar, uzun iftar sofralı reklamlar bu hususa işaret eder.

Retro pazarlama tüketicinin sadece geçmişte bizzat kullandığı ürünleri değil, onun hiç kullanmadığı geçmiş zaman ürünlerini de pazarlama amacı taşır. Klasik araba meraklısı genç nesil bunun en net örneğidir. Burada yine geçmişe dair daha temiz daha yaşanabilir daha ahlaki ve daha insani zamanlara olan özlemin söz konusu olduğu söylenebilir.

Retro pazarlamanın bir diğer boyutunda tamamen yeni ve modern zamanlara ait ürün ve enstrümanların geçmişte tedai ettiren kurgu ve kompozisyonlarla pazarlanması söz konusudur. Burada ürün veya olgu tamamen yeni olmasına karşın tüketicinin zihninde geçmişin olumlu referanslarıyla birlikte kodlanması yoluyla geçmişle imgesel bir bağlantı kurulmaktadır.

Sonuç olarak Retro pazarlama; modern paradigmanın yoğun ve kuşatıcı nüfuzundan bunalan tüketiciyi, duygusal hafızasında olumlu kodlanmış geçmişe dair ürünler veya olgular üzerinden geçmişe özlem duygusundan yakalama çabasıdır. Bu duyunun harekete geçireceği sevgi, samimiyet, ilgi, aşk, aidiyet gibi insani hislerle birlikte ürün ve marka imajını tüketici zihninde birlikte kodlamaktır.

Hâlihazırda Retro pazarlamayı kullanan, çok sayıda ulusal ve uluslararası firma bulunmaktadır. Markalar modern paradigmanın kısılcacını fark ettikçe tüketiciyle Retro pazarlama üzerinden iletişim kurmaya daha fazla ağırlık verecekler gibi gözükmektedir.



**Dr. Elif Aybike BÜYÜKYILMAZ**

İzleme ve Değerlendirme Birimi  
[linkedin.com/in/elifaybikebuekyilmaz](https://www.linkedin.com/in/elifaybikebuekyilmaz)



# KÜRESEL DÜNYANIN KÜLTÜREL AYNILAŞMA ÇIKMAZI

**İlk insandan bugüne kadar insanoğlu dünyada var olma ve dünyaya sahip olma düşüncesiyle yaşamıştır. Şehirler kurmuş, medeniyetler (umrân) inşa etmiştir. Toplumsal bir varlıktır insan. Varlığı bir toplum içinde anlam kazanır. Bu sebeple doğası gereği topluluklar halinde yaşamıştır. Yaşamını sürdürme noktasında ortaya çıkan ve giderilmesi gereken ihtiyaçları doğrultusunda, içinde bulunduğu toplumla sürekli bir iletişim ve alışveriş halinde olmuştur.**

İnsan davranışlarına yön veren temel gereksinimler üzerine çalışmalar yapan A. Maslow "ihtiyaçlar hiyerarşisi" kuramı ile insanın toplumsal ihtiyaçlarını şöyle izah eder: İnsanın doğuştan gelen ihtiyaçlarını 5 temel kategoride incelemek mümkündür ve bu ihtiyaçlar belirli bir hiyerarşiye göre sıralanmıştır. Bunlar en alttan en üste sırasıyla; fizyolojik ihtiyaçlar, güvenlik ihtiyacı, sevgi ve ait olma ihtiyacı, saygınlık ihtiyacı ve kendini gerçekleştirme ihtiyacıdır. Maslow'a göre birey, bir kategorideki ihtiyaçları tam olarak gidermeden bir üst düzeydeki ihtiyaç kategorisine ve dolayısıyla kendini gerçekleştirme düzeyine geçemez. Bunu toplumsal boyuta genişlettiğimizde şunu söyleyebiliriz: Kendini gerçekleştiremeyen insanların oluşturduğu bir toplum da doğal olarak kendini gerçekleştiremeyecektir.

İhtiyaçlar hiyerarşisinin üçüncü basamağında yer alan aidiyet kavramı, kişi-toplum-kent zincirini birbirine bağlayıcı bir faktör teşkil etmektedir. İnsan, üzerinde yaşadığı dünya yahut içinde bulunduğu toplumla bütünleşmek için bir zümreye, kuruma vs. ait olmak ister. Ortak değerlerle kurulan bütünün bir parçası olduğunu hissettiğinde güven duygusu ile birlik olma gücüne sahip olur. O halde toplumsal bir olgu olan aidiyet kavramının tanımlayıcı unsurları, bireyin toplum içindeki kimliğine ve toplumun da kente kazandırdığı kimliğe işaret etmektedir. Zira her toplumun kendine özgü bir kültürü vardır ve insana kimlik kazandıran olgu kültürdür. Yani toplum sahip olduğu kültürün

yansımasıdır ve insan ile toplum karşılıklı sürekli etkileşim halindedir.

Bir toplumun değer, inanç, ideal ve düşüncelerinin yaşamına yansımaları olarak tanımladığımız kültür; küreselleşme ile birlikte ortaya çıkan ve toplumbilimcilerin çokça zikrettiği "kültür mühendisliği"nin çalışma sahası içinde manipüle edilebilir bir kavram olarak karşımıza çıkmaktadır. Toplumun kendine mahsus tüm özellik ve değerlerinin müdahale edilebilir olması ise en açık ifadeyle bağımsızlık sistemi işlemeyen bir vücudun tehlikelere açık olması ile eşdeğerdir. Doğal olarak kültürü ve değerleri değişen bir toplumun kimlik değişimi yaşamayı, küreselleştirilmesi ve tek tipleştirilmesi kaçınılmazdır. Kültür, bunu gerçekleştirebilecek işlevsel bir araçtır. Zira demografisi ve sosyal dokusu değiştirilebilen bir toplum artık kolayca kontrol edilebilir ve yönlendirilebilir.

Küreselleşme ve kültür üzerine araştırmalar yapan Frankfurt Okulu teorisyenlerinden Adorno ve Horkheimer *Aydınlanmanın Diyalektiği* kitabında dile getirdikleri "kültür endüstrisi" kavramı ile kültürel ürünlerin meta haline getirilmesine vurgu yapmaktadır. Yine okulun önemli kuramcılarında Marcuse *Tek Boyutlu İnsan* eserinde küresel dünyanın tüketen toplumlarının bireylerini, tek boyutlu düşünmek ve eleştiri yapma yeteneğinden yoksun olmakla ifade etmektedir. Kültür endüstrisi ile bir-



likte ortaya çıkan yerel kalkınma programları, kente özgü yerel değerleri ekonomik, turistik ve sosyal açıdan ön plana çıkarmayı amaçlasa da küresel kentler yarışında yer alan tüketim toplumları ve kentlerin kendine özgü özelliklerini yitirmelerine engel olamamaktadır.

Küreselleşmenin kentlere etkisi kentleşme ve kentlileşme olarak ifade edilebilir. Kentleşme, küreselleşme sürecinde artan rekabet ile kentlerin yerel kimliklerinden uzaklaşarak dünya kenti olma yarışını, kentlileşme ise kırsalın kentli olma arzusu yani iç göç sonucu kente gelen bireylerin kentli kültürüne ve yaşam biçimine adapte olma sürecini ifade etmektedir. Her iki durum da kent kültürünü ve kent kimliğini dönüştürücü bir etkiye sahiptir. Bu durum kültür endüstrisinin toplumlara etkisinin sonucu olarak kentleşme/kentlileşme kaskadında aidiyet sorunları yaşayan toplumun kimlik dezenformasyonu ile karşı karşıya kalmasını beraberinde getirmektedir. O halde tam bu noktada "20.

yüzyılın ürettiği kavramlardan biri olan kasıtlı eskitme (*planned obsolescence*) ile kültür arasında bir bağlantı kurulabilir mi?" sorusunu sorabiliriz. Günümüz tüketim ahlakının toplumların kimlik ve kültürlerinden bağımsız düşünülmemeyeceğini şöyle açıklayalım: Sosyal ve kültürel bir içeriğe sahip bir süreç olan tüketim, rasyonel bir seçim olmaktan çıkıp insanların kimlik duygularını satın aldıkları bir eylem haline almıştır. Maslow'un ihtiyaçlar hiyerarşisi üzerinden izah ettiğimiz ihtiyaç kavramı "arzu" ve "istek" kavramlarıyla karıştırılır hale gelmiştir. Uzmanlar, kompulsif satın alma hastalığı olarak tanımladıkları bu duruma neden olan faktörler arasında kimlik ve kültür faktörünü de sıralarlar. Bu da küresel tüketim dünyasının kültür ve kimlik kavramlarını neden hedef noktasına koyduğunu açıkça ifade etmektedir. Bu açıdan baktığımızda tüketilen mal ve hizmet olsa da esasında tüketilen anlam ve değerlerdir. Küresel sistem kurgusu içinde kasıtlı olarak eskitilmeye çalışılan tam olarak kültürdür ki bu da sorumlumuzun cevabıdır.

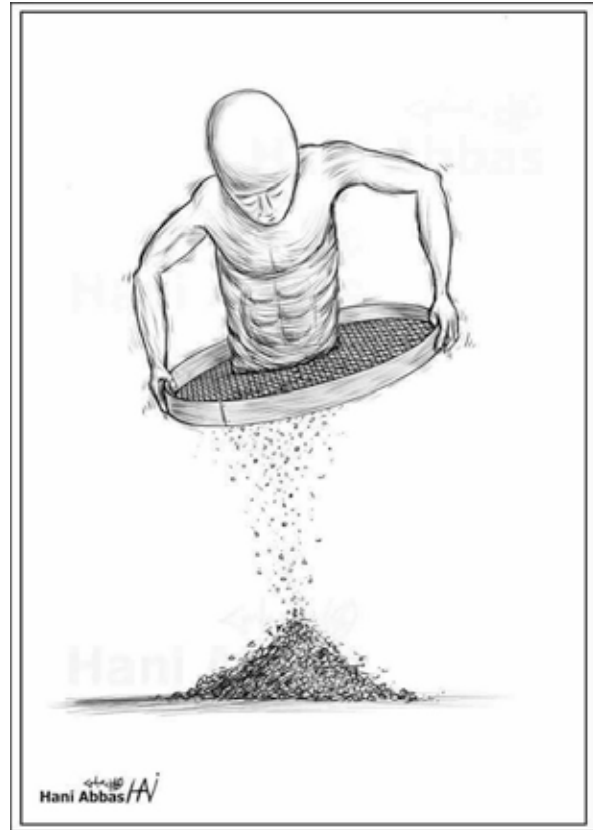




**İnsan, yargılarını “kendine belletildiği şekilde” oluşturmamaya başladığı takdirde toplumsal dönüşüm projelerinin dışında kalarak bir nevi ezberleri bozabilecektir.**

Soyut ve somut olmak üzere kültür, bir toplumun hafızasıdır. Küresel sistemin görünmez eliyle insanlığın ve toplumların kendini intihar edişine ilaveten savaşlar da planlı bir yok etme faaliyeti ve sistemin görünür eli olarak somut kültürel değerlerin yok edilmesi sürecini desteklemektedir. Hem insani hem de kültürel miras açısından, yıkımların oluşturduğu telafi edilemez tahribatlar, insanın tarihine, geçmişine, kendisine ait olan her şeye yabancılaşması anlamına gelmektedir. Bu noktada tarihsel süreç içinde yağmalanan kentlerin ve kütüphanelerin, ait olduğu medeniyetler açısından büyük bir boşluk oluşturduğunu söylemek gerekir. Zira İslam medeniyetinin gerilemesinin başlangıcı da Bağdat'ta bulunan *Beit'ül Hikmet*'in yok edilmesi olarak kabul edilir. Samuel Huntington yeni dünya düzeninde kimlik ve medeniyet kavramlarının önemine vurgu yaptığı “medeniyetler çatışması” tezinde, her ülkenin mensup olduğu medeniyetle ilişkisi ölçüsünde mevcudiyetini devam ettirebileceğini söylemektedir. Çünkü insan, yargılarını “kendine belletildiği şekilde” oluşturmamaya başladığı takdirde toplumsal dönüşüm projelerinin dışında kalarak bir nevi ezberleri bozabilecektir. Aksi takdirde toplumlar, “tarihsiz” kılan bir tarih tasavvurunun neticesinde “özne” olmaktan çıkıp nesne olacak ve hatta yok olacaklardır. Bunu, tarih katlinin ve medeniyet istilasının en güzel örneklerinden biri olan Hekim (The Physician, 2013) filminde görmekteyiz. Filmin, çağının bütün ilimlerinde yüzlerce eser veren Türk filozofu ve hekimi İbn-i Sina'yı yok hükmünde kabul etmesinden hareketle kültür, inanç ve tarih gibi değerlere alenen yapılan saldırıların ne iyi niyet ne de sanatsal bakış açısı taşımadığını anlamak gerekmektedir. Kulak verirse, modernite ve postmodernite arasındaki gerilime maruz kalıp her türlü mağlubiyetini ilan etmek üzere olan kültür, sessiz çığlıklarla sesini duyurmaya çalışıyor esasında bizlere: İşlev/öz/ muhteviyat yerine kabuk ile ilgilenmeye devam edildiği sürece kendini tüketen yine insan olacaktır...!

Esasen Maslow'un ihtiyaçlar hiyerarşisi kuramını ileri sürmesinden çok daha evvel, tarih felsefesi ve sosyolojinin kurucularından kabul edilen İbn-i Haldûn *Mukaddime*'sinde bir medeniyetin akıbetini belirleyen ihtiyaçları; zarûri, hâci ve kemâli olarak sınıflamıştır zaten. Ve sanat, edebiyat, bilim, teknik gibi kemâli değerlerini yitirmeye başlayan bir toplumda “umrân”ın sona ereceğini söylemektedir. Nasıl ki bir toplumun ve medeniyetin inşası, ihtiyaç olgusunun çeşitli düzeylerde giderilmesi ile



sağlanabilmekte, bir medeniyetin çöküşü ve yıkılışı da değerlerin yitirilmesiyle gerçekleşmektedir. Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) tarafından yayımlanan Ürün Beklentileri ve Gıda Durumu Raporunda 2017 yılı itibarıyla 37 ülkenin gıda için dış yardıma ihtiyaç duyduğu belgelenmektedir. Bu, zaruri yani fizyolojik ihtiyaçlarını dahi gerçekleştirememiş milyonlarca insan demektir. Gerçekten, zarûri ihtiyaçlarını gideremeyen insanların olduğu bir dünyada insanoğlunun, kendini tüketime adanarak tüm insanlığın sonunu hazırlama lüksü var mıdır? Bu sorunun cevabını da *Mukaddime*'den bir alıntı ve Filistin asıllı, ödüllü karikatürist Hani Abbas'ın karikatürü eşliğinde vermek üzere kıymetli okuyucuya bırakalım efendim...

**“...Umrân'ın yıkılması ve harap olmasına zulûm ve haksız uygulamalar neden olur. Umrân'ın fesada uğrayıp, harap olması ise, insan türünün yok olmasına yol açar.”**

Dr. Elif Aybike BÜYÜKYILMAZ   
İzleme ve Değerlendirme Birimi

# ÂŞIK VEYSEL

## KÜLTÜR VE SANAT EVİ

*“Can kafeste durmaz uçar  
Dünya bir han, konan göçer  
Ay dolanır yıllar geçer  
Dostlar beni hatırlasın.”*



2009 yılı itibarıyla UNESCO İnsanlığın Somut Olmayan Kültürel Mirası Ulusal ve İl Envanterine kayıtlı olan Âşıklık geleneği, Anadolu'nun kültürel belleğinin ve zenginliğinin önemli bir ifadesidir. Âşıklık geleneğinin genç kuşaklara aktarılması ve sürdürülmesi amacıyla hazırlanan ve 2015 yılı Kültür ve Turizm Mali Destek Programı kapsamında Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'ndan destek almaya hak kazanan Âşık Veysel Kültür ve Sanat Evi Projesi, Sivas İl Kültür Turizm Müdürlüğü'nün yürütücülüğünde 2017 Şubat ayı içerisinde tamamlandı. Vakıflardan devralınarak restorasyon ve tadilat işlemleri tamamlanan kültür evinin açılışı Âşık Veysel'in 44. vefat yıldönümü hatırasına 2017 senesi içinde gerçekleştirilecektir. Kültürel değerlerin yaygınlaştırılarak bölge halkının toplumsal hayata katılımı, ta-





rihi ve kültürel varlıkların ulusal ve uluslararası platformda tanıtımı amaçlanan ve halk Ozanımız Âşık Veysel'in adını taşıyan kültür evinin, bünyesinde açılacak kurslar ile bölge halkına ev sahipliği yapması amaçlanmaktadır. Bu proje, hem kamulaştırılan tarihi bir binanın yeniden hayat bulması hem de kültürel değerlerin nesiller boyu aktarılması açısından ayrıca önem taşımaktadır. Eğitim ve kültürel faaliyetler ile kapısı yediden yetmiş tüm misafirlere açılacak olan Âşık Veysel Kültür ve Sanat Evi, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı olarak kültürel faaliyetlere destek vermenin, kültür envanterine katkıda bulunmanın ve "dostlar beni hatırlasın" diyen, gönüller arası köprü kuran Âşık Veysel'in vasiyetini gerçekleştirmiş olmanın haklı gururunu yaşamamıza vesile olmuştur.



# BOĞAZLIYAN BELEDİYESİ KESİM HANE MODERNİZASYONU PROJESİ



Yozgat ili Boğazlıyan ilçesinin sahip olduğu hayvan pazarı ülke genelinde tanınırlığı olan ve kapasite olarak Orta Anadolu'nun en büyük ikinci hayvan pazarıdır. Bu özelliğinden dolayı ilçede Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve AB normlarına uygun, bölgesel çapta bir kesimhane ihtiyacı oluşmuştur. Bu hedef doğrultusunda, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'nın 2012 yılı teklif çağrısı "Tarımla Gelen Mali Destek Programı" nı bir fırsat bilen Boğazlıyan Belediyesi, "Boğazlıyan Belediyesi Kesimhane Modernizasyonu" başlıklı projesini Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'na sunmuştur. 57 adet son teknoloji ile üretilmiş kesimhane cihazları temini ve montajını kapsayan, günde 49 büyükbaş ve 299 küçükbaş hayvan kesimini yapabilecek kapasitede bir tesisin modernizasyonunu içeren projede ayrıca 100 m2 soğuk oda sistemi de bulunmaktadır.





**Proje ile gelecek süreçte bölgenin hayvancılık sektörünün canlandırılması, temel olarak hayvan alım satımına dayalı ekonomik yapının bir üst aşamaya çıkarılarak kırmızı et işleme sektörüne dönük yatırımların ilçeye çekilmesi hedeflenmektedir.**



Nitelik olarak Boğazlıyan, Çandır, Çayıralan, Yenifaklı, Kozaklı İlçeleri ile Ovakent, Sırçalı, Yamaçlı Beldeleri bölgesindeki kasaplık hayvanların kesim işlemlerini karşılayabilen, teknik olarak ise güncel gıda yönetmeliklerine uygun olan proje ORAN tarafından desteklenmiştir. Bu kapsamda Boğazlıyan Belediyesi ve ORAN arasında yapılan sözleşme kapsamında projeye kaynak yaratılarak yapımı tamamlanmıştır. ORAN ve Boğazlıyan Belediyesi işbirliği ile ildeki en büyük hayvan pazarı olan Boğazlıyan hayvan pazarı yine aynı alan içerisinde bölgenin en modern ve teknolojik kesimhanesi olma özelliğini kazanmıştır. Söz konusu proje ile gelecek süreçte bölgenin hayvancılık sektörünün canlandırılması, temel olarak hayvan alım satımına

dayalı ekonomik yapının bir üst aşamaya çıkarılarak kırmızı et işleme sektörüne dönük yatırımların ilçeye çekilmesi hedeflenmektedir. Böylelikle bölgesel çapta istihdam artışı oluşturulması ve farklı üretim ekonomilerinin devreye girmesi ile ekonomik risklerin azaltılarak bölge ekonomik yapısının çeşitlendirilmesi de hedefler arasındadır. Yatırımın, makro boyutta değerlendirildiğinde ise ülkenin ulusal ekonomik politikalarından olan hayvancılık sektörünün desteklenmesi ve geliştirilmesi temel prensibine entegre olan bir ekonomik yapı ortaya çıkacağı düşünülmektedir.

bizi  
**sosyal medyada**  
takip edin



[twitter.com/ORANKalkinma](https://twitter.com/ORANKalkinma)



[youtube/OranKalkinmaAjasi](https://youtube.com/OranKalkinmaAjasi)



[facebook.com/OrtaAnadoluKalkinmaAjansi](https://facebook.com/OrtaAnadoluKalkinmaAjansi)





**ORAN** Orta Anadolu  
**Kalkınma Ajansı**  
Central Anatolia Development Agency

**KAYSERİ** Barbaros Mahallesi, Sümer Yerleşkesi  
Kümeevler, No:1, P.K: 38080 Kocasinan/KAYSERİ  
Tel: +90 352 352 6726  
Fax: +90 352 352 6733  
E-Posta: info@oran.org.tr

**SİVAS** Akdeğirmen Mah. Höllüklük Cad.  
No: 39, 58040, SİVAS  
Tel: +90 346 222 0800  
Fax: +90 346 222 0820

**YOZGAT** Medrese Mahallesi, Hastane Caddesi,  
İş Bankası Üstü, 5. Kat YOZGAT  
Tel: +90 354 217 6726  
Fax: +90 354 217 6726